



Input interiörs hållbarhets- redovisning 19/20



Vi har bestämt oss, vi ska **bli bäst** i branschen på hållbarhet.

Ett djärvt uttalande? Kanske. Många av våra branschkollegor har höga ambitioner och gör ett riktigt bra jobb. Men varför inte sticka ut hakan?

Vi har arbetat aktivt med frågor som berör social-, ekonomisk- och miljömässig hållbarhet i över 30 år. Vi vet att vårt arbete håller en hög nivå, såväl lokalt som globalt. Genom att våga uttala en hög målsättning kan vi sporra, inte bara oss själva utan hela branschen till att prestera ännu lite bättre. Vilket gör oss alla till vinnare!

I den här rapporten redovisar vi hur Input interiör arbetar med hållbarhetsfrågor idag. Men också hur vi tänker arbeta framåt för att nå vår vision om att bli bäst i branschen på hållbarhet.



Innehåll

| | |
|---------------------------|---------|
| Verksamhetsåret 19/20 | 6 – 7 |
| Det här är Input interiör | 8 – 9 |
| Vårt hållbarhetsarbete | 10 – 11 |
| Våra hållbarhetsmål | 12 – 15 |

Vår verksamhet

| | |
|-------------------------------|---------|
| Jämställdhet | 18 – 19 |
| Arbetsmiljö | 20 – 21 |
| Utbildning | 22 – 23 |
| El- och drivmedelsförbrukning | 24 – 25 |

Våra leverantörer och deras produktion

| | |
|--|---------|
| Uppförandekod och leverantörsuppföljning | 28 – 29 |
|--|---------|

Våra kunder och samhällsrösten

| | |
|------------------------|---------|
| Hållbart kunderbudande | 31 – 34 |
| En stark samhällsröst | 36 |
| Avslutande ord | 38 |



Verksamhetsåret 19/20

Input interiör utgör en ledande röst som såväl branschorganisationer, möbelproducenter och kunder lyssnar till. Därför är det vår skyldighet att agera långsiktigt och hållbart.

Vårt hållbarhetsarbete kännetecknas av respekt för lagar och regler, ett hållbart nyttjande av jordens resurser samt ansvarstagande i leverantörsledet.

Genom att bidra till en positiv miljömässig och social utveckling både inom vår egen, våra leverantörers och kunders verksamhet skapar vi nöjda medarbetare, partners och slutkunder vilket i sin tur genererar en långsiktig ekonomisk lönsamhet.

- Under verksamhetsåret 19/20 har Input interiör inlett en organisationsövergripande **hållbarhetsatsning** som syftar till att förbättra såväl vårt interna som externa arbete där insatserna rör allt från vilka luncher vi serverar på interna event till hur vårt cirkulära kunderbudande ska se ut. Arbetet berör alla personer och avdelningar i organisationen och drivs av en ny tillsatt hållbarhetsgrupp.
- Under hösten 2019 förvärvades **Erla inredningar** i Borlänge och under våren 2020 förvärvades den norska inredningsaktören **Rom For Flere** med ett femtiotal medarbetare spridda över sju kontor. Därefter har arbetet inletts med att överföra kunskap och kvalitativa rutiner och processer från Input interiörs ledningssystem, som ligger till grund för flera av koncernens kvalitets- och miljömål.
- Helt oförutsägbart slog **Coronapandemin** till våren 2020. En händelse som inte lämnat någon opåverkad. För Input interiör innebar det interna restriktioner och stora utmaningar med leveranser och att nå ut till våra kunder för att bedriva en kvalitativ verksamhet. Vilket påverkat organisationens ekonomi negativt. Branschfrågor som debatterats i samband med pandemin är distansarbete och kontorets roll i framtiden.

Det här är Input interiör

1987

När Input interiör startades 1987 var drömmen att skapa ett oberoende inredningsföretag som jobbade med god design. Idag är det verklighet.

Möbler för miljarder

Varje år levererar Input interiör möbler och inredningstjänster för ca. tre miljarder SEK. Med stora inköpsvolymerna och utan onödiga mellanhänder erbjuder vi en effektiv och transparent affärsprocess.

För hela samhället

Med behovsanpassade lösningar och största möjliga valfrihet skapar vi rätt funktion i miljöer som påverkar människor varje dag, genom hela livet. Vi arbetar främst inom fyra affärsområden: *Kontor och näringsliv, hotell och restaurang, skola och utbildning samt vård och omsorg.*



I våra **40** show-room runt om i Norden kan du se, känna, vrida och vända på inredning från marknadens bredaste sortiment.

Med tusentals genomförda projekt varje år har våra 650 medarbetare byggt upp en unik kompetens och erfarenhet som vi gärna delar med oss av.

Spetskompetens och samarbeten för framgångsrika projekt

Vårt nätverk av arkitekter, formgivare och organisationskonsulter ligger till grund för många framgångsrika projekt. När ritningarna lämnar arkitektens bord är det vårt jobb att göra en kalkyl för att säkerställa att konceptet stämmer överens med kundens förutsättningar och budget. Och att den ursprungliga visionen kapslas in i resultatet.



4

Input interiör har verksamhet i fyra länder men kapacitet att utföra uppdrag långt utanför Nordens gränser.

Vi omsätter drygt 200 miljoner SEK utanför Norden, då främst i Baltikum och övriga Europa.



Så här arbetar **Input interiör** med hållbarhet

Input interiör har ett ansvar för att bidra till en hållbar samhällsutveckling vilket inkluderar både miljömässig-, social- och ekonomisk hållbarhet. Vi styr över vår egen verksamhet och organisation, men har samtidigt kunskapen som krävs för att påverka och inspirera intressenter i vår omvärld att göra medvetna val – en del av arbetet som är minst lika viktig för oss.

Därför har vi valt att arbeta brett med hållbarhetsfrågor och i följande kapitel av rapporten kan du läsa mer om vårt arbete inom tre fokusområden.

- Vår verksamhet
- Våra leverantörer och deras produktion
- Våra kunder och samhällsrösten

Agenda **2030**

Vår verksamhet med leverantörer och kunder över stora delar av världen, gör oss till en internationell aktör. Vi är dessutom övertygade om att många av de problem vi och vår omvärld arbetar för att bekämpa endast kan lösas om vi ser utanför våra egna verksamhets- och landsgränser.

