



Input interiörs hållbarhets- redovisning 25/26



Innehåll

Det här är Input interiör	2-5
Vårt ramverk och styrning	6-18
Årets höjdpunkter	19
Agenda 2030	20-23
Environment	24-39
Input interiörs klimatmål	25-31
Case: NCC i Köpenhamn	32-33
Go Green – Go Greenified	34-37
Case: KPMG i Oslo	38-39
Social	40-46
Våra medarbetare	41
Input Academy	43
Möjliggörare på kvinnojouren	44
Vårt eget ratingsystem	45
Vi fortsätter sprida kunskap	46
Governance	47-49
Input interiörs uppförandekod	48
Styrande dokument och policys	49
Avslut och kontakta oss	50

Det här är Input interiör

1987

Input interiör har sedan 1987 arbetat med behovsanpassad inredning och i dag är vi Nordens största oberoende inredningskoncern.

Vår vision

Med behovsanpassade hållbara lösningar och största möjliga valfrihet skapar vi rätt funktion i miljöer som påverkar människor varje dag, genom hela livet.



Vårt uppdrag

Vi vill bli bäst på hållbarhet och leda vägen framåt. Med vårt starka engagemang har vi utvecklat ett brett kompetenserbjudande för våra kunder och samarbetspartners. Det ska vi förvalta och driva vidare.

Input interiörs hållbarhetsarbete ska kännetecknas av initiativ som ger långsiktiga svar snarare än tillfälliga lösningar. Genom att implementera en grön tråd genom vår organisation, affärsmodell och vårt erbjudande har det blivit verklighet.



Input interiör i Norden

Input interiör bedriver verksamhet i fyra länder och har kapacitet att utföra uppdrag långt utanför Nordens gränser.

Varje år levererar Input interiör möbler och inredningstjänster för ca 3 miljarder SEK.

Med tusentals genomförda projekt varje år har våra medarbetare byggt upp en unik kompetens och erfarenhet som vi gärna delar med oss av.

Med stora inköpsvolymmer erbjuder vi en effektiv och transparent affärsprocess utan onödiga mellanhänder.

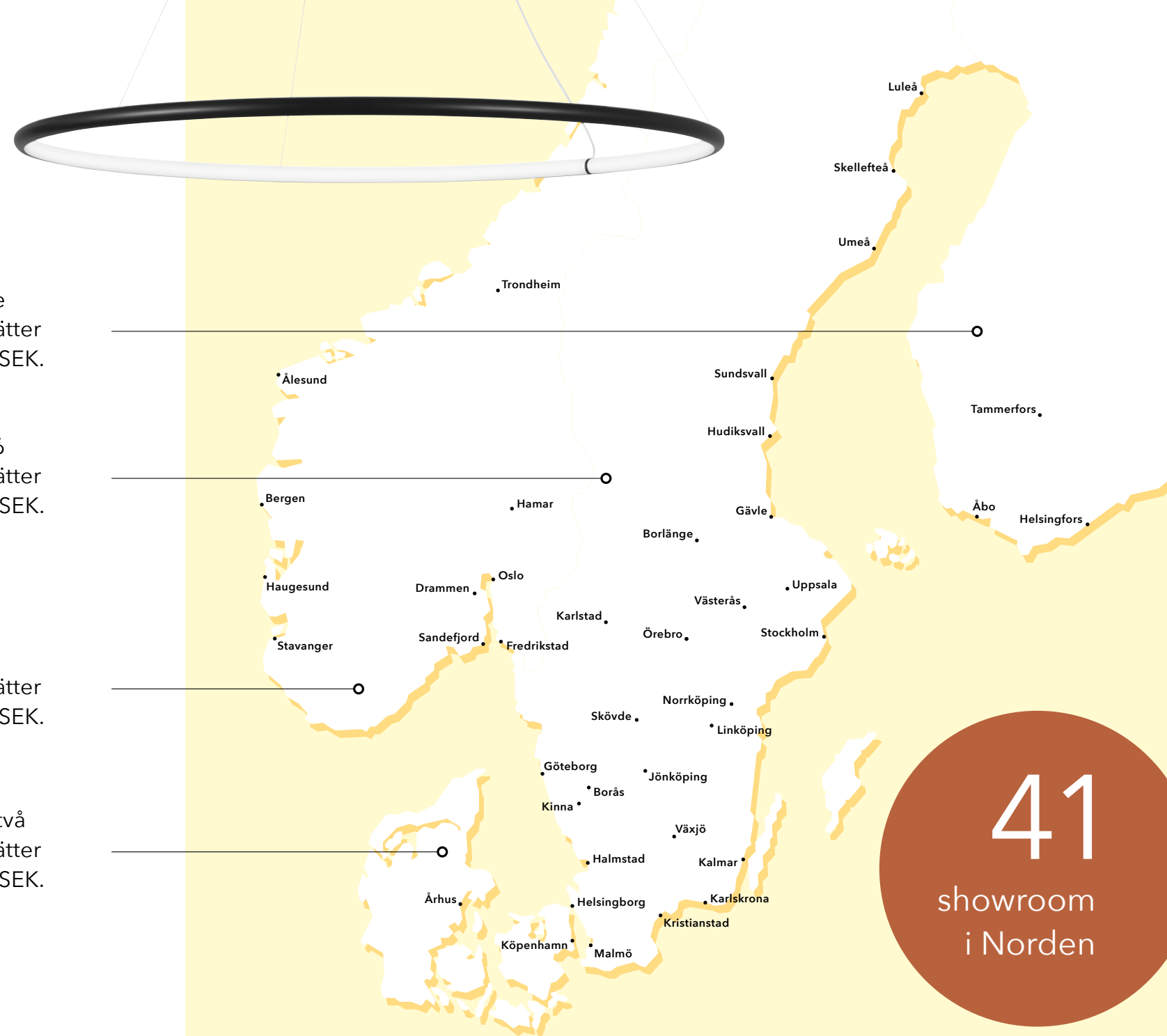
I våra showroom kan du se, känna, vrida och vända på inredning från marknadens bredaste sortiment.

I **Finland** finns tre kontor som omsätter ca. 192 miljoner SEK.

I **Sverige** finns 26 kontor som omsätter ca. 2,1 miljarder SEK.

I **Norge** finns 10 kontor som omsätter ca. 672 miljoner SEK.

I **Danmark** finns två kontor som omsätter ca. 224 miljoner SEK.



41

showroom
i Norden

Våra värderingar

Våra värderingar omsätts varje dag i handling och hjälper oss att vårda och utveckla verksamheten i rätt riktning.

Så här ser vi på de värdeord som formar Input interiör.



Engagerade

Vi är insatta och brinner för det vi gör. Relationen mellan oss och våra kunder driver oss framåt.

Vi är genuint intresserade av våra kunders affärer och interiöra behov. Genom kunskap och engagemang löser vi interiöra utmaningar som stödjer kunden att utvecklas framgångsrikt.

Transparenta

All vår kommunikation börjar med lyssnande, det är nyckeln till framgångsrika projekt och långvariga affärsrelationer.

Vi uppträder ärligt och vårt oberoende sätter kunden främst. Vi är kundens lojala partner och bjuder in till flera dimensioner av samarbete där vi är varandras ambassadörer för framgångsrikt partnerskap.

Kreativa

Vi drivs av kundens önskemål och visioner. Med vår kompetens bidrar vi till kreativa och behovsanpassade lösningar.

Vår modell överför kundens behov, varumärke och kultur till dynamiska miljöer optimerade för effektivt ledarskap. Vår kreativitet utvecklar våra kunders affärer.

Unika

Liksom vi är unika, ser vi varje kund som unik. Hos oss existerar inte ordet omöjligt, vi ser alla utmaningar som en ny spännande resa.

Vi gör om special till kundanpassad standard och tillför möjligheter för arkitekter och kunder att skapa unika och hållbara lösningar.

Sustainability Manager har ordet

I en tid där effekterna av klimatförändringarna märks av allt mer måste vi som företag ta ansvar och aktivt arbeta för att minska våra klimatutsläpp. Vår ambition att bli bäst på hållbarhet ligger fast och under året har vi tagit flera viktiga steg på vår hållbarhetsresa.

För första gången kan vi redovisa hela vårt klimatavtryck, inklusive Scope 3, och det är en milstolpe. Ett nödvändigt steg för att kunna sätta vetenskapligt baserade klimatmål i linje med Parisavtalet för att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C.

Vi har lanserat vår, för samtliga medarbetare, obligatoriska hållbarhetsutbildning. Genom utbildningen ges fler verktyg för att vägleda kunder och samarbetspartners till hållbara val. Läs mer om utbildningen på sida 42.

Med våra hållbarhetserbjudanden, där Greenified är en viktig faktor, vinner vi fler affärer och återbruksavtal. På sidorna 33-36 berättar vi mer om erbjudandet.

Genom att under Q2, 2026, ansluta oss till Science Based Targets initiative ^(SBTi) kan vi sätta vetenskapligt baserade klimatmål. Dessa kommer även att bedömas och valideras av tredjepart. Att vi ansluter oss innebär i det här skedet att vi åtar oss att sätta utsläppsmål för samtliga scope. Det är ett viktigt steg på vår hållbarhetsresa som ger våra kunder och andra partners möjlighet att göra hållbara val.

Tillsammans gör vi skillnad!



Patrik Clavenstam

Sustainability Manager på Input interiör

Om rapporten

Den här rapporten redovisar Input interiörs senaste bokslutsår 2025/2026.

Rapporteringen omfattar **Input interiör AB** och dess värdekedja med såväl uppströms som nedströms aktiviteter. Presenterade data bygger på uppgifter från energi-, drivmedels- och produktleverantörer, undersökningar för medarbetare, lönestatistik och annan årlig statistik från verksamheten.

All information sparas i redovisningsverktyget Stratsys där innehållet speglas mot EU:s ramverk ESRS. Det underlättar arbetet med att uppnå full efterlevnad av kommande krav. Samtidigt möjliggör det en strukturerad datainsamling och minskar risken för potentiella rapporteringsfel. Verktöget möjliggör också enkla jämförelser över tid och därmed en transparent redovisning.



Styrning

Vår målsättning är att alla Input interiörs medarbetare alltid ska ha hållbarhet i åtanke. För att leda oss framåt på området och hjälpa oss möta stundande utmaningar finns **Hållbarhetsgruppen**. Det är Input interiörs centrala och samordnande funktion för hållbarhetsarbetet.

Gruppen har en drivande funktion och ser till att Input interiör fortsätter vara en eftertraktad aktör för såväl kunder och leverantörer som medarbetare och framtida kollegor. Arbetet omfattar även den årliga hållbarhetsredovisningen, att säkerställa uppfyllnad av lagkrav och regler samt kunskapsspridning både i organisationen och externt.

I hållbarhetsgruppen finns representanter från olika delar av företaget; anbud, ISO/ledningssystem, marknad, logistik och hållbarhetschef. Syftet med variationen är att bredda kompetenserna och skapa rätt förutsättningar för hela organisationen.

Varje månad samlas gruppen för att stämma av samtliga nyckelområden för det övergripande hållbarhetsarbetet. Mötena protokollförs och syftar till att driva samt ständigt förbättra arbetet på området.



Input interiörs hållbarhetsgrupp

Från vänster: Therese Olsson, Bid Manager. Felicia Andersson, Communications Officer. Stina Viking, Sustainability & Quality Coordinator. Linda Bayley, Logistics Coordinator. Sara Björkman, Bid Manager. Patrik Clavenstam, Sustainability Manager.