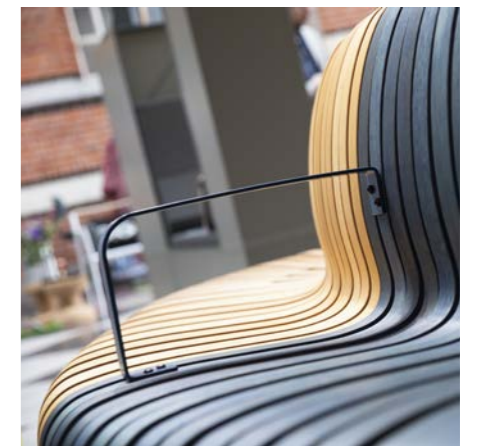
För att säkerställa att våra insatser bidrar till ett högre syfte har vi valt att konkretisera våra mål utifrån Agenda 2030 och de 17 globala målen för hållbar utveckling. Input interiørs prioriterade mål presenterats i kommande avsnitt.

Våra insatser ska bidra till en hållbar samhällsutveckling men också till affärsmässig framgång. Vilket för oss går hand i hand då vår övertygelse är att:

- en hållbar organisation och ett hållbart erbjudande stärker vårt varumärke och skapar en konkurrensfördel.
- en hållbar organisation och ett hållbart erbjudande hjälper oss att rekrytera och behålla värdefull kompetens.
- en hållbar organisation är en välorganiserad och effektiv organisation – vilket innebär kostnadsbesparingar och minskad miljöpåverkan.

Våra **prioriterade** mål

Input interiör påverkar direkt eller indirekt samtliga 17 globala mål. Men för att insatserna ska få som störst effekt har de koncentrerats till de mål som i störst utsträckning berör vår dagliga verksamhet. För att läsa mer om hur vi arbetar för att nå våra mål kan ni fördjupa er inom respektive ämne.



Globala mål

Många av de problem vi och vår omvärld arbetar för att bekämpa kan endast lösas om vi ser utanför våra egna verksamhets- och landsgränser.

Input interiörs

hållbarhetsmål

FN's mål för
hållbar utveckling:

FN's delmål:

Hur bidrar
Input interiör?

Vilka risker finns?

Vilka verk-
tyg styr oss?

Mål:

Status:

Fördjupning:

Mål

5

Jämställdhet

Uppnå jämställdhet och alla kvinnors och flickors egenmakt.

5.1

Utröta diskriminering av kvinnor och flickor.

5.5

Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande.

Input interiör står för alla människors lika värde. Som arbetsgivare till 650 anställda i Norden har vi möjlighet att bidra till ett mer jämställt samhälle.

Med ett jämställt ledarskap har vår organisation störst möjlighet att nå framgång.

Vi engagerar oss i välgörenhetsprojektet Garissa.

Svårigheter i rekryteringsprocessen då ansökningarna till en del tjänster är starkt mans/kvinnodominerade.

Policy om positiv särbehandling.

Policy mot trakasserier och kränkande särbehandling.

Arbete med aktiva åtgärder mot diskriminering.

Lönekartläggning.

En jämn könsfördelning på ledande positioner.

Oavsett kön och bakgrund ska alla behandlas lika på Input interiör.

Ledande positioner, med personalansvar: 22% kvinnor 78% män

Input interiörs lönekartläggning visar inte på några osakliga löneskillnader mellan män och kvinnor.

Trivsel: 99% kvinnor 95% män

Upplevt särbehandling: 7% kvinnor 5% män

Resan mot ett jämställt Input interiör (sida 18)

Mål

8

Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.

8.5

Full sysselsättning och anständiga arbetsvillkor med lika lön för alla.

8.7

Utröta tvångsarbete, människohandel och barnarbete.

8.8

Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla.

Som arbetsgivare och inköpare kan Input interiör arbeta för trygga arbetsplatser där mänskliga rättigheter respekteras.

Vi arbetar för att motverka pris som enda utvärderingsgrund. Vid orimligt låga prisnivåer kan produktionskedjan inte alltid upprätthålla goda arbetsförhållanden och ett långsiktigt socialt hållbarhetsperspektiv.

Att upphandlande myndigheter förbiser våra uppmaningar om andra utvärderingsgrunder än lägsta pris.

Leverantörsutvärderingar kan innebära att vi måste säga upp avtal som inte lever upp till kraven, vilket påverkar vår verksamhet negativt ekonomiskt.

Uppförandekod och självvärderingsformulär.

Leverantörsrevisioner och tredjepartsgranskning.

Arbetsmiljöpolicy.

Policy mot trakasserier och kränkande särbehandling.

Deltagande inför och efter upphandlingar med offentlig verksamhet.

Leverantörer som står för 90% av omsättningen ska genomgå en leverantörsuppföljning senast 2022.

De 50 största leverantörerna ska genomgå en leverantörsuppföljning 2020.

Frisknärvaro: 97%

Trygghet: 100%

100% av våra externa event ska innehålla ett hållbarhetsinslag 2021.

Självvärderingsformulär: Över 50 av de största leverantörerna har genomgått en leverantörsuppföljning.

Frisknärvaro: 97%

Trygghet: 97%

Input interiör arbetar fram conceptualiserade hållbarhetsinslag till externa event.

Uppförandekod och leverantörsuppföljning (sida 28)

En god intern arbetsmiljö (sida 20)

Input interiörs

hållbarhetsmål

FN's mål för hållbar utveckling:

FN's delmål:

Hur bidrar Input interiör?

Vilka risker finns?

Vilka verktyg styr oss?

Mål:

Status:

Fördjupning:

Mål

12

Hållbar konsumtion och produktion

Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster.

12.1

Implementera ramverket för hållbara konsumtion- och produktionsmönster.

12.5

Minska mängden avfall markant.

12.7

Främja hållbara metoder för offentlig upphandling.

12.C

Eliminera marknadsstörningar som uppmuntrar till slösaktig konsumtion.

Input interiör utvecklar hållbara erbjudanden för cirkulära affärsmodeller.

Input interiör bedriver opinion och lobbying t.ex. i form av remisser till upphandlande myndigheter.

Input interiör rådger och vägleder leverantörer i hållbarhetsfrågor.

Att erbjudanden för cirkulära affärsmodeller har ett kommersiellt snarare än hållbart fokus.

Att vi inte lyckas övertyga kunden om deras ansvar i processen och att hållbara erbjudande upplevs för kostsamma.

Att vi blottar vår kompetens.

Vårt cirkulära erbjudande.

Vår miljöutbildning - intern och extern.

Deltagande i forskningsprojekt, referensgrupper och debatter.

Löpande leverantörsavstämning.

Lansera ett konkret cirkulärt kunderbjudande 2021.

100% internt genomförande av miljöutbildning.

Leverantörer som står för 90% av omsättningen ska genomgå en uppföljning senast 2022. De 50 största leverantörerna ska genomgå en uppföljning 2020.

Ta fram avsnitt om emballage och avfall i utvärderingar 2021.

Skapa guidelines för lev.besök 2021.

Pågående projekt med beräknad lansering Q1-Q2 2021.

Internt genomförande av miljöutbildning: 76%

Självutvärderingsformulär: Över 50 av de största leverantörerna har genomgått en leverantörsuppföljning.

Emballage/avfallskrav i utvärderingar arbetas fram.

Guidelines för leverantörsbesök arbetas fram.

Ett hållbart kunderbjudande och en stark samhällsröst (sida 31)

Kunskap och utbildning för att göra skillnad (sida 22)

Uppförandekod och leverantörsuppföljning (sida 28)

Mål

13

Bekämpa klimatförändringarna

Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser.

13.2

Integrera åtgärder mot klimatförändringar i politik och planering.

Input interiör arbetar för att sänka vår el- och drivmedelsförbrukning samt succesivt övergå till fossilfria drivmedel.

Input interiör driver opinion för högre miljökrav som t.ex. Upphandlingsmyndighetens nya kravspecifikation.

Att Input interiör tvingas acceptera upphandlarens förutsättningar när vi vet att det finns bättre alternativ ur hållbarhetssynpunkt - allt för att kunna bedriva affärer.

Att ekonomiska värden går före miljövärden.

Miljöpolicy som behandlar el- och drivmedelsförbrukning.

Rese- och tjänstebilspolicy.

Deltagande i forskningsprojekt, referensgrupper och debatter.

Minska drivmedelsförbrukningen i förhållande till omsättning med 10% över 5 år.

Minska elförbrukningen i förhållande till kvadratmeter med 5% över 5 år.

Att 2021 kartlägga vår fordonsflotta och möjligheterna till att succesivt övergå till fossilfria drivmedel.

Drivmedelsförbrukning: Minskat i förhållande till omsättningen med 12% över 5 år.

Elförbrukning: Minskat i förhållande till kvadratmeter med 13% över 5 år.

Kartläggning pågående. Redovisas 2021.

Effektivisera transporter och logistikverksamhet (sida 24)

Energibesparande åtgärder (sida 25)

Vår **verksamhet**

En lång resa börjar alltid med ett första steg. För att bidra till de globala målen och göra skillnad i världen måste vi börja gräva där vi står. Det vill säga i vår egen verksamhet.

Vi är 650 medarbetare i Sverige, Danmark, Finland och Norge. Tillsammans kan våra val och insatser påverka såväl sociala- som miljömässiga hållbarhetsmål.

Så här arbetar vi internt för att främja social hållbarhet och minimera negativ påverkan på miljön.



Mål 5 – Jämställdhet

Input interiör arbetar för att uppnå en jämn könsfördelning på ledande positioner och för att alla oavsett kön eller bakgrund ska behandlas lika.

Könsfördelning i bolaget och på ledande positioner

Totalt 706 personer var anställda på Input interiör vid tidpunkten statistiken fastslogs. Den inkluderar fastanställda, deltidsanställda, visstidsanställda, timvikariat, uppdragstagare samt säsongsanställda. Av dessa var 316 kvinnor (45%) och 390 män (55%). Då det under denna period hyrts in en större andel externa montörer, vilka var män, kan den procentuella fördelningen antas vara något jämnare över tid.

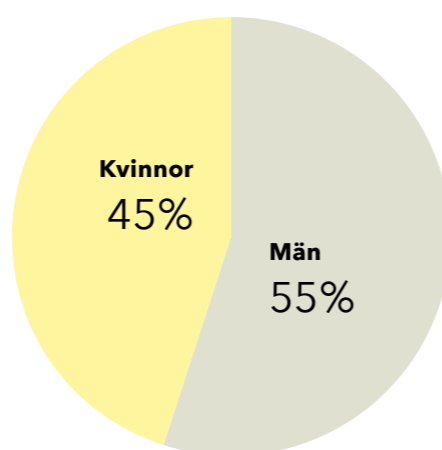
På chefspositioner, kriteriet är att rollen inkluderar personalansvar, finns det en del kvar att arbeta med då endast 22% av dessa tillhör kvinnor. Input interiör har arbetat aktivt med frågan sedan 2016 då målet sattes. På endast två år, från 2016 till 2018, ökade procenten ledande kvinnor i organisationen från 17% till 30%. En utveckling som gick åt rätt håll. Så vad hände sen?

Genom förvärvet av EFG 2018 medföljde en övervägande manlig chefsstab vilket påverkade procentsiffrorna. Ytterligare en orsak till den skeva fördelningen är att antalet monteringschefer, hela 22 stycken, nästan utgör en tredjedel av samtliga personer med personalansvar inom Input interiör. För dessa tjänster är det svårt att rekrytera kvinnor då rekryteringsunderlaget är klart mansdominerat.

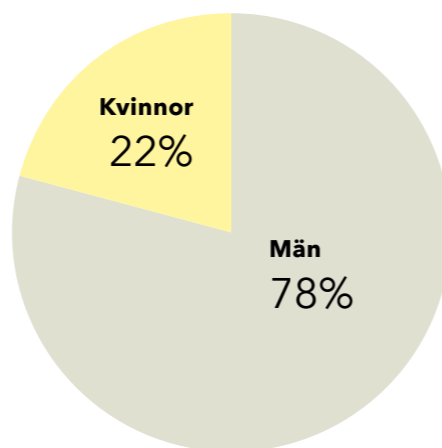
Då många chefspositioner på Input interiör tillsätts genom internrekrytering är en jämn könsfördelning inom våra yrkesgrupper viktig för att också öka antalet kvinnliga chefer.

Arbetet för en jämn könsfördelning fortsätter. Vid rekrytering väljer vi först och främst personer utifrån kompetenskrav. Om två kandidater är likvärdiga gör vi därefter val som gynnar jämställdheten i organisationen.

Könsfördelning i bolaget



Könsfördelning på ledande positioner



Monterande män och en kvinnodominerad support

Vi är övertygade om att en verksamhet som speglar samhället och alla dess individer har större möjlighet att attrahera rätt kompetens. Därför eftersträvar vi en jämn könsfördelning på samtliga positioner inom organisationen.

Två avdelningar som sticker ut ur statistiken är vår monteringsavdelning och vår support. På vår monteringsavdelning som består av 204 personer är endast 3% kvinnor. På support är endast 19% av de 155 anställda män.

Så, hur har vi arbetat under det senaste året för att uppnå en jämnare könsfördelning i organisationen?