Strategi, affärsmodell och värdekedja

Vi arbetar inom fyra affärsområden: kontor och näringsliv, hotell och restaurang, skola och utbildning samt vård och omsorg.

Kontor och näringsliv

Ett flexibelt samhälle med modern teknologi ställer nya krav på våra arbetsplatser. Ergonomi och funktion. Ekonomi, miljö och hållbarhet. Design, behovsanpassning och identitetsskapande. Alla bitar ska inkluderas och allt påverkar det slutgiltiga resultatet.

Med nya idéer, former och materialval finns alla möjligheter att skapa kontor med tydlig struktur, förbättrade flöden, främjad innovation och ökad produktivitet. Arbetsstolar och bord för rätt ergonomiska förutsättningar. Skärmar för arbetsro och flexibilitet. Rum för eftertanke, erfarenhetsutbyte och idéprocesser.

Hotell och restaurang

För hotell och restauranger är den interiöra upplevelsen helt central. De förlitar sig på sitt goda rykte, förväntningar och skapade minnen.

Att erbjuda en upplevelse utöver det vanliga är ofta nyckeln och där kommer vårt arbete in. Just därför är design ofta ett av de viktigaste konkurrensmedlen.

Vi ser specialtillverkade lösningar som kundanpassad standard och har genom åren skaffat oss stor erfarenhet av inredning till både hotell, restauranger och konferensanläggningar.

Skola och utbildning

I en alltmer konkurrensutsatt värld blir förmågan att attrahera elever och lärare viktigare. Samtidigt blir behovet av flexibla lösningar större. För att möta kraven krävs ett helhetstänk där både utsida och insida präglas av medvetna val för att stå sig över tid.

Genom ett nära samarbete med arkitekt och skolans medarbetare kan vi på Input interiör förstå de verkliga behoven. Ofta handlar det om att skapa flexibla lösningar och utnyttja synergieffekter.

Med funktionella möbler av god kvalitet främjas kreativt tänkande och självständigt arbete.

Vård och omsorg

Inom vård och omsorg är inredning inte bara något centralt. Det är livsnödvändigt för att kunna ge vård samt skapa trygghet för personal, vårdtagare och anhöriga.

Därför är det extra viktigt att tänka till kring hur inredningen påverkar människan: våra beslut, tankar och känslor, men också hur den fungerar i vardagen.

Input interiör har lång erfarenhet och gedigen kunskap om vård- och omsorgsmiljöer. Vi erbjuder inredning som både attraherar och lever upp till krav på funktion, tillgänglighet, hållbarhet, ergonomi och ekonomi.

Vår värdekedja

1

Kundens behov



2

Våra
leverantörer



3

Försäljning



4

Distribution

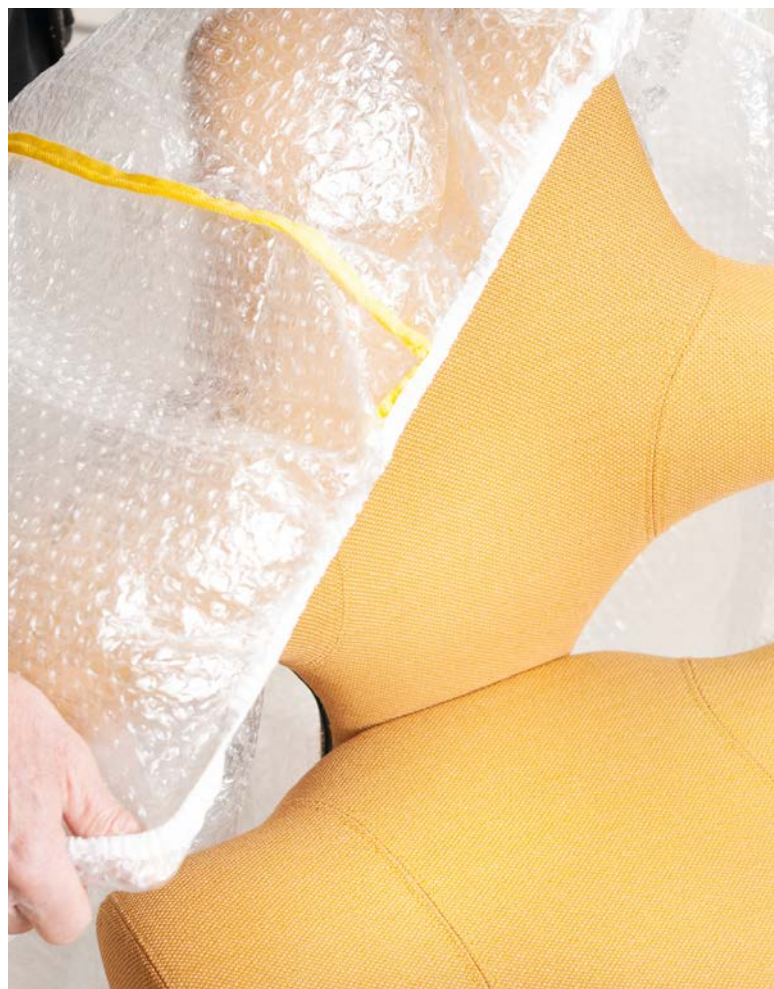


5

Användning
och återbruk



Vår värdekedja



1 Kundens behov

All vår kommunikation börjar med lyssnande. Det är nyckeln till framgångsrika projekt och långvariga affärsrelationer. Genom en kundanalys skapar vi oss en god uppfattning om både önskemål och förutsättningar i varje projekt. En viktig del i analysen är att se det större perspektivet och förstå möjligheterna. Vi vill förmedla kunskap för att våra kunder ska kunna göra medvetna val och därmed minska sina klimatavtryck.

Hos Input interiör finns unika lösningar med det gemensamma syftet att minska klimatavtrycket. Det kan handla om att renovera befintliga möbler, köpa återbruk eller att avyttra möbler vid förändrade behov.

När kundanalysen är genomförd presenterar vi våra förslag för projektet. Ambitionen är alltid att skapa behovsanpassade, hållbara och långsiktiga lösningar. Därför finns vi alltid nära våra kunder och guidar till rätt produkter såväl som möjligheter. Det gäller även efter avslutade projekt, vi finns alltid kvar och guidar när det behövs.

2 Våra leverantörer

Våra kunder och partners kan känna sig trygga med att våra leverantörer uppfyller högt ställda krav på social hållbarhet. Genom Input interiørs ratingsystem granskas och graderas leverantörer efter hur väl de uppfyller kraven i vår uppförandekod.

Vi genomför även granskningar av kravuppfyllnad bland våra leverantörer. I många fall ställs särskilda krav på möbler och inredning till offentliga miljöer. Här kan vi alltid säkerställa att produkterna uppfyller de ställda kraven hos varje unik kund.

Genom vårt oberoende och med marknadens bredaste sortiment kan vi ta fram de bästa lösningarna för våra kunder. Vi styrs inte av en begränsad produktionsanläggning, i stället styr kundernas förutsättningar och behov resultatet.

3 Försäljning

Den bästa interiören är den som är anpassad efter behoven och de unika förutsättningarna i varje projekt. På Input interiör har vi inga färdiga paketlösningar. En beställning av oss kan aldrig vara för stor, liten eller krånglig.

När behoven är preciserade inleds upphandling, offertförfarande, orderhantering och bekräftelse, logistikplanering, leveranssäkring och samordning. Ett arbete som kundens kontaktperson på Input interiör hanterar med hjälp av supportmedarbetare, lokala logistikcenter och våra erfarna inredningsmontörer.

Vi erbjuder även smidiga finansieringslösningar och funktionshyra. Det skapar mer värden för kunden som slipper att binda kapital och kan hantera tillfälliga behov på ett hållbart sätt.

Om en särskild funktion efterfrågas skräddarsyr vi en plan för uthyrningen. Det gör det möjligt att hantera inredning efter behov istället för att köpa nytt. När funktionen inte längre behövs ser vi till att produkterna kommer till användning hos någon annan.

4 Distribution

Input interiör ser till att vision och inredningsförslag förverkligas inom given tidsplan. När det är möjligt undviker vi onödiga transporter genom direktleveranser från tillverkaren till kunden där våra inredningsmontörer tar emot och hanterar godset.

I annat fall samordnas leveransen på något av Input interiørs logistikcenter och distribueras sedan efter kundens förutsättningar – på rätt plats, vid rätt tidpunkt och med minsta möjliga miljöpåverkan.

Med det egenutvecklade leveranssystemet Delivery kan vi planera effektiva leveranser och automatiskt beräkna körtid. Verktöget bidrar till färre delleranser, något som gynnar både miljön och plånboken.

Förutom leverans, montering och iordningsställande informerar våra inredningsmontörer om användnings- och skötselråd. Allt överblickas av ansvarig projektledare som säkerställer att visionen tar form. Flytt eller avyttring av befintlig inredning fullbordar leveransen.

5 Användning och återbruk

Inredning ska vara funktionell, ergonomisk, hållbar, ekonomiskt försvarbar, stödja den dagliga verksamheten och skapa trivsel. Vi tror på hållbar produktion, smarta materialval, medvetna inköp, återanvändning och ansvarsfull förnyelse.

Vi vill vara en långsiktig partner för våra kunder. Det innebär att även efter leverans finns vi kvar och servar när det behövs. Genom serviceavtal, garantier, utbildningar och rådgivning skapar vi trygga och hållbara lösningar.

Den högsta prioriteringen är alltid att göra medvetna val från början. När rätt förutsättningar skapats kan vi se till att inredningen får så lång livslängd som möjligt. Det uppnår vi genom att använda rätt produkter i rätt miljö och se till att vi kan underhålla möblerna vid behov.

Om behoven förändras är vår ambition att kundernas möbler ska få nytt liv hos nya ägare. Med en bas på tusentals kunder i Norden kan Input interiör erbjuda marknadens största utbud av begagnade möbler.

Vi renoverar, reparerar och fräschar upp för att förlänga produkternas livslängd. När de är uttjänta och inte längre fyller en funktion ser vi till att de återvinns på ett miljövänligt sätt.

Intressenter

På Input interiör har vi identifierat i huvudsak sju centrala intressentgrupper. Samtliga grupper berör eller berörs av verksamhetens dagliga arbete.

Genom en kontinuerlig intressentdialog kan vi säkerställa att Input interiörs hållbarhetsarbete baseras på intressen och synpunkter för de identifierade grupperna. Nedan redovisar vi prioriterade intressenter och hur intressenten involveras.

Intressenter	Involvering
Kunder	Kundundersökningar, löpande kundmöten.
Personal	Årlig enkätundersökning, medarbetarsamtal, arbetsmiljöarbete.
Ägare	Ledningens genomgång, kvartalsmöten.
Leverantörer	Leverantörsmöten, självdeklarationer med systematisk uppföljning.
Underleverantörer	Leverantörsmöten, självdeklarationer med systematisk uppföljning.
Myndigheter	Lagbevakning.
Arkitekter	Arkitektmöten.

Syfte med involvering

Kunder Vi har en bredd av kunder och ofta olika kravställningar kopplat till deras verksamhetsbehov. Det handlar om möbelcertifieringar, krav på återbruk, EPD:er och redovisning av klimatavtryck samt uppvisande av efterlevnad i hållbarhetsfrågor.

Genom löpande kundmöten och undersökningar ser vi till att hålla oss informerade. Under varje år organiserar vi också olika aktiviteter där vi får tillfälle att möta våra kunder. Målet är att alltid kunna möta efterfrågan och vara ett tryggt val.