Utöver vårt löpande arbete med aktiva åtgärder mot diskriminering, där vi undersöker, analyserar, åtgärdar samt följer upp och utvärderar risker för diskriminering i verksamheten, har vi under året arbetat för att våra roller inte ska benämnas med klassiskt manliga och kvinnliga attribut i rekryteringsprocessen. En viktig insats då vi upplever ett mans/kvinnodominerat rekryteringsunderlag för vissa tjänster som det största problemet för att jämna ut könsfördelningen på våra avdelningar. Vi har även tillämpat positiv särbehandling till det underrepresenterade könets fördel när två likvärdiga kandidater står mot varandra.

Lika lön för likvärdigt arbete

Varje år genomför Input interiör en lönekartläggning där löner och förmåner för våra olika yrkesgrupper analyseras och jämförs. Om osakliga löneskillnader förekommer ska de korrigeras direkt. Vid kartläggningen 2019-2020 upptäcktes dock inga osakliga löneskillnader mellan män och kvinnor.

Vi trivs och behandlas lika, men är inte i mål

Som en del av vårt jämställdhetsarbete undersöker vi varje år hur våra anställda mår, trivs och behandlas och vardagen på Input interiör uppskattas av de flesta. 99% av kvinnorna och 95% av männen trivs. Goda siffror vi är stolta över.

Samtidigt visar undersökningen att 7% av kvinnorna och 5% av männen känt sig särbehandlade vid något tillfälle, främst på grund av ålder. Vi ser allvarligt på siffrorna, men är trots allt glada över att de kommer upp till ytan. För att eliminera särbehandling helt är det viktigt att enstaka tillfällen kommer upp till ytan och kan utredas. Därför arbetar vi ständigt för att sprida kunskap om vår jämställdhetspolicy vilken uppmanar anställda att anmäla särbehandling.

Input interiör stöttar Stiftelsen Garissa

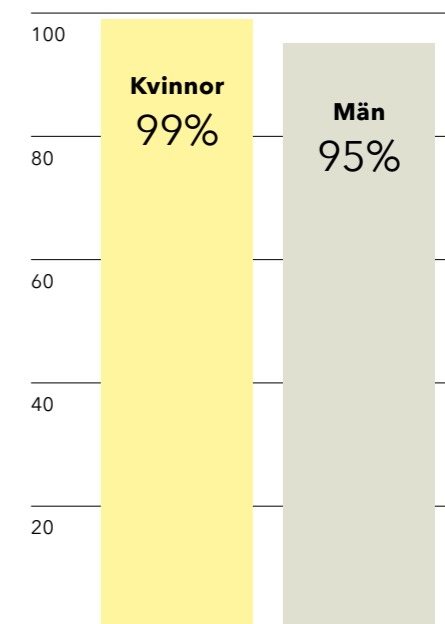
Julgåvan 2019 från Input interiör med medarbetare gick till **Monica och Carl-Axel Ekmans Stiftelse** som arbetar för att förbättra livssituationen för utsatta flickor i Garissa i Östra Kenya.

Input interiör har under flera år stöttat stiftelsen som driver Dr. Ekmans Girls Home, ett hem för 117 föräldralösa flickor, samt grundskoleverksamhet för över 400 flickor.

Organisationen arbetar dessutom för att bekämpa den grymma sedvänjan med kvinnlig könsstympning genom utbildning och informations-spridning.

garissa.se

Andel som trivs på jobbet



Mål 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Input interiör arbetar för att ha en frisknärvaro på 97% och en upplevd trygghet hos 100% av våra anställda.

Ett systematiskt arbetsmiljöarbete

Med en frisknärvaro på cirka 97% ligger vi i fas med vårt mål och i nivå med frisknärvaron för svenska privata företag 2019. Enligt vår årliga enkätundersökning kan vi också fastslå att 97% av våra medarbetare känner sig trygga, fysiskt och socialt, på jobbet. Målet är att 100 % ska uppleva arbetsplatsen som trygg, något vårt systematiska arbetsmiljöarbete ska bidra till.

Arbetsmiljö är ett samlat begrepp för alla de faktorer som påverkar människan i arbetet, som belysning, ljud, ventilation men också sociala faktorer som ett gott arbetsklimat och stimulerande arbetsuppgifter. Vi strävar alltid efter att skapa en god arbetsmiljö för att säkerställa och förbättra våra medarbetares psykiska och fysiska hälsa. Kraven från gällande arbetsmiljölagstiftning ser vi som ett minimum.

Alla våra medarbetare möter olika risker inom verksamheten. På lager och vid montering förekommer till exempel ergonomiska utmaningar i form av tunga luft medan arbetet på kontoret kan innebära stillasittande. Vårt systematiska arbetsmiljöarbete utgör ledningens verktyg för att följa upp hur arbetsmiljöarbetet är organiserat, hur företagets rutiner, instruktioner och delegeringar används och dokumenteras, samt om de förväntade effekterna nås.

Under ett års tid ingår bland annat följande aktiviteter för att säkerställa en trygg arbetsmiljö: Medarbetarsamtal, skyddsronder, belastningsergonomisk undersökning, brandövning och genomgång av första hjälpen, riskbedömning av arbetsmiljön samt en uppföljning av det systematiska arbetsmiljöarbetet.

För de risker som bedöms finnas i vår verksamhet ska vi vidta åtgärder för att eliminera, kontrollera eller minska risken. Om åtgärderna inte kan genomföras omedelbart upprättas en handlingsplan.

Frisknärvaro i företaget



När det oförutsägbara faktiskt händer

Under våren 2020 sattes våra rutiner och processer för en trygg arbetsmiljö på prov när Coronapandemin snabbt spreds över världen. Vi konstaterade direkt att vårt ansvar som samhällsaktör var att bidra till en begränsad smittspridning av Covid-19. Som arbetsgivare behövde vi dessutom utreda smittriskerna, samt bedöma vilken smittrisk våra medarbetare utsattes för genom att utföra sitt jobb.

Sedan utbrottet våren 2020 har Input interiörs ledningsgrupp infört fasta möten varje vecka för att bedöma rådande situation, smittrisk och nödvändiga åtgärder. Gruppen ansvarar samtidigt för att informera alla medarbetare om vår situation och våra restriktioner.

Genom att följa respektive lands rekommendationer och fokusera på åtgärder inom tre områden – distans, hygien och avskärmning – har intern smittspridning bland våra 650 anställda på 40 kontor i skrivande stund lyckats förebyggas.

Kampanj för minskad smittspridning

I samband med Coronautbrottet genomförde Input interiör kampanjen **En trygg arbetsplats** där vi producerade vår egen guide med tips om hur ökade hygieninsatser, distansering och avskärmning på arbetsplatsen kunde bidra till en säker arbetsmiljö och minskad smittspridning av Covid-19.

Guiden innehöll även goda råd om hur hemarbete utförs på ett ergonomiskt och effektivt sätt. Guiden spreds av vår säljkår och i sociala medier.

inputinterior.se/nyheter/en-trygg-arbetsplats

En trygg arbetsplats

Det här är en guide som på ett enkelt sätt tipsar om hur ökade hygieninsatser, distansering och avskärmning på arbetsplatsen kan bidra till en säker arbetsmiljö och minskad smittspridning av Covid-19.

Så skapas en trygg arbetsplats i osäkra tider

De senaste månaderna har inte lämnat någon oöppenhet. Covid-19 är först och främst en mänsklig tragedi som överlevts till en ekonomisk kris. Situationen har påverkat oss alla och delar av vår vardag som vi tagit förgivet som omgångar och rörelsethet har begränsats.

För många har myndigheternas riktningar om social distansering sett till en ökad andel distansarbete. Andra har arbetat under nya förhållanden och riktningar på sina arbetsplatser.

Oavsett om er organisation redan arbetar på plats eller just nu planerar att återvända är det viktigt att känna såväl fysisk som psykisk trygghet i den nya arbetsverklagen. Därav vill Input Interiör bjuda på några tips om hur ni med enkla medel kan skapa en trygg miljö på arbetsplatsen.

Arbetsgivaren ansvarar för **arbetsmiljön**. För att undvika ohälsa och smitta på arbetsplatsen behöver vi:

- utreda smittriskerna.
- bedöma risken den utgör för arbetstagarna.
- åtgärda risker / vidta skyddsåtgärder.
- informera medarbetarna och försä den med eventuell skyddsutrustning om det krävs.

Läs mer om riskbedömning på www.ax.se

Mål 12 – Hållbar konsumtion och produktion

100% av våra medarbetare ska genomföra Input interiørs interna miljöutbildning.

Miljöutbildning för alla - snart är vi där

Grundläggande kunskap och förståelse för miljöfrågor kopplat till vår verksamhet är en förutsättning för att vi ska få våra kunder att förstå vikten av hållbara investeringar i inredning. Därför har vi som mål att samtliga medarbetare på Input interiör ska genomföra vår interna miljöutbildning.

Utbildningen ger fördjupad kunskap om vår verksamhet, vår negativa påverkan och vårt miljömässiga, sociala och ekonomiska ansvar. Utbildningen berör hur vi hanterar avfall, materialanvändning, samt hur vi i egenskap av ledande branschaktör kan påverka våra kunder, leverantörer och samarbetspartners till att göra bättre miljöval och investera i hållbar inredning.

Förhoppningsvis ska det inte bara ge kunskap utan också en känsla av att varje individ på Input interiör faktiskt kan vara med och påverka - både i det stora och lilla.

Med rätt förutsättningar ska vi lyckas

Målet är att 100% av våra medarbetare ska genomföra utbildningen digitalt eller genom en föreläsning på plats på kontoret. I föregående års hållbarhetsrapport lyckades vi nå målet - då hade samtliga medarbetare i Sverige genomfört utbildningen.

I år visar resultatet att 76% av medarbetarna genomfört utbildningen. Att siffran sjunkit beror på att våra medarbetare i Danmark, Finland och Norge nu inkluderas i målet. Att de inte genomfört utbildningen än har sin grund i att utbildningsmaterialet inte funnits tillgängligt på samtliga språk, samt på att den inte kunnat genomföras live, på grund av samlings- och reseförbud i samband med Coronapandemin.

Under våren 2021 kommer materialet finnas tillgängligt för Danmark, Finland och Norge.

Input Academy - ett utbildningsprogram med grön kant

En bransch i ständig förändring ställer höga krav på den som vill vara i framkant och leda utvecklingen. Gamla sanningar måste ifrågasättas och nya vägar trampas upp.

Vårt interna utbildningsprogram, **Input Academy**, är framtaget för att varje medarbetare ska få möjlighet att utvecklas och ta del av det senaste inom en rad områden med anknytning till verksamheten.

Input Academy erbjuder ett tiotal kurser på teman som färg- och materiallära, ergonomi, designhistoria, immateriella rättigheter, miljömässigt-, socialt-, och ekonomiskt ansvarstagande såväl som projektledning och retorik.

Utbildningarna är utformade av våra leverantörer och ger vår personal relevant, eftertraktad och aktuell kunskap. Samtliga utbildningar berör temat hållbarhet, antingen genom givet ämne eller genom produkt- och produktionsinformation.



Mål 13 – Bekämpa klimatförändringarna

Input interiör ska minska drivmedelsförbrukningen i förhållande till omsättning med 10% över 5 år.

Elförbrukningen ska minska i förhållande till kvadratmeter med 5% över 5 år.

Effektivisera transporter och logistikverksamhet

Input interiör strävar efter att leverera på ett så kvalitativt och miljövänligt sätt som möjligt. Genom effektiva transporter och smartare val av bränslen har vi lyckats minska våra koldioxidutsläpp. Över 5 år har vi minskat vår drivmedelsförbrukning i förhållande till omsättning med 12%, och når därmed vårt mål.

Delivery

Leveranssystemet Delivery implementeras just nu i verksamheten. Systemet kommer att användas av våra monteringsansvariga för att bland annat räkna ut beräknad körtid samt körsträcka per automatik när leveranserna planläggs. Planeringen underlättas och verktyget bidrar till en effektivare och mer miljövänlig körning med färre delleransersom följd - något som gynnar såväl kundnöjdheten som miljön. Systemet används idag i Norge och Danmark och kommer att utvecklas och anpassas även för våra marknader i Finland och Sverige.

Förnybar diesel

Input interiørs lastbilar körs på förnybar och Svanenmärkt diesel, som innehåller 50% förnybar råvara. Dieseln är delvis tillverkad av tallolja, en restprodukt från den svenska skogen. HVO (hydrerad vegetabilisk olja) från talloljan minskar utsläpp med 89%, vilket gör det till ett bättre miljöval.

Pilotprojekt med fossilfria drivmedel

Genom avtal med Region Skåne har Input interiör åtagit sig att använda **100 procent** fossilfria drivmedel under transport till regionens verksamheter.

I Skåne, där tillgång till rätt drivmedel finns, är satsningen fullt genomförbar och ses som ett pilotprojekt. Genom att utöka användningen av fossilfria drivmedel på fler orter i Norden kan verksamhetens koldioxidutsläpp minskas.