Personal Vår personal är den enskilt viktigaste intressentgruppen. Genom årliga undersökningar och utvecklingsmöten skapar vi förståelse för hur Input interiör uppfattas som arbetsgivare. Här får vi också ta del av personalens upplevelse av arbetsplatsen.

All personal har givna och lagstiftade rättigheter på sin arbetsplats. Input interiör möter alla lagkrav och har den självklara målsättningen att all personal ska trivas på jobbet.

Ägare Genom kvartalsmöten och ledningens årliga genomgång identifieras kravställningar från ägare och ledning.

Leverantörer och underleverantörer Input interiör ställer krav på alla leverantörer att uppfylla de ställda kraven i uppförandekoden. Genom det egenutvecklade ratingsystemet identifierar vi risker i leverantörskedjan och erbjuder stöttning i att utveckla hållbarhetsarbetet. Målsättningen är att vi tillsammans med våra leverantörer ska förbättra arbetsvillkor och skapa långsiktigt hållbara affärer.

Myndigheter Input interiör säkerställer full efterlevnad av lagkrav.

Arkitekter Genom löpande arkitektmöten identifierar vi önskemål gällande produkter och samarbete.

Dubbel väsentlighetsanalys

Input interiör har genom en dubbel väsentlighetsanalys identifierat fem väsentliga områden som ligger till grund för hållbarhetsarbetet. Analysen tar hänsyn till vår påverkan på omvärlden såväl som den finansiella påverkan omvärlden har på oss.

Väsentlighetsanalysen togs fram genom en workshop där nyckelpersoner från företagets ledning deltog. Här fick varje person representera en intressentgrupp för att på det viset identifiera var en påverkan uppstår.

På nästa sida redovisas de väsentliga ämnena och var påverkan sker i en tabell. Hur vi strategiskt hanterar respektive ämne beskrivs genom rapportens följande avsnitt. I årets rapport redogörs inte för icke väsentliga områden.



Väsentliga ämnen

Environment	E1 ^{K+F} Klimatförändring	> Anpassning till klimatförändringar > Begränsning av klimatförändringar > Energi
	E5 ^{K+F} Resursanvändning och cirkulär ekonomi	> Resursutflöden inklusive resursanvändning > Resursutflöden relaterade till produkter & tjänster
Social	S1 ^{K+F} Egen arbetskraft	> Arbetsvillkor
	S2 ^F Arbetare i värdekedjan	> Arbetsvillkor
Governance	G1 ^{K+F} Ansvarsfullt företagande	> Företagskultur

Environment

Genom den dubbla väsentlighetsanalysen har vi identifierat ^(E1) Klimatförändringar samt ^(E5) Resursanvändning och cirkulär ekonomi som de väsentligaste miljöfrågorna för vår verksamhet och våra intressenter.

Social

Vi värderar vår egen personal högt och har länge arbetat med villkor i leverantörskedjan. De väsentliga ämnena för social hållbarhet blev därför givet ^(S1) Egen arbetskraft och ^(S2) Arbetare i värdekedjan.

Governance

På Input interiör ser vi vikten av en stark och trovärdig företagskultur. Det innebär att vi föregår med gott exempel och bidrar till ansvarsfullt företagande. Vår kultur ska spegla våra värderingar. För oss betyder det att ta ansvar för människor och miljö.

I samband med den dubbla väsentlighetsanalysen identifierades därmed ^(G1) Ansvarsfullt företagande som väsentligt ur både ett hållbarhetsperspektiv och ett finansiellt perspektiv.

Risker och möjligheter

Beskrivning av potentiella risker och möjligheter kopplat till identifierade områden.

Environment › E1 Klimatförändring › Anpassning till klimatförändringar

Möjlighet ›

Vi bedömer att en anpassning till klimatförändringar främst innebär ett minskat användande av nytvunna råvaror genom att styra vilka produkter vi säljer. Samtidigt vill vi öka försäljningen av återbrukade produkter där vi ser en ökande efterfrågan.

Input interiör har marknadens bredaste sortiment och därmed flexibilitet gällande leverantör- och produktval. Det ger oss möjligheten att styra mot hållbara materialval och cirkulära affärsmodeller. Samtidigt vill vi fortsätta förlänga inredningens livslängd, bland annat genom reparations- och renoveringserbjudanden.

Risk ›

Vi ser att brist på råvaror är en potentiell risk för vår verksamhet. Samtidigt har vi idag ett stort utbud av återbrukade produkter. Om en brist på råvaror uppstår har vi fördelen att kunna erbjuda våra kunder ett hållbarare alternativ.

Environment › E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi › Resursinflöden och resursanvändning

Möjlighet ›

Att utveckla en mer cirkulär resursanvändning genom vår breda leverantörs- och kundbas. Genom att köpa in och förmedla produkter från flera olika aktörer kan vi skapa bättre förutsättningar för återbruk och bidra till att produkter och material används under en längre tid.

Risk ›

En viktig del i vårt hållbarhetsarbete är att öka både andelen återbrukade produkter och återvunnet material i de produkter vi erbjuder för att därigenom minska användningen av nytvunna naturresurser.

En utmaning är tillgången till återvunnet material och produkter, vilket kan påverka både produktutbud och kostnader. Även hanteringen av begagnade och återbrukade produkter kan innebära ökad komplexitet, bland annat när det gäller emballage och transport.

Environment › E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi › Resursflöden relaterade till produkter och tjänster

Möjlighet ›

Vår geografiska täckning och vårt stora antal medarbetare ger oss samtidigt goda förutsättningar att skapa ett stort genomslag. Genom att utveckla cirkulära lösningar, öka återbruket och använda befintliga produkter och resurser mer effektivt kan vi bidra till ökad cirkularitet och minskad resursförbrukning.

Risk ›

Förändrade kundbeteenden kan påverka våra resursflöden. Om kunder i större utsträckning väljer att köpa produkter mer sällan och behålla dem längre kan efterfrågan på nya produkter minska. Samtidigt skapar detta möjligheter att utveckla affärsmodeller som bygger på återbruk, reparation, vidareförsäljning och förlängd produktlivslängd. En utmaning skulle kunna vara att återbruk i vissa fall kan innebära lägre lönsamhet jämfört med försäljning av nya produkter. Det är därför viktigt att hitta effektiva och skalbara arbetssätt som gör cirkulära affärsmodeller både ekonomiskt och miljömässigt hållbara.

Risker och möjligheter

Beskrivning av potentiella risker och möjligheter kopplat till identifierade områden.

Social › S1 Egen arbetskraft › Arbetsvillkor

Möjlighet ›

Input interiör vill vara en attraktiv arbetsgivare för att attrahera kompetent personal. Medarbetarna är avgörande för att vi ska kunna utveckla och driva verksamheten framåt.

Genom att attrahera medarbetare med allt ifrån kompetens-utveckling och möjligheter att växa i sin roll till ett trivsamt arbets-klimat och gemensamma aktiviteter kan vi fortsätta utvecklas.

Risk ›

Det finns alltid potentiella risker relaterade till den egna arbets-kraften – ohållbar arbetsbelastning, diskriminering och trakasserier samt bristande ledarskap och möjligheter att utvecklas.

Det skulle kunna leda till att vi får tappat förtroende från våra medarbetare och förlorar status som en attraktiv arbetsgivare. I förlängningen skulle det kunna leda till sjukskrivningar, hög omsättning av personal och svårigheter att anställa.

Vi arbetar kontinuerligt för att förebygga den här typen av risker. Viktiga delar i det arbetet är vår årliga enkätundersökning, utvecklingssamtal, aktiviteter för att främja en god arbetskultur, personalförmåner samt riktlinjer och policy.

Social › S2 Arbetare i värdekedjan › Arbetsvillkor

Möjlighet ›

Vi ser vårt arbete för rättvisa villkor i leverantörskedjan som en möjlighet till positiv påverkan. Genom det egenutvecklade rating-systemet ställer vi krav på leverantörerna och följer upp deras fort-satta arbete. Vi både utvärderar och erbjuder stöttning för att uppnå de ställda kraven. Genom att vara ett företag med starkt socialt ansvarstagande stärker vi samtidigt det egna varumärket.

Risk ›

Vid eventuella avvikelser och oetiska förhållanden i värdekedjan ser vi en risk för att vårt förtroende och varumärke påverkas nega-tivt. För att minimera risken att arbetare i vår värdekedja far illa, att vi får tappat förtroende och en negativ varumärkespåverkan är vi noggranna med uppföljningar i leverantörsledet.

Upptäcker vi en avvikelse kräver vi en handlingsplan, eller att vi tillsammans med leverantören tar fram en sådan plan. I fall där kraven inte uppfylls kan konsekvensen bli att vi avbryter samarbetet.

Governance › G1 Ansvarsfullt företagande › Företagskultur

Möjlighet ›

Våra medarbetare är mycket viktiga för Input interiör. De är av-görande för att driva vår verksamhet, utveckla och leverera våra produkter och tjänster till våra kunder. Genom att fokusera på att attrahera, utveckla och behålla kompetent personal kan vi skapa en stark och hållbar arbetskultur som främjar innovation, sam-arbete och kundfokus.

Hur vi driver **hållbarhetsarbetet** framåt

För att driva hållbarhetsarbetet framåt arbetar vi kontinuerligt med uppföljning och utveckling på samtliga ESG-områden. I det här avsnittet presenterar vi våra centrala projekt och aktiviteter.

Aktiviteter kopplade till miljö

Anpassning till klimatförändringar

- Vi ska minska våra utsläpp i Scope 1 och 2 med 50% fram till 2030.
- En kartläggning och datainsamling för rapportering i Scope 3 är färdigställd.
- Vi har åtagit oss att fastställa kortsiktiga utsläppsmål i linje med klimatvetenskapen och Science Based Targets initiative (SBTi).

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

- Kontinuerligt arbete för att utöka vårt cirkulära erbjudande.
- Utbildande aktiviteter för kunder och samarbetspartners i syfte att främja medvetna val.
- Ny hållbarhetsutbildning för medarbetare är lanserad och ska genomföras under kommande rapporteringsperiod. Målet är att 100% av närvarande medarbetare ska genomföra utbildningen.

Aktiviteter kopplade till social hållbarhet

Egen arbetskraft

- Kontinuerligt underhåll och uppdatering av rutiner relaterade till det systematiska arbetsmiljöarbetet.
- Input Academy uppdaterar kontinuerligt utbildningar för att erbjuda relevanta kurser och program för kompetensutveckling i organisationen.

Arbetare i värdekedjan

- Ratingsystem för hållbara förhållanden i värdekedjan – under nästa rapporteringsperiod ska leverantörer som står för 75% av vår inköpsvolym ha fått en bedömning.
- Uppföljning och stöttning för leverantörer i syfte att gemensamt utveckla hållbarhetsarbetet samt säkra villkor i leverantörsledet.

Aktiviteter kopplade till bolagsstyrning

Ansvarsfullt företagande

- Etikpolicy rörande antikorruption, sekretess och anmälan om missförhållanden, bland annat genom visselblåsarfunktionen. Alla medarbetare ska ta del av policyn och den ingår i Input interiørs onboarding-program.
- Vi vill vara ett etiskt företag och ställer krav på våra leverantörer att godkänna och signera Input interiørs uppförandekod.
- Säkerställande av lagefterlevnad.

ISO lägger grunden

Alla Input interiörs kontor är ISO-certifierade enligt **ISO 9001** och **ISO 14001**. Certifieringen är en viktig garanti för oss och påvisar vårt ständiga arbete med förbättring och kvalitet.