- Minskningen av växthusgasutsläpp blir mellan 50 till 90% jämfört med traditionell vanlig diesel. Exakt hur stor minskningen blir beror till viss del på vilken typ av avfall och råvara som använts vid tillverkningen. Exempelvis om den framställts av vegetabiliska eller animaliska fetter, säger Patrik Clavenstam, Kvalitets- och hållbarhetsansvarig på Input interiör, och fortsätter:

- Parallellt med övergången till fossilfria drivmedel följer vi utvecklingen av gas och eldrivna lätta lastbilar. För närvarande består fordonsgas av naturgas och biogas. Där andelen biogas i produkten kontinuerligt utvecklats och därmed ökar andelen förnybart varje år. Utvecklingen av både fordon och drivmedel går snabbt och jag ser att det finns goda möjligheter för minskade utsläpp för hela koncernen framöver.

inputinterior.se/nyheter/input-interior-kor-fossilfritt-till-region-skane

Personaltransporter

Input interiørs policy är att resa på bästa, rimligaste och miljövänligaste sätt. Vi tillämpar en miljö- och kostnadsmedvetenhet när vi planerar resor. I Stockholm och andra större städer uppmanas personalen i första hand att använda tunnelbana eller annan kollektivtrafik vid kundbesök. För mässor, aktiviteter eller utbildningar inrikes åker vi i den mån det går kollektivt via buss eller tåg, eller samåker.

Energibesparande åtgärder

Genom förhållandevis enkla, men avgörande, aktiviteter arbetar vi för att uppnå vårt mål och över 5 år har vi minskat vår elförbrukning i förhållande till kvadratmeter med 13%.

Vardagliga men viktiga åtgärder för att spara på el innefattar bland annat att stänga lagerportar så snabbt som möjligt för att inte släppa ut värme från lokalerna. Datorer, skrivare och kopiatorer stängs av helt och all belysning släcks när vi lämnar lokalerna för dagen. De senaste åren har vi bytt ut flera belysningsystem av äldre modell till förmån för nya energibesparande LED-system för allmänbelysning.

Grön el

Input interiör investerar i hållbar och ren el. Där det finns möjlighet strävar vi alltid efter att använda distributörer som värmer upp våra kontor och lokaler på 100% förnybar el från källor som sol, vind och vatten. Ett klimatsmart val som inte medför några utsläpp av växthusgaser.



Delivery implementeras

Systemet beräknar körtid samt körsträcka per automatik, vilket underlättar planering och bidrar till effektiva leveranser.

Våra **leverantörer** och deras produktion

Input interiör driver ingen egen möbelproduktion, utan kan istället erbjuda våra kunder ett nästintill obegränsat sortiment av inredning. Rollen som oberoende inredningsaktör är en framgångsfaktor och konkurrensfördel som utgör kärnan i vårt affärserbudande. Det ställer dock höga krav på att vi kan garantera våra leverantörers produktionsförhållanden, materialanvändning, kemikaliehantering och kedjan av underleverantörer.

I en unik databas har Input interiör samlat in produktinformation som berör kvalitet, miljö och social hållbarhet från producenter över hela världen. Informationen utgör tillsammans med Input interiörs uppförandekod och uppföljning de verktyg som hjälper oss att stötta våra leverantörer till en mer hållbar verksamhet. Med vår kunskap och erfarenhet är vi en aktör som kan vägleda och kravställa.



Mål 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Leverantörer som står för 90% av vår omsättning ska senast 2022 ha genomgått en fullständig leverantörsuppföljning.

Delmål 2020 – de 50 största leverantörerna ska ha genomgått leverantörsuppföljningen.

Uppförandekoden

Alla Input interiörs leverantörer ska ha tagit del av vår uppförandekod. Den finns tillgänglig på vår hemsida och skickas ut till nya samarbetspartners. Uppförandekoden anger de minimikrav som leverantörerna ska respektera och uppfylla; både inom den egna verksamheten och i sin leverantörskedja. Det innebär att leverantören har en skyldighet att tillämpa motsvarande krav för sina underleverantörer.

Vår uppförandekod baseras på och är förenlig med;

- FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna.
- Rio-deklarationen om miljö och utveckling.
- FN:s konvention mot korruption.
- Internationella arbetsorganisationens (ILO) åtta kärnkonventioner om mänskliga rättigheter i arbetslivet.

Uppförandekoden är en viktig del av Input interiörs hållbarhetsarbete då den utgör startskottet för våra leverantörsuppföljningar. En signerad uppförandekod är det första av två steg i vår process för att säkerställa kravuppfyllnad. Signeringen av uppförandekoden innebär ett godkännande av en djupare granskning.

Ett fåtal leverantörer avböjer att skriva under uppförandekoden av konkurrensskäl då de inte vill avslöja sin kedja av underleverantörer. Här hamnar Input interiör i ett läge där vi tvingas välja mellan principer eller fortsatt ekonomisk utveckling då produkter från dessa leverantörer fortsatt efterfrågas såväl från den privata som offentliga sektorn. Ett läge som kräver dialog och goda relationer för att nå en lösning.

Hållbara relationer

En stor del av Input interiörs hållbarhetsarbete handlar om att påverka våra leverantörer till en ansvarsfull produktion. Genom att kontinuerligt informera, upplysa och kravställa arbetar vi tillsammans med våra leverantörer i allt från val av underleverantörer till formgivning.

Ett gott exempel är **Svenheim** som under 2019 certifierade stora delar av sitt sortiment med Svanen och Möbelfakta på vår rekommendation. Idag är cirka 90-95% av det sortiment Input interiör köper av Svenheim Svanencertifierat. En ekonomisk vinst då deras möbler kan användas i fler upphandlingar, men viktigast av allt, en miljömässig vinst för samhället.



Leverantörsuppföljningen

Leverantörsuppföljningen utgör det andra steget i vår process för att säkerställa kravuppfyllnad av uppförandekoden. Vi säkerställer att kraven i vår uppförandekod uppfylls på flera sätt. Therese Olsson, som är en del av Input interiörs hållbarhetsgrupp, berättar mer:

– Nästa steg, efter att vi fått tillbaka en signerad uppförandekod från leverantören, är att vi skickar ut ett självvärderingsformulär. Syftet är att öka vår kunskap om hur leverantören arbetar med hållbarhets- och kvalitetsfrågor, samtidigt som vi gör en bedömning av kravuppfyllnad enligt uppförandekoden baserad på de dokument vi får in tillsammans med självvärderingsformuläret. Anser vi det nödvändigt har vi även möjlighet att ställa följdfrågor till leverantören via ett mer utvecklat självvärderingsformulär.