Vi har i vårt ISO-certifierade ledningssystem integrerat standardkraven för kvalitet- och miljöledning i våra rutiner. Genom ledningssystemet hanterar vi även vårt systematiska arbetsmiljöarbete. Vår ISO-grupp genomför årligen internrevisioner och letar efter förbättringsmöjligheter på samtliga kontor och logistikcenter i vår koncern. Gruppen skapar både medvetenhet och delaktighet lokalt, vilket hjälper oss att fortsätta arbeta systematiskt med att uppnå våra mål.

ISO-certifiering för Greenified och ett nytt förvärv

Greenified är nu ISO-certifierade enligt standarderna ISO 9001 och 14001. Vi har också utökat vår närvaro i norra Sverige genom förvärvet av Kontorscenter i Hudiksvall och Gävle.

- Det är riktigt kul att även Greenified omfattas av vårt certifikat. Vår målsättning är såklart att hela gruppen ska ingå och idag har vi bara två kontor kvar. Det är våra senaste tillskott i norr. Under året förvärvades Kontorscenter och där är vi redan igång med certifieringsprocessen samt implementation av affärssystem. En extern revision är planerad och det ser vi fram emot, säger Stina Viking, Sustainability & Quality Coordinator.



Input interiörs showroom i Helsingfors

Höjdpunkter för året

Efter ännu ett år av hållbarhetsarbete har vi flera höjdpunkter att dela med oss av.

- Insamlingsarbetet för **Scope 3** är färdigställt och vi kan nu inkludera alla scope i vår redovisning.
- Vi har åtagit oss att fastställa kortsiktiga utsläppsmål i linje med klimatvetenskapen och **Science Based Targets initiative** ^(SBTi).
- Vår **grundutbildning i hållbarhet** är lanserad och ska genomföras av samtliga närvarande medarbetare under kommande rapporteringsperiod.
- På Greenified presenterar vi **CO²-besparingar** för produkter.
- Greenified är **ISO-certifierat**.



Input interiörs prioriterade mål enligt **Agenda 2030**

FN:s Agenda 2030 är den mest ambitiösa strategin för hållbar utveckling som världens länder hittills antagit. Med 17 globala mål är ambitionen att:

- Avskaffa extrem fattigdom
- Minska ojämlikheter och orättvisor i världen
- Främja fred och rättvisa
- Lösa klimatkrisen

Vi på Input interiör har arbetat mot FN:s globala mål i flera år och strävar hela tiden efter att anpassa och förbättra våra insatser för att göra maximal skillnad. Vår ambition är att bidra på alla områden där vi har möjlighet att påverka. Initialt har vi valt att fokusera på fem av de 17 målen. På nästa sida introducerar vi våra utvalda mål och berättar kortfattat om vårt arbete. Längre fram kan du läsa mer om det arbetet – rapporten har genomgående markeringar där vi tydligt kopplar respektive mål till sidornas innehåll.



Input interiörs prioriterade mål enligt **Agenda 2030**



Alla människor ska ha tillgång till, och råd med, pålitlig, hållbar och modern energi.

Pålitliga energikällor är viktiga för att stora delar av samhället ska fungera. Valet av energiform påverkar i hög grad utsläppen av klimatpåverkande gaser till atmosfären.

Delmål

7.2 Till 2030 väsentligen öka andelen förnybar energi i den globala energimixen.

Hur bidrar Input interiör?

Ställa om till förnybar el på alla våra kontor där möjligheten finns.

Sträva efter att nå en helt fossilfri fordonsflotta.

Vilka är utmaningarna?

Att det inte finns god tillgänglighet på förnybara energikällor.

Andra utmaningar handlar om prisskillnader på grund orolig omvärld och oförändrade vanor.

Våra verktyg

Ledningssystem där vi systematiskt följer upp våra mål. Var fjärde månad redovisas samtliga fordonsutsläpp i en intern rapport.

I proaktivt syfte tar vi också fram utbildningar för våra medarbetare i enlighet med de övergripande målsättningarna.

Mål

Sträva efter **100%** förnybar el på våra kontor.

Fossilfri fordonsflotta senast 2030.

Öka andelen fossilfritt drivmedel till **55%** på våra egna transportfordon som har möjlighet att tanka HVO100 till bokslutsår 26/27.

Status

Andel förnybar el under perioden: **94%**.

Andel fossilfritt drivmedel under perioden: **36%**.



Alla människor ska ha ett arbete med anständiga arbetsvillkor. Det handlar även om att främja inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt.

För att vi ska kunna utrota fattigdom behövs stabila och välbetalda arbeten.

Alla människor som arbetar behöver få en inkomst som går att leva på om vi ska eliminera fattigdom och främja ekonomisk tillväxt i alla länder.



Minska ojämlikheter inom samhällen och mellan länder. Trots framgångsrik fattigdomsbekämpning lever fortfarande många världen över i fattigdom.

Förutom ekonomisk ojämlikhet ser vi även att ojämlikheter relaterade till kön, ålder, etnicitet, funktion och social status inte bara består utan ökar.

Delmål

8.5 Senast 2030 uppnå full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla kvinnor och män, inklusive ungdomar och personer med funktionsnedsättning, samt lika lön för likvärdigt arbete.

8.7 Vidta omedelbara och effektiva åtgärder för att avskaffa tvångsarbete, modernt slaveri och människohandel och säkra att de värsta formerna av barnarbete, inklusive rekrytering och användning av barnsoldater, förbjuds och upphör. Avskaffa alla former av barnarbete senast 2025.

8.8 Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla arbetstagare, inklusive arbetskraftsinvandrare, i synnerhet kvinnliga migranter, och människor i otrygga anställningar.

Hur bidrar Input interiör?

Som arbetsgivare och inköpare kan Input interiör arbeta för trygga arbetsplatser där mänskliga rättigheter respekteras. Vi ställer krav på våra leverantörer och följer upp.

Vi arbetar för att motverka pris som enda utvärderingsgrund.

Årlig lönekartläggning enligt de lagkrav som finns.

Årlig medarbetarenkät för att fånga upp medarbetarnas upplevelse av sin arbetsplats. Enkäten omfattar bland annat frågor om trivsel, trygghet, diskriminering och trakasserier. Utifrån enkäten utformas, vid behov, åtgärder.

Vi arbetar kontinuerligt för att göra arbetsplatsen mer jämlik, trygg och trygg.

Vilka är utmaningarna?

Leverantörsutvärderingar kan innebära att vi måste säga upp avtal som inte lever upp till kraven, vilket påverkar vår verksamhet negativt ekonomiskt.

Att upphandlande myndigheter förbiser våra uppmaningar om andra utvärderingsgrunder än lägsta pris. Vid orimligt låga prisnivåer kan produktionskedjan inte alltid upprätta goda arbetsförhållanden och ett långsiktigt socialt hållbarhetsperspektiv.

Att vi omfattas av olika krav för våra bolag i koncernen. Kraven ställs ofta utifrån bolagets storlek och där har vi idag en variation. Det medför utmaningar i vår lönekartläggning.

Svårt att få tillräckligt engagemang och deltagande i medarbetarenkät. Det innebär att vi kan missa viktiga synpunkter och upplevelser i våra mätningar.

Våra verktyg

Egenutvecklat ratingsystem för granskning och gradering av leverantörer utifrån socialt ansvarstagande. Verktöget bygger på vår uppförandekod och ett självutvärderingsformulär.

Deltagande inför och efter upphandlingar med offentlig verksamhet.

Riktlinjer för vår arbetsplats såsom arbetsmiljöpolicy samt policy mot trakasserier och kränkande särbehandling.

Lönekartlägningsprogram som bygger på kollektivavtal.

Årlig enkätundersökning och rapport för att mäta samt redovisa trivsel på arbetsplatsen.

Mål

Leverantörer som står för **75%** av vår inköpsvolym ska ha fått en bedömning innan årsskiftet 25/26.

Jämn könsfördelning på ledande positioner.

100% trivsel på arbetsplatsen.

100% ska känna sig trygga på arbetsplatsen.

Uppnå **100%** deltagande i jämställdhetsenkät från närvarande medarbetare.

100% av närvarande medarbetare ska genomföra den nya hållbarhetsutbildningen.

Status

Totalt har **72%** av leverantörerna granskats. Vi har därför inte uppnått målet om **75%** granskade leverantörer. Målet förlängs till årsskiftet 26/27.

Könsfördelning på ledande positioner: **55% män och 45% kvinnor.**

I år deltog **57%** av medarbetarna i jämställdhetsenkäten. Vi kommer att utvärdera och arbeta för att öka andelen till nästa period. Av de svarande angav **95%** att de trivs och **97%** att de känner sig trygga på arbetsplatsen.

Under året kommer vi att följa upp genomförandet av vår nya grundutbildning i hållbarhet.



12 HÅLLBAR
KONSUMTION OCH
PRODUKTION

Säkerställa strukturer som bidrar till mer hållbar konsumtion och produktion.

Under de kommande årtiondena förväntas medelklassen växa kraftigt. Detta är positivt för individen som kommer att få bättre levnadsstandard, men det kommer också att innebära ökad konsumtion och produktion av varor och resurser.

Delmål

12.1 Genomföra det tioåriga ramverket för hållbara konsumtions- och produktionsmönster.

Alla länder vidtar åtgärder, med de utvecklade länderna i täten och med hänsyn tagen till utvecklingsländernas utveckling och förutsättningar.

12.6 Uppmuntra företag, särskilt stora och multinationella företag, att införa hållbara metoder och att integrera hållbarhetsinformation i sin rapporteringscykel.

12.7 Främja hållbara offentliga upphandlingsmetoder, i enlighet med nationell politik och nationella prioriteringar.

Hur bidrar Input interiör?

Input interiör utvecklar erbjudanden för att uppmuntra hållbara och cirkulära affärsmodeller.

Input interiör rådgör samt vägleder kunder, leverantörer och andra samarbetspartners i hållbarhetsfrågor.

Input interiör bedriver opinion och lobbying t.ex. i form av remisser till upphandlande myndigheter.

Vilka är utmaningarna?

Att erbjudanden för hållbara och cirkulära affärsmodeller har ett kommersiellt snarare än hållbart fokus.

Stark central och gemensam kompetens. Däremot har vi en utmaning i att enskilt våga prata om hållbarhet.

Att vi inte lyckas övertyga kunden om deras ansvar i processen och att hållbara erbjudanden upplevs för kostsamma.

Våra verktyg

Våra hållbara och cirkulära erbjudanden.

Kunskapsspridning både internt och externt.

Löpande leveranstörsavstämning.

Deltagande i forskningsprojekt, referensgrupper och debatter.

Mål

100% av närvarande medarbetare ska genomföra den nya hållbarhetsutbildningen.

Leverantörer som står för **75%** av vår inköpsvolym ska ha fått en bedömning innan årsskiftet 25/26.

Status

Under året kommer vi att följa upp genomförandet av vår nya grundutbildning i hållbarhet.

Totalt har **72%** av leverantörerna granskats. Vi har därför inte uppnått målet om **75%** granskade leverantörer. Målet förlängs till årsskiftet 26/27.



13 BEKÄMPA KLIMAT-
FÖRÄNDRINGARNA

Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser.

Förändrat klimat orsakar bland mycket annat torka, vattenbrist, översvämningar, naturkatastrofer och kollapsade ekosystem. Det innebär ett hot mot människors hälsa och säkerhet.

13.3 Förbättra utbildningen, medvetenheten och den mänskliga och institutionella kapaciteten vad gäller begränsning av klimatförändringarna, klimatanpassning, begränsning av klimatförändringarnas konsekvenser samt tidig varning.