Eventuella avvikelser

Om Input interiör vid en granskning upptäcker avvikelser, adresseras dessa omedelbart och vi kräver in relevant dokumentation. Om leverantören ändå inte klarar att bevisa kravuppfyllnad gentemot vår uppförandekod vidtar vi snabbt åtgärder och upprättar en handlingsplan för att nå fram till en lösning.

– I år har vi skickat ut vår uppförandekod till 100 leverantörer varav 93 har signerat. Av dessa har 70 leverantörer inkommit med ett ifyllt självvärderingsformulär. Vi har därmed klarat vårt delmål för 2020 om att 50 av våra största leverantörer ska ha genomgått leverantörsuppföljningen. Vi vet att mycket hårt arbete återstår för att nå nästa mål. På grund av Coronapandemin och permitteringar i leverantörsledet tar arbetet längre tid än väntat vilket är en bidragande faktor till att vi inte fått svar från samtliga leverantörer, avslutar Therese Olsson.

Fler sätt att utvärdera

Utöver uppförandekod och självvärderingsformulär genomför Input interiör leverantörsuppföljningar genom dokumenterade fabriksbesök och tredjepartsrevisioner. Fabriksbesök genomförs främst hos nya leverantörer där vi behöver bilda oss en uppfattning om produktion, leverantörskedja och kontaktpersoner gällande miljö, kvalitet och CSR. Frågorna som ställs grundar sig i självvärderingsformuläret. Tredjepartsrevisioner är ytterligare ett verktyg för att säkerställa att våra leverantörer följer vår uppförandekod. Sedan 2017 har vi ett samarbete med GoodPoint som vid behov hjälper oss med granskningen av våra leverantörer.

Emballage och avfallskrav på gång

Input interiör arbetar ständigt för att utveckla vårt hållbarhetsarbete tillsammans med våra leverantörer. Under 2021 finns till exempel planer på att utöka självvärderingsformuläret med **emballage- och avfallskrav**.

Utformningen av befintligt emballage skulle till exempel kunna ses över och justeras för att minska mängden material och återanvändbara filter skulle kunna användas i större utsträckning. Möjligheterna är många och vi ser arbetet som en god insats för miljön, men också en ekonomiskt positiv åtgärd, för såväl Input interiör som våra leverantörer.



Therese Olsson ingår i Input interiörs hållbarhetsgrupp och arbetar med leverantörsuppföljning.

Våra kunder och samhällsrösten

En hänsynstagande och ansvarsfull produktion och logistik är en förutsättning för att inredningsbranschen ska kunna minimera sitt ekologiska avtryck. Men sättet vi konsumerar på är också avgörande för att vi ska kunna göra skillnad på riktigt. Därför vill vi inspirera våra kunder till att handla hållbart. Göra långsiktiga och medvetna val. Och när behoven skiftar – förändra och förnya ansvarsfullt.

Med attraktiva erbjudanden och kunskaps-spridning vill Input interiör verka för en hållbar inredning.

Våra kunder och samhällsrösten – Ett hållbart kunderbjudande

Mål 12 – Hållbar konsumtion och produktion

Input interiör ska lansera ett konkret kunderbjudande kring cirkulärt ägande 2021.

Gåtan om spårbarhet är löst

Det råder inga tvivel om att återbruk är en populär, men också nödvändig lösning. Om världen återigen ska komma på fötter behöver vi bli bättre på att ta tillvara på de resurser vi redan har. De flesta håller säkert med. Men hur ska vi arbeta för att återbruk ska bli en självklar del av varje inredningsprojekt, nu och i framtiden?

På Input interiör är vi övertygade om att det finns goda förutsättningar för att skapa en storskalig cirkulär andrahandsmarknad för möbler och inredning, men för att lyckas behöver vi vägleda kunden till medvetna val redan från början. Att investera i kvalitetsmöbler som går att reparera och renovera är en förutsättning för att produkter ska kunna leva länge i ett cirkulärt kretslopp.

För att sedan sälja vidare inredning på en andrahandsmarknad måste säljaren veta vad produkten innehåller, hur den är renoverad eller på annat sätt uppdaterad. Certifieringar och miljömärkningar följer inte per automatik med möbeln i ett cirkulärt system, vilket kan skapa problem inte minst på den offentliga marknaden där certifieringar och märkningar tillhör vardagen. Kraven för märkningarna uppdateras löpande och har därför ett sista giltighetsdatum och om en möbel renoveras kan det dessutom ha skett med material, till exempel textilier eller lacker, som inte uppfyller kraven för miljömärkningen. Därför krävs det spårbarhet i renoveringskedjan.

Frågan om spårbarhet är en av de främsta anledningarna till att det historiskt sett har varit svårt att skapa en andrahandsmarknad för möbler. Men med hjälp av Input interiörs system Interior Management System kan vi genom en unik ID-märkning av möbler skapa förutsättningar för en bred cirkulär möbelmarknad.



Interior Management System

Ett unikt system med QR- och RFID-koder som ger en omedelbar spårbarhet och fungerar som ett effektivt verktyg vid inventering och löpande drift.

Digital nyckel till en **cirkulär** marknad

Med den digitala tjänsten *Interior Management System* skapas synergieffekter när dörren till en cirkulär möbelmarknad öppnas på vid gavel samtidigt som löpande drift, underhåll och inventeringar underlättas.

I Sverige produceras årligen möbler för cirka 23 miljarder kronor, där en fjärdedel består av kontorsmöbler. Produktionen beräknas bidra till klimatpåverkan med mer än 150 000 ton CO²-ekvivalenter per år. Samtidigt kasseras mycket inredning långt innan den tekniska livslängden tagit slut.

Lagra möbelns identitet

Interior Management System, eller IMS som det förkortas, är en plattform för samordnad drift och ledning. Enkelt uttryckt märker Input interiör varje möbel med en unik kod som kopplas till en databas. All praktisk information om produkten, som var den är placerad, när den är tillverkad och vilket utförande möbeln har registreras i systemet och blir sökbar genom att koden scannas med mobiltelefonen. IMS kopplas dessutom till en kundspecifik support på Input interiör, vilket underlättar ärendehantering direkt i mobilen.

Etiketterna med den unika märkningen kan även innehålla ett RFID, en teknik som gör det möjligt att scanna av alla möbler i ett rum på en och samma gång vilket förenklar och effektiviserar inventering.

– Att det är en enkel, tidseffektiv och kostnadsbesparande tjänst för den som hanterar löpande drift och ledning är lätt att se. Men med IMS har vi jobbat proaktivt för att också kunna erbjuda en bra lösning för kunder som vill arbeta med hållbar

förnyelse, förklarar Marcus Berntson, Key Account Manager på Input interiör.

Skapa en avancerad överblick

IMS bidrar till att utveckla cirkulära möbelflöden och en andrahandsmarknad för möbler genom att skapa den avancerade överblick som krävs för att återbruka inom ramen för kontorsprojekt med tusentals produkter.

– Märkningen bidrar till produktens spårbarhet och skapar rätt förutsättningar för ett fortsatt liv på en andrahandsmarknad. Alla typer av uppdateringar som har skett under produktens liv registreras. Om tyg eller delar byts ut, vet vi mot vad och på vilket sätt det skett. Med den informationen lagrad kan vi på ett kvalitetssäkrat sätt erbjuda produkten på en andrahandsmarknad, säger Marcus Berntson.

Marcus Berntson om IMS

Marcus Berntson arbetar som Key Account Manager på Input interiör och har varit med och implementerat IMS hos flera kunder för att samordna drift och ledning.

Hur fungerar det?

När vi kommer ut för att montera och färdigställa er inredning märker vi produkterna med unika RFID-etiketter och QR-koder som kopplas till en databas. På så sätt blir all information om produkten sökbar för den som har tillgång till vårt system i mobilen.

Vilka fördelar får jag som kund med IMS?

IMS bidrar till att organisationens resurser förvaltas på ett effektivt sätt. Som kund får du kontroll över dina möbler och ni kan undvika onödiga inköp. Det är dessutom smidigt att hantera ärenden som renoveringar och reklamationer för möbeln direkt i mobilen. Och då har jag inte ens nämnt hållbarhetsaspekten.

Så berätta om hållbarhetsaspekten?

Med IMS förenklas underhållet av möblerna, vilket gör att de håller längre och kan tjäna kunden under fler år. När det är dags att förnya kan det dessutom ske på ett ansvarsfullt sätt. Input interiör har en totalspecifikation över organisationens möbler och med all information som finns tillgänglig om varje produkt, som producent, utförande, tillverkningsår, produktens pris, certifieringar och uppdateringar av möbeln kan en försäljning på en cirkulär marknad ske på ett korrekt sätt.

Vem kan dra nytta av IMS?

Alla organisationer som vill få kontroll över sina möbler och som vill agera långsiktigt och hållbart.



Ett **hållbart** erbjudande och en bakläxa

Flera av de förutsättningarna som krävs för att skapa ett attraktivt och hållbart erbjudande till våra kunder finns redan på plats. Processer och rutiner, intern kunskap om medvetna val, logistik, tjänster för rekonditionering och spårbarhet. I vårt stora nätverk av kunder finns dessutom redan säljare och köpare. Så vad är det egentligen som fattas?

Input interiör har under flera år arbetat med att förse kunder med återbrukade möbler och vi har flera framgångsrika projekt i ryggen. Det har vi varit dåliga på att berätta. Framför oss har vi såväl ett internt som externt arbete att göra. Från att etablera återbruk och cirkulära processer som ett självklart verktyg hos varje säljare i vår organisation till att skapa ett tydligt externt erbjudande till våra kunder. Arbetet är en viktig del av vårt övergripande hållbarhetsarbete och ska enligt plan lanseras under 2021.



Möbler ska leva länge

Som en del av vår hållbarhetsstrategi har Input interiör genomfört kampanjen **Uppdatera mera**. Ett erbjudande om ett kostnadsfritt möte där våra säljare ser över kundens möjligheter till att rekonditionera och uppdatera befintlig inredning, en insats som varken behöver vara kostsam, tidsödande eller krånglig. Tvärtom – med enkla medel kan vi åstadkomma stor skillnad för kunden och samtidigt ge möblerna ett längre liv.

inputinterior.se/rekonditionering



En stark och styrande röst

Input interiör arbetar för att inspirera våra partners och kunder till hållbar konsumtion. En del av arbetet handlar om att sprida kunskap till organisationer och människor som till vardags arbetar med att investera i möbler och inredning och därmed kan göra stor skillnad.

För att lyckas bedriver vi lobbying i en rad olika sammanhang som referensgrupper, debatter och projekt. Ett av våra främsta mål inom området är att motverka pris som enda utvärderingsgrund i upphandlingar.

Vår hållbarhetsansvarig Patrik Clavenstam har under året ingått i remissgruppen för Upphandlingsmyndighetens miljökrav och har därtill deltagit i en rad RFI:er inför, samt reviderat under och efter större upphandlingar för bland annat Göteborgs Stad och Region Skåne.

Externa utbildningar och forskningsprojekt

För såväl kunder som leverantörer som önskar utveckla sitt eget hållbarhetsarbete eller som söker information om inredningsbranschens hållbarhetsutmaningar och lösningar genomför Input interiör dessutom externa utbildningar.

Under hösten 2020 och med avslutning våren 2021 kommer Input interiör att delta i projektet *Framtidsscenarier för cirkulära möbelflöden*, som drivs av RISE*, för att ta fram scenarier för hur cirkulära affärsekosystem kan komma att se ut. Projektdeltagandet är ett naturligt steg för Input interiör som sedan 2015 deltagit i det Vinnovafinansierade projektet *Affärsmodellinnovationer för Cirkulära möbelflöden* som fokuserade på fördelarna med cirkulär ekonomi. Ett projekt i flera steg där Input interiör bidragit med kunskap men också tagit emot värdefull input till organisationens fortsatta hållbarhetsarbete.



Avslutande ord

Den här rapporten har redovisat vad vi på Input interiör gör för att bidra till en bättre verksamhet och omvärld. Som vi beskrivit är det ett arbete som genomsyrar hela vår organisation och som pågår varje dag. Och är långt ifrån över.

Vi är stolta över de mål vi uppnått, över de stora steg vi tagit på vägen och inte minst över det arbete våra medarbetare gör för att utveckla social-, miljömässig- och ekonomisk hållbarhet.

Stolta, men inte nöjda. Vi vet att det finns möjligheter att förbättra såväl vår, som våra leverantörers och kunders verksamhet ytterligare och kommer därför att fortsätta att införa förbättrande åtgärder, kvalitetssäkra verksamheten, utbilda personal, ställa krav på leverantörer och påverka såväl partners som kunder till hållbara och medvetna val. Det är vad som gör oss alla till vinnare!



Vill du veta mer om vårt hållbarhetsarbete?

Kontakta Patrik Clavenstam, hållbarhetsansvarig på Input interiör.

+46 31 799 89 13
patrik.clavenstam@inputinterior.se