Input interiör arbetar kontinuerligt för att ställa om verksamheten mot hållbarare alternativ. Det inkluderar kunskapsspridning och utbildning för såväl medarbetare som samarbetspartners. På det viset kan vi förändra beteendemönster och bidra till förändring.

Viktiga milstolpar på vägen är tredjepartsgranskning av arbetet. Med SBTi, Ecovadis och ISO certifikat visar vi att vi leder med gott exempel.

Att ekonomiska värden går före miljövärden och att skapa förändrade beteendemönster.

Arbetet är både tidskrävande och kostsamt eftersom det kräver resurser.

Miljöpolicy som behandlar el- och drivmedelsförbrukning.

Deltagande i forskningsprojekt, referensgrupper och debatter.

Utbildning och kommunikation.

Stratsys, vårt system för hållbarhetsdata.

Kravställanden från aktörer såsom Ecovadis och SBTi.

Vi ska minska våra utsläpp av växthusgaser i Scope 1 och 2 fram till senast 2030, med utgångspunkt från bokslutsår 2020/2021.

Sätta ett klimatmål för alla Scope 2026.

På sidan 28 kan du läsa mer om status för våra Scope.

Kartläggningen är pågående och vi arbetar för att sätta nya mål under kommande period.

Environment

Miljöarbetet sträcker sig över samtliga delar av vår organisation – produkterna vi erbjuder, tjänsterna vi utvecklar, leveranserna vi genomför och kunskapen vi sprider. Med varje del gör vi skillnad!

I det här avsnittet redogör vi för vårt arbete med att motverka klimatförändringar, ta ansvar för hur resurser används och främja cirkulära affärsmodeller.



Input interiörs klimatomål

Vårt övergripande klimatomål innebär att vi ska minska våra utsläpp av växthusgaser med 50% i scope 1 och 2 fram till 2030, med utgångspunkt från verksamhetsåret 2020/2021. I tabellen nedan redovisar vi hur utsläppen minskat över tid.

I år ligger vi kvar på en minskning om 48% sedan basåret 2020/2021. Det har alltså inte skett någon minskning sedan fjolåret då vi också redovisade 48%. Anledningen till att vi ligger kvar på samma nivå beror bland annat på ett nytt förvärv under året. I årets beräkningar inkluderas fler bilar vilket totalt sett genererat högre utsläpp. Även om vi fortsatt minskar andelen fossila drivmedel i vår fordonsflotta leder fler bilar i det här fallet till större utsläpp.

År	2020/2021	2023/2024	2024/2025	2025/2026	2029/2030
% reduktion	Basår	35%	48%	48%	50%
Ton CO ₂ e	1 649	1 067	854	856	824



Delmål på vägen mot halverade utsläpp

En viktig del i arbetet för att uppnå det övergripande klimatomålet är övergången till en fossilfri fordonsflotta senast 2030.

Förra året satte vi upp delmålet att öka andelen fossilfritt drivmedel till 55% på transportfordon som har möjlighet att tanka HVO100 till bokslutsår 26/27. I år tankar 36% av transportfordonen HVO100 vilket innebär att vi fortfarande har en lång bit kvar för att uppnå målet nästa år. På sida 30 kan du följa ökningen av HVO100 sedan 2023 då vi började mäta.

Delmålet att uppnå helt förnybar el i vår egen verksamhet till bokslutsår 25/26 har under året reviderats. I dagsläget finns inte den tillgänglighet på förnybar el som krävs för att uppnå målet. Därför har vi valt att utifrån förutsättningarna fortsätta sträva efter att öka andelen förnybar el när det är möjligt. Vi kommer att fortsätta redovisa andelen förnybar el årligen. Nytt för i år är dock den nya beräkningsmetoden där vi mäter andelen förnybar el i kwh. Tidigare mättes andelen förnybar el per showroom i koncernen.



Klimatmål i praktiken

Tertialrapport för överblick

Var fjärde månad gör vi en sammanställning av måluppfyllnad, där mäter vi utvecklingen av tankad **HVO100**.

Rapporten skickas till våra platschefer som får en överblick av utvecklingen och verktyg för att formulera nya åtgärder. På liknande vis gör vi en sammanställning av elförbrukning en gång per år.

I praktiken säkerställer rapporterna att arbetet ger effekt och förbättrar möjligheterna att uppnå våra miljömål.

Delivery – ett smartare leveranssystem

Med det egenutvecklade systemet **Delivery** kan vi effektivt planera leveranser och automatiskt beräkna körtid. Verktöget bidrar till en mer effektiv körning med färre delleveranser. Något som är gynnsamt både för miljö och plånbok.



El från förnybara källor

I år har vi uppdaterat mätmetod gällande förnybar el.

Tidigare har vi mätt andel förnybar el på våra showroom. Under föregående år kunde vi då redovisa att vi använde oss av förnybar el på **93%** av våra showroom.

Med start i år tittar vi istället på andel kwh förnybar el i koncernen totalt. Enligt den nya mätningen står förnybar el för **94%** av vår totala förbrukning i koncernen.

94%

Andel **förnybar el** i KWh



Våra totala utsläpp

Från och med i år rapporterar vi utsläpp under samtliga scope i enlighet med Greenhouse Gas Protocol. Det innebär att vi redovisar vår påverkan genom både direkta och indirekta utsläpp - även kallat scope 1, 2 och 3. På det viset kan vi ge en fullständig bild av vår miljöpåverkan. Här nedan beskriver vi de olika scopen och hur vår påverkan ser ut.

Scope 1, 2 och 3

Scope 1 är de utsläpp vi direkt orsakar genom vår verksamhet. För oss handlar det om användningen av fossila bränslen i vår egen fordonsflotta. För att minimera den påverkan har vi målsättningen att uppnå en helt fossilfri fordonsflotta senast 2030.

Scope 2 är indirekta utsläpp från köpt energi till vår verksamhet. All energi vi köper in för att värma upp, kyla ner eller exempelvis tända lamporna i våra showroom är indirekta utsläpp. Där det är möjligt ser vi alltid till att välja förnybara energikällor. Idag har i stort sett alla våra kontor och showroom förnybar el.

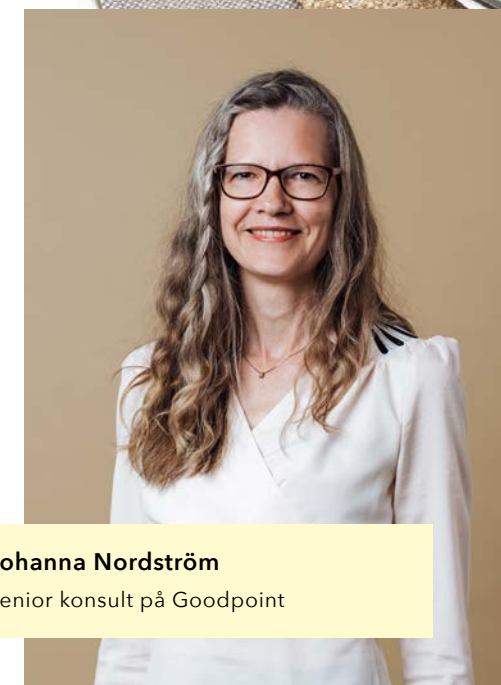
Scope 3 är alla utsläpp i värdekedjan vi själva varken äger eller direkt kontrollerar. Det handlar i vårt fall om indirekta utsläpp från exempelvis inköpta och sålda varor, transporter, tjänsteresor och pendling till jobbet. Sammantaget står scope 3 för en tydlig majoriteten av våra utsläpp. Eftersom vi själva inte kontrollerar utsläppen är utmaningarna i att minska påverkan störst här.

Vad är GHG-protokollet?

Greenhouse Gas Protocol är en internationell standard för att beräkna och rapportera utsläpp av växthusgaser. Här delas utsläpp in i tre scope, eller kategorier. Genom att dela in utsläpp i tre olika scope blir det enklare att förstå var utsläppen uppstår och vilka möjligheterna som finns att påverka dem.

På nästa sida presenterar vi våra totala utsläpp i en tabell. Arbetet har varit omfattande och metoderna för beräkningar är tredjepartsgranskade av Goodpoint.

- Jag har bistått Input interiör med att diskutera och granska upplägg för beräkning av klimatpåverkan. Eftersom information om varje köps klimatpåverkan saknas har de gjort en egen beräkningslösning utifrån leverantörers EPD-er och information om hur mycket de köpt av olika produkttyper från sina största leverantörer. Det är ett gediget arbete som möjliggör relevanta uppskattningar av klimatpåverkan även kommande år. Jag har flera gånger sett arbetet, kommit med inspel och frågor, och tycker att resultatet är en bra lösning utifrån Input interiörs tillgång till data, Johanna Nordström, Senior konsult på Goodpoint.



Johanna Nordström

Senior konsult på Goodpoint



Scope		Basår 20/21	23/24	24/25	25/26
Scope 1		1 549 t CO ₂ e	909 t CO ₂ e	685 t CO ₂ e	670 t CO ₂ e
Scope 2	marknadsbaserat	100 t CO ₂ e	150 t CO ₂ e	169 t CO ₂ e	186 t CO ₂ e
Scope 2	platsbaserat	164 t CO ₂ e	219 t CO ₂ e	223 t CO ₂ e	270 t CO ₂ e
Summa		1 650 t CO ₂ e	1 059 t CO ₂ e	854 t CO ₂ e	856 t CO ₂ e
Minskning	(%) jämfört med basår		-35,8%	-48,3%	-48,1%
Scope 3	3.1 Inköpta varor och tjänster	48 463 t CO ₂ e			43 739 t CO ₂ e
	3.2 Kapitalvaror	114 t CO ₂ e			111 t CO ₂ e
	3.3 Bränsle- och energirelaterade utsläpp	272 t CO ₂ e			246 t CO ₂ e
	3.4 Inköpta intransporter	3 759 t CO ₂ e			2 659 t CO ₂ e
	3.5 Avfallshantering	166 t CO ₂ e			708 t CO ₂ e
	3.6 Tjänsteresor	47 t CO ₂ e			85 t CO ₂ e
	3.7 Pendlingsresor	907 t CO ₂ e			1 048 t CO ₂ e
	3.12 Avfallshantering av sålda produkter	5 924 t CO ₂ e			4 690 t CO ₂ e
	Scope 3 (totalt)*	59 651 t CO ₂ e			53 285 t CO ₂ e
Totalsumma	marknadsbaserat	61 301 t CO ₂ e			54 141 t CO ₂ e
Totalsumma	platsbaserat	61 364 t CO ₂ e			54 225 t CO ₂ e
Minskning	(%) jämfört med basår				13,2%

Hur vi gör skillnad på riktigt – flera nyanser av påverkan

Biogent kol i produkter

Växter tar naturligt upp koldioxid från luften och lagrar det i stam, rötter samt blad. Det lagrade kolet (koldioxiden) kallas för biogent kol. Därför har träprodukter ofta ett negativt klimatavtryck, eftersom det samlat upp mer kol under sin livstid än vad tillverkningen av produkten genererat.

Först när en träprodukt återvinns släpps kolet ut i atmosfären. I beräkningarna av utsläpp under scope 3 har vi i enlighet med GHG-protokollet inkluderat det biogena kolet. Om vi istället skulle exkludera det från våra beräkningar hade utfallet sett annorlunda ut.

De träprodukter vi sålt under året har de facto tagit upp mer koldioxid från atmosfären än vad produktionen av dem orsakat. Det är först när produkterna återvinns som koldioxidet frigörs.

Möbler ska leva länge

Ett effektivt sätt att minska klimatpåverkan är att ge inredning ett långt liv. Många möbler återvinns långt innan de faktiskt behöver det.

Vi erbjuder flera tjänster kopplat till underhåll och upp-datering av befintliga möbler. Genom **Greenified** erbjuder vi också tusentals återbrukade produkter och en marknad för de produkter ni inte längre har ett behov av.

Varje år hjälper vi våra kunder att minska sitt klimat-avtryck med hållbara tjänster och produkter.

Biogent kol	GWP-Biogenic (A1-A3)	– 2 681,6 t CO ₂ e
Total klimatpåverkan	Efter avdrag för biogent kol	58 612 t CO ₂ e

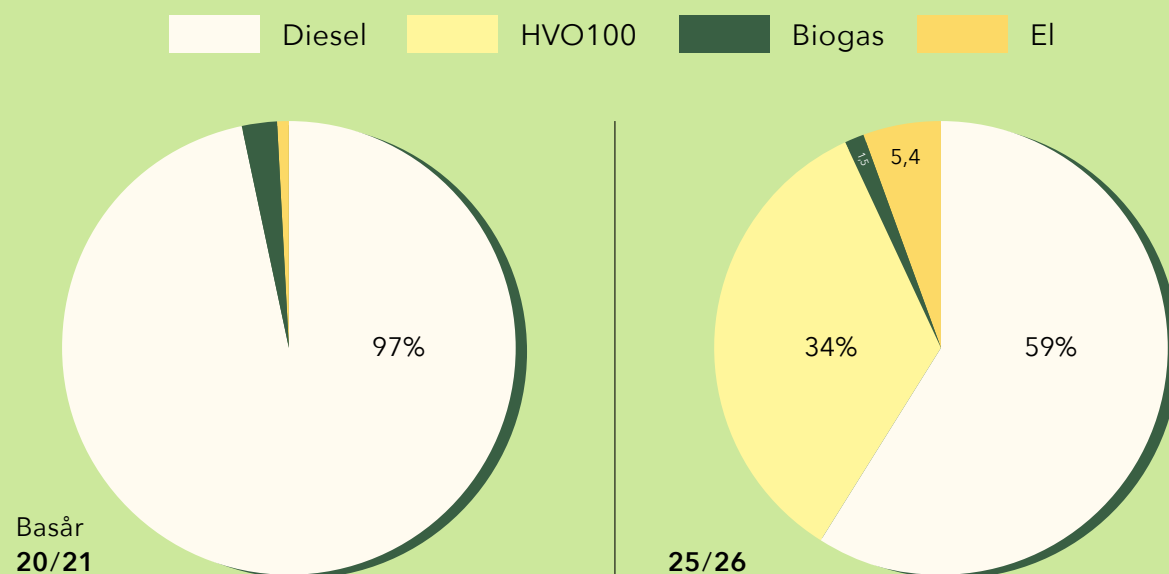




Input interiørs fordonsflotta

Vi har påbörjat resan mot en fossilfri fordonsflotta och kan redan se resultat av våra initiativ. För att uppnå målet kommer vi att i så hög utsträckning som möjligt byta ut diesel mot HVO100 och investera i fler elektriska fordon.

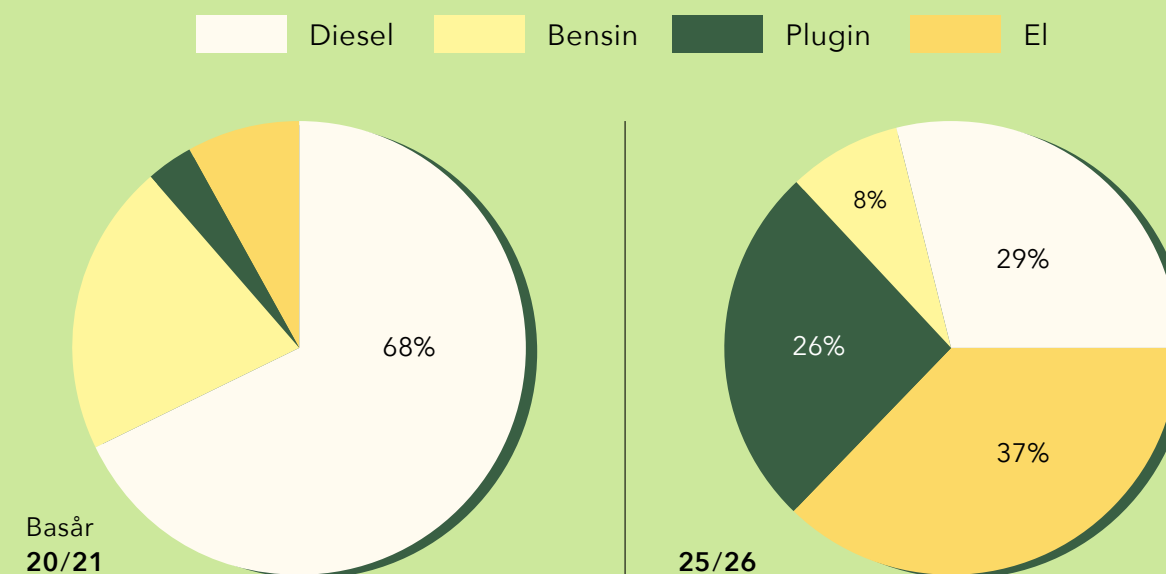
Transportfordon



Vid basåret 2020/2021 stod diesel för 97% av bränslet till våra transportfordon. I takt med att diesel ersatts av HVO100 ser vi en tydlig förändring. Idag står diesel för 59% medan HVO100 utgör 34% av bränslet.

Diagrammen visar hur fördelningen ser ut i dagsläget mellan diesel, bensin, HVO100, biogas eller hybrid och el. Uträkningen har baserats på antal kilometer körda med respektive drivmedel.

Tjänstebilar och poolbilar

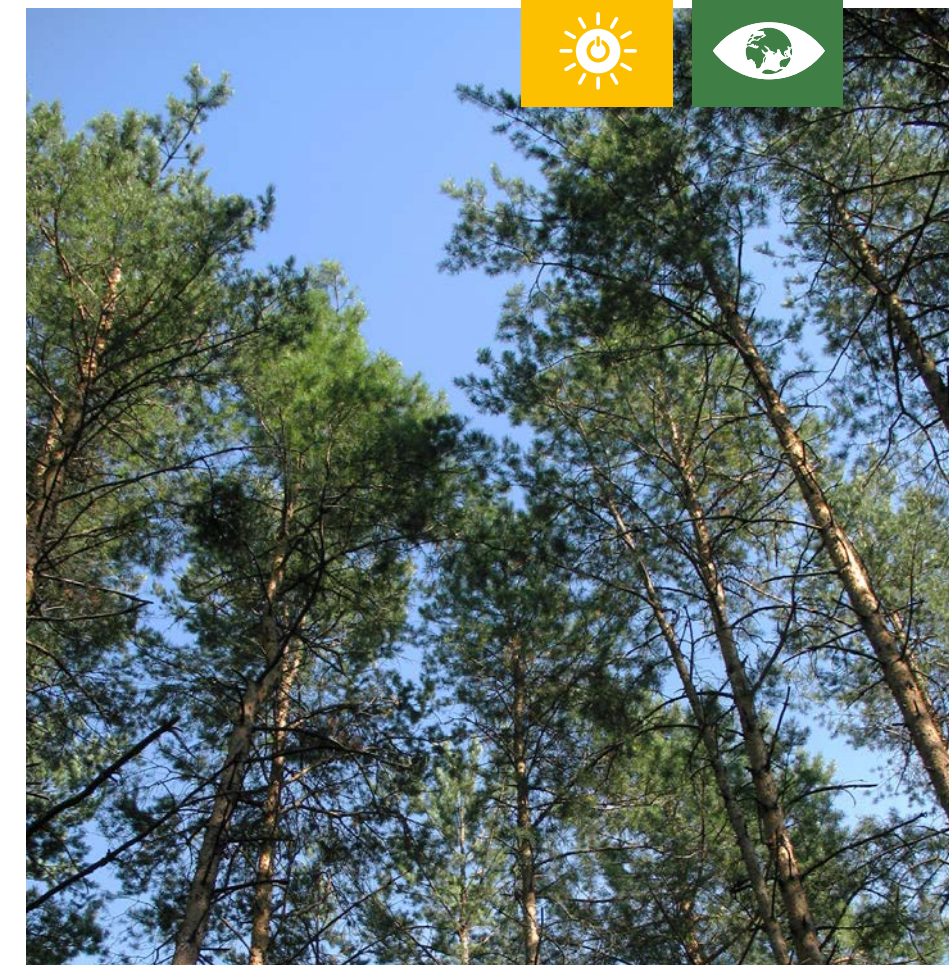
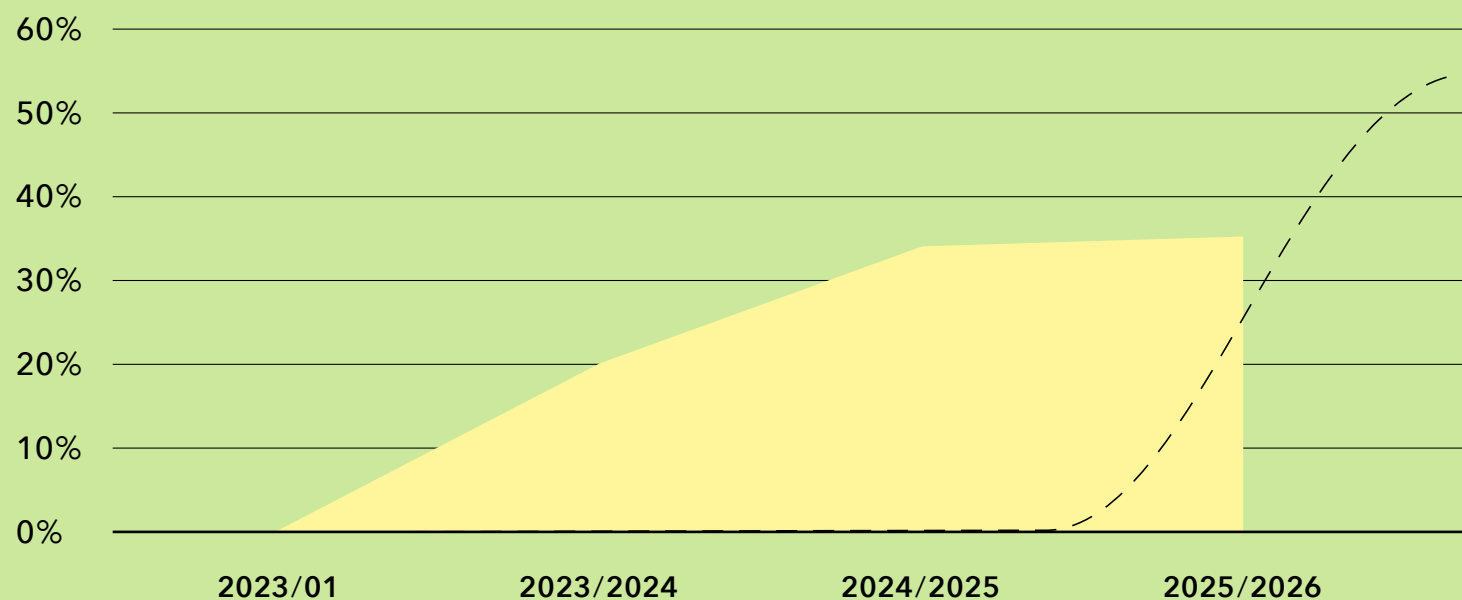


En liknande förändring ser vi gällande våra tjänste- och poolbilar. Här stod diesel för 68% av bränslet vid basår, medan det idag står för 29%. Samtidigt har användandet av eldrivna bilar ökat där förbrukningen gått från 8% till dagens 37%.

Ökning av HVO100

I år har vi uppnått en ökning på 36% tankad HVO100 sedan 2023 då vi började mäta. Det är en liten ökning med 2% sedan förgående period.

Vi fortsätter arbeta för att uppnå delmålet om att öka andelen fossilfritt drivmedel till 55% på fordon som har möjlighet att tanka HVO100 till bokslutsår 26/27.



Vad är HVO100?

HVO står för Hydrerad Vegetabilisk Olja och är ett förnybart drivmedel för dieselmotorer. Eftersom bränslet inte produceras av fossila råvaror skapas ett drivmedel som minskar koldioxidutsläppen.

Case: NCCs uppdaterade huvudkontor

Ett kontorsprojekt präglad av social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet. Här återspeglas företagets identitet genom återbruk, medvetna materialval och effektiva lösningar. Ta del av hur möbler får nytt liv hos NCC i Köpenhamn.

Efter över tio år i samma byggnad blev det dags för en förändring hos NCC. Med målet att effektivisera ytorna, främja samarbete och spegla företagets värderingar kopplades Danielsen Spaceplanning in för att utforma miljöerna. Input interiör har varit en samarbetspartner i projektet för leverans och återbruk av möbler.

– Vi ville ha en mer attraktiv arbetsplats och skapa ett bättre samarbete mellan olika affärsområden. Lokalerna ska upplevas professionella och signalera NCC för alla besökare, säger Nana Ejlers, marknads- och projektdirektör.



Spiraltrappan i kontorets mitt knyter samman våningsplanen. I de centrala delarna är det ofta rörelse och plats för spontana möten mellan kollegor.



Case: NCC Köpenhamn

Från fem till tre våningsplan och effektiva arbetsflöden

Från början sträckte sig NCCs kontorslokaler över fem våningsplan. Med tiden visade det sig dock att utrymmena inte utnyttjades till fullo, och att medarbetarna hade få sociala möten på sin arbetsplats. Med hjälp av sensorer i entré, mötesrum och andra gemensamma platser kartlades användningen av ytorna. Det resulterade i beslutet att gå från fem till tre våningsplan i syfte att effektivisera arbetsflöden. Samtidigt blev de sociala mötena en mer naturlig del av vardagen för medarbetarna.

I kontorets centrala delar möts besökare av ett atrium och trapphus som binder samman våningsplanen. Den här delen kallas för den aktiva zonen – här går kaffemaskinerna varma medan medarbetarna delar samtal om stort och smått.

– Genom olika grenar är det möjligt att ta sig längre ut i lokalerna för att lämna ljudet bakom sig. Ju längre ut man kommer, desto lugnare blir det. Den tysta zonen allra längst ut är till för fokuserat och ostört arbete. Här har vi valt akustikmöbler för att skapa lugn och ro, berättar Malin Meyer, CEO på Danielsen Spaceplanning.

En grön tråd genom allt

Redan från start fanns en stark ambition att uppnå ett hållbart resultat. Det återspeglas bland annat i målet att uppnå en hållbarhetscertifiering via DGNB. För en certifiering måste särskilda krav för social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet uppfyllas.

– För att möta kraven har återbruk varit centralt i projektet. Exempelvis har vi tillsammans med Input interiör och Montana uppdaterat och förnyat befintlig inredning.

I de fall vi inte använt återbruk har vi eftersträvat att välja produkter med hållbara material, berättar Rikke Hauerberg, hållbarhetsansvarig i projektet hos NCC.

Genom att uppdatera produkter kunde mer än hälften av NCCs befintliga inredning återanvändas i projektet. Exempelvis renoverades 300 arbetsstolar och 150 konferensstolar. I ett delprojekt fick Montana i uppdrag att bygga om 78 skåp vilket resulterade i 312 nya förvaringsskåp med lås. Här kan medarbetarna nu smidigt förvara sina tillhörigheter med hjälp av det personliga passérkortet.

– Det är alltid viktigt att hitta en balans i återbruksprojekt. Möblerna ska matcha arkitektens designkoncept, kundens önskemål och bilda ett sömlöst resultat mellan nytt och återbrukat. Jag tycker att vi har lyckats uppfylla samtliga kriterier väl i det här projektet, säger Steen Gudumkjær, Project Sales Manager på Input interiör.

Ett resultat som andas NCC

Ett av önskemålen med det nya kontoret var att spegla företagets värderingar och att miljöerna skulle andas NCC. Idag får besökare snabbt förståelse för vad verksamheten ägnar sig åt och vad den står för. Det syns i allt från medvetna materialval och återbruk till effektiva arbetsflöden och layout.

– Genomgående i lokalerna ser vi spår från tidigare möbler, saker har omvandlats och fått nytt liv. Det skapar en fin känsla och är något vi kan känna stolthet över, avslutar Nana Ejlers. ■



Skanna QR-koden och se filmen om projektet.

Go Green – Go Greenified

Nyttjandet av jordens begränsade resurser måste bli en del av ett cirkulärt kretslopp – inte en enkelriktad resa mot sopberget.

Greenified är en av våra satsningar på Input interiör för att skapa en mer hållbar inredningsbransch. Målet är att motverka onödiga avyttringar och ge möbler ett längre liv. Via Greenified erbjuder vi idag flera tjänster kopplade till cirkulära möbelflöden.





Greenified erbjuder flera tjänster kopplade till cirkulära möbelflöden

Greenified Web

På **Greenified Web** finns ett stort utbud av begagnade möbler som väntar på att matchas med nya ägare. Det är en storskalig cirkulär möbelmarknad för dig som enkelt vill köpa, hyra eller sälja möbler på ett kostnadseffektivt och hållbart sätt. Här får inredning som inte längre fyller sitt syfte ett nytt liv, i en ny miljö, hos någon annan. När du har hittat vad du letar efter hanterar vi logistik och leverans. Kvalitativa produkter till ett bra pris, ett knapptryck bort.

Möbler slängs sällan för att de är slitna eller trasiga. Istället byts de ut i samband med flytt och omorganisationer. Eller för att de helt enkelt inte matchar önskemål om färg, form och funktion.

Greenified Rental

Greenified Rental är en hyreslösning som skapar mervärden för kunder som slipper att binda kapital och kan hantera tillfälliga behov på ett kostnadseffektivt och hållbart sätt. Greenified Rental erbjuder tre nivåer av flexibilitet och en stor bredd av möbler och inredning. När ett hyresavtal är avslutat kan produkterna hyras ut på nytt, alternativt läggas ut till försäljning på Greenified Web.

En populär produkt att hyra är poddar som erbjuder en avskild plats för koncentrerat arbete och digitala möten. De upptar minimal yta och när verksamheten ställer om kan poddar flyttas för att optimera ytan utan behov för ombyggnad.

Greenified Inventory

Greenified Inventory ger företag, organisationer och offentliga verksamheter en bättre överblick över det befintliga inventariet, inklusive lagerhållning. Systemet är utformat för att användas i projektform inför en flytt eller omorganisering. Alla produkter inventeras och märks med QR-etiketter och registreras i en webbplattform. Etiketterna går att skanna med en smartphone där informationen om utförande kan uppdateras.

Systemet är dessutom integrerat med Greenified Web vilket gör det enkelt att sälja överblivna produkter. Med Inventory är det även enkelt att beställa rekonditionering, återvinna eller sälja produkterna internt. Projekt blir helt enkelt smidigare, kostnadseffektiva och mer hållbara.

Greenified IMS

Greenified Interior Management System är ett asset management-system som underlättar inventering och den dagliga hanteringen av befintlig inredning. Systemet är utformat för att användas till produkter som är inköpta via Input interiör. Varje produkt märks med en QR- alt. RFID-etikett som innehåller unik information om utförande och placering i verksamheten.

Systemet ger en omedelbar spårbarhet av produkter och fungerar som ett effektivt verktyg vid löpande drift, till exempel för att rapportera omplaceringar eller underhåll av möbler inom verksamheten. Nya beställningar och ärendehantering i form av avvikelser och underhåll anmäls via en app och hanteras av Greenified med minsta möjliga administration.

Greenified introducerar CO² besparingar

Under året har Greenified arbetat fram metoder för att mäta CO² besparingar i produkter på hemsidan. Beräkningarna bygger i huvudsak på information om material, vikt och produktkategori.

– Det har varit ett intensivt arbete med att granska alla produkter och ta fram underlag för beräkningar. CO² gruppen har sen skapat en kalkyl och beräkningar som kan användas för i stort sett all inredning på vår hemsida, säger Karin Alderin, Administrative Support, på Greenified.

Med ett tredjepartsgranskat beräkningssystem och noggrann metodik kan vi uppnå verklighetstroga uppskattningar av CO² besparingar.

– Våra beräkningar skiljer sig från många andras eftersom de tar hänsyn till så många faktorer. En CO² besparing kan exempelvis skilja sig mycket mellan olika kontorsstolar även om de tillhör samma produktkategori. När vi inkluderar både material och vikt får vi ett mer pricksäkert resultat.

Genom att ange CO² besparingar på produkter skapar vi transparens och starkare beslutsunderlag för våra kunder.

– Nu kan kunderna se vad de faktiskt sparar när de väljer någon av våra produkter. Det skapar ett mervärde där inte bara prislappen värderas, utan också värdet för miljön. Här blir det helt klart en värderingsfråga där organisationer får möjlighet att ta ställning och fatta aktiva beslut. I framtiden tror jag också att det blir vanligare med avtal där en CO² budget ingår och inte bara dagens ekonomiska budget. Vi ser redan idag att efterfrågan på återbruk och information om CO² besparingar ökar.



Karin Alderin

Administrative Support på Greenified



Ökad efterfrågan på **Greenified Rental**

Rental är Greenifieds hyresmodell för företag och organisationer. Under året har tjänsten fått allt mer uppmärksamhet – fler och fler väljer att hyra sin inredning!

– Det här är en relativt ny modell och det är kul att fler börjar se fördelarna med den. Eftersom hyresperioden är från tre månader till obegränsad tid framåt behöver aldrig något kapital bindas upp. Det skapar också en stor flexibilitet att alltid kunna förändra efter behov när en organisation exempelvis växer eller krymper. Utöver det behöver man heller aldrig tänka på att göra sig av med möbler eller sälja, det löser vi, säger Jenny Lek Berglund, Administrative Support, på Greenified.

Att hyra i stället för att köpa bidrar till ett cirkulärt ägande där möbler kan leva längre.

– Jag tror att det finns flera anledningar till att man väljer hyra i stället för köp. Oavsett vad det beror på, exempelvis budgetfördelar, flexibilitet eller ett medvetet val för miljön, tycker vi såklart att den ökade efterfrågan är kul att se. Vårt mål är att skapa cirkulära möbelflöden och att ge möbler ett långt liv. Att lyckas med det är alltid en vinst.



Jenny Lek Berglund

Administrative Support på Greenified



Case: KPMG Oslo

På KPMGs huvudkontor i Oslo speglar utrymmet en ny kultur och strategi. Här möts cirkularitet, hållbarhet och nordisk design i en helhet där återbruk har en självklar plats.

Efter nästan 25 år i samma lokal var det dags för någonting nytt. KPMGs 1 300 medarbetare satt utspridda på 16 våningar och möttes sällan i vardagen. Det skapade en vilja att förbättra samarbetet och skapa fler spontana möten. Men det var inte bara en fysisk flytt, den innebar också ett skifte i kultur och strategi. Nu samlas verksamheten på drygt tre våningsplan med öppna planlösningar, genomtänkt teknisk kvalitet och en utformning som stärker samarbete och flexibilitet.

Parallellt med målet att utveckla samarbetet och skapa en modern arbetsmiljö genomsyrade hållbarhet och återbruk projektet – från tidiga beslut till färdig miljö. Någonting som speglas i slutresultatet.

Input interiör ansvarade för leveransen av inredning och var en viktig stöttepelare i återbruksarbetet. Grethe Friisk, Head of Projects på Input interiör, hade projektledaransvar för leveransen – och det är inte första gången hon jobbar med KPMG.

– Jag var projektledare även 2001 när KPMG senast flyttade. Sedan dess har det skett en stor utveckling i hur arbetsplatser ser ut och byggs upp, någonting som blev tydligt under det här projektets gång, säger hon.

Cirkularitet i praktiken

Med höga ambitioner och stöttning från Input interiör kunde KPMG snabbt få hjälp att identifiera status på sin befintliga inredning.

Därefter blev nästa steg enkelt – återbruk, rekonditionering, avyttring eller återvinning.

Arkitektkontoret Zinc har stått för inredningskonceptet och skapat förutsättningar för ett sömlöst resultat mellan nytt och återbruk. En stor del av återbruket har handlat om att anpassa möblerna till sin nya miljö.

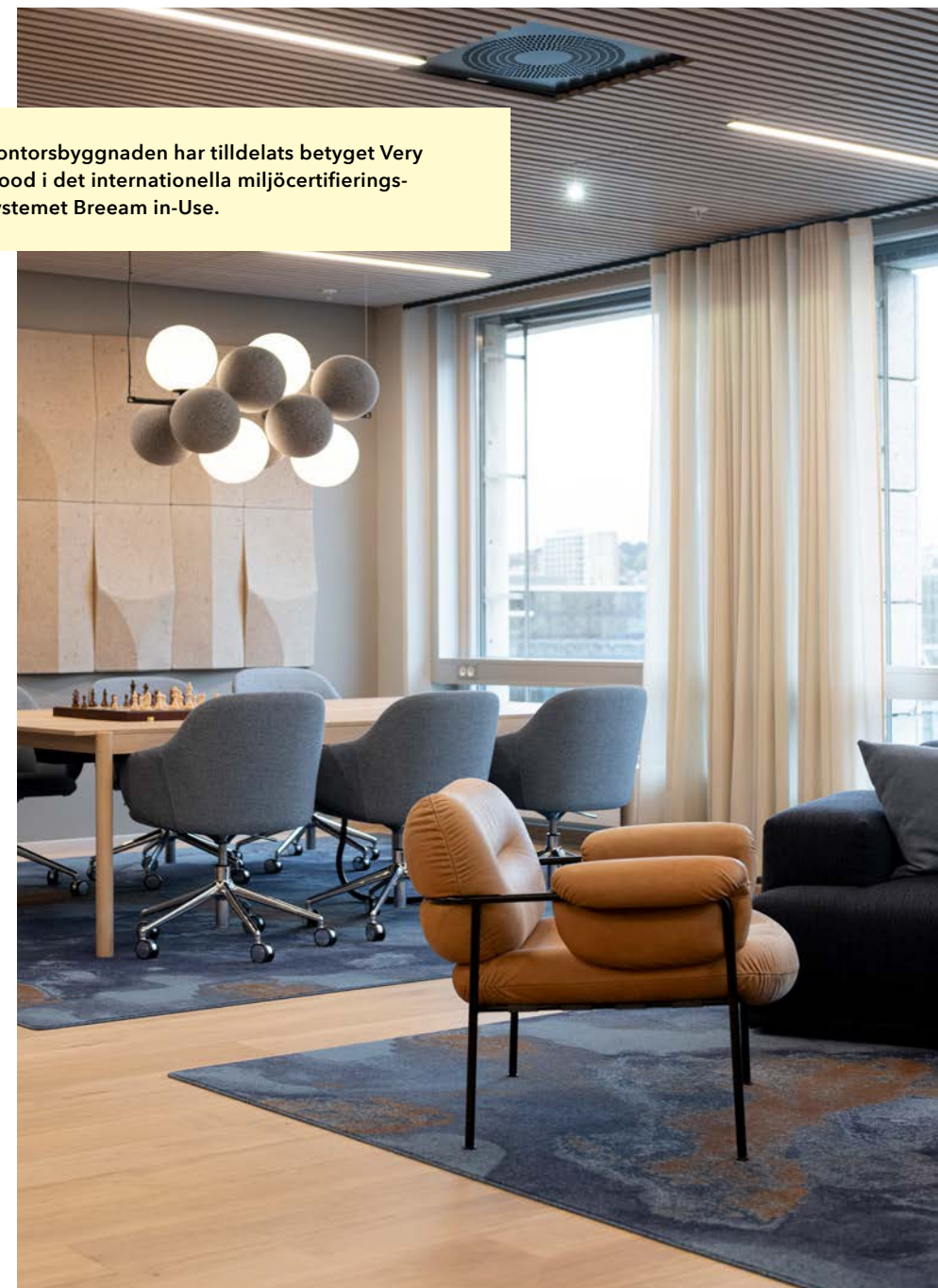
– Vi visste att vi hade möbler som fortfarande kunde användas, men vissa behövde uppgraderas för ökad kvalitet och förlängd livslängd. Tillsammans med Zinc och Input interiör har vi skapat ett nytt kontor där över 50 procent av inredningen är återanvänd, antingen direkt eller med anpassningar såsom omklädsel och service, säger Sissel Trulsen, Head of Facility på KPMG.

Med målet att nå 85-90 procents återbruk i hela kontorsprojektet är Therese Haaland Jonassen, ansvarig inredningsarkitekt på Zinc, tydlig med att bra framförhållning och en tydlig strategi var avgörande.

– Återbruk i den här omfattningen kräver god planering och mer tid än vid nyinköp. Flyttprocessen har pågått i flera månader och vi har noga samordnat transporter och service för att minimera miljöpåverkan, säger hon och fortsätter:

– Att kombinera befintliga möbler med nya lösningar ger unika möjligheter att skapa spännande och hållbara miljöer.

Kontorsbyggnaden har tilldelats betyget Very Good i det internationella miljöcertifieringssystemet Breeam in-Use.



Case: KPMG Oslo

”Visar vägen framåt”

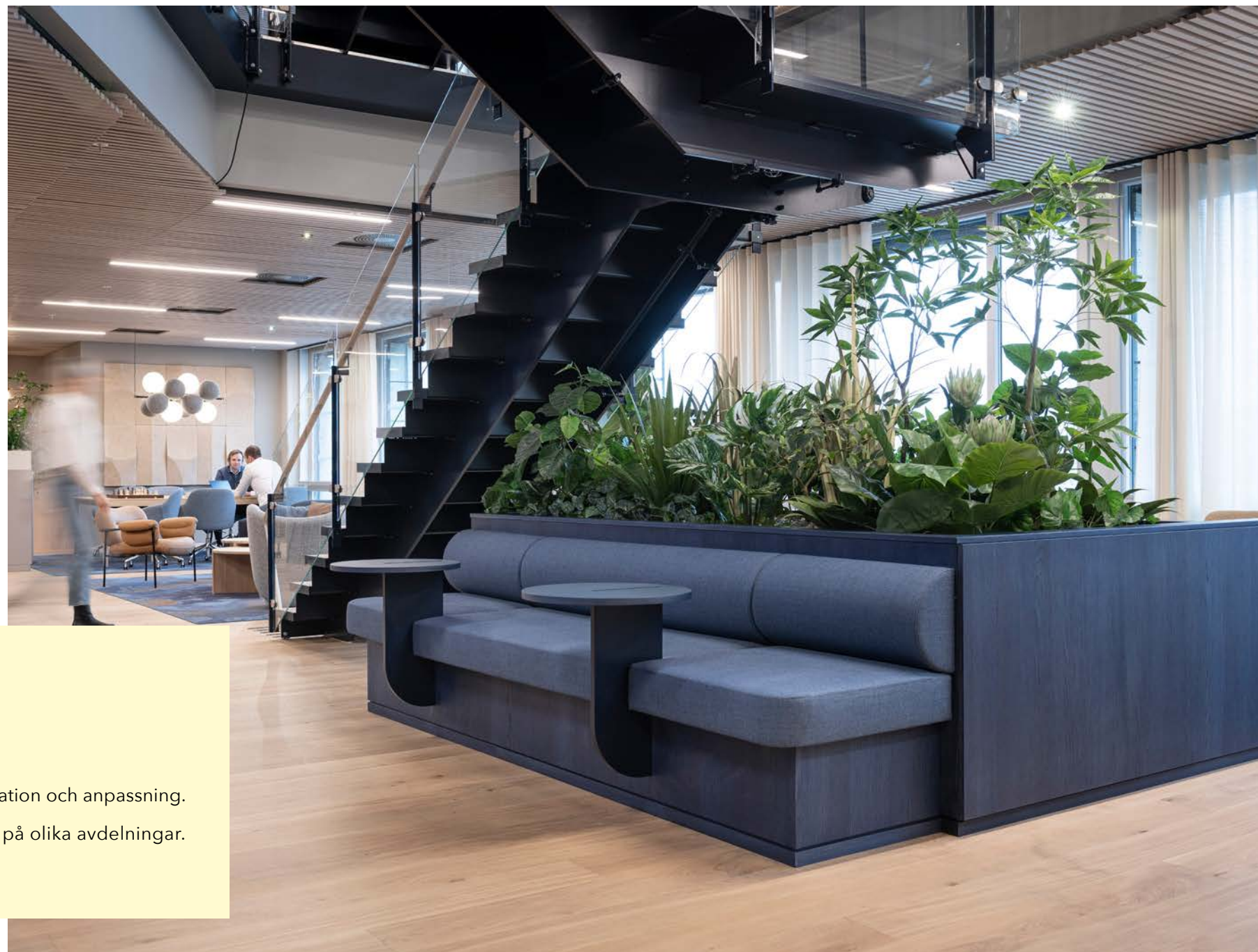
Det övergripande inredningskonceptet bygger på en hållbar och tidlös färgpalett – medan de olika zonerna skiljs åt genom varierande uttryck. När nya möbler inhandlats har fokus riktats mot norska och nordiska tillverkare där krav på lågt klimatavtryck och hög hållbarhet blev avgörande.

Material som ek, linoleum, ull och hampa är vanligt förekommande i lokalerna och bidrar till ett tidlöst utseende, samtidigt som de stöder projektets hållbarhetsmål. Med ett nära samarbete har de högt ställda hållbarhetskraven kunnat mötas. Idag verkar KPMG i lokaler där cirkularitet, hållbarhet och nordisk design lägger grunden för samarbete och flexibilitet.

– Det har varit väldigt roligt och inspirerande att samarbeta med KPMG och Zinc. Tillsammans har vi nått ett resultat där kontoret kombinerar funktion, estetik och hållbarhet, samtidigt som det visar vägen framåt för framtida lösningar, avslutar Grethe Friisk. ■

För att minimera spill och maximera inredningens potential har KPMG bland annat:

- Återanvänt 364 skrivbord och 512 kontorsstolar i befintligt skick.
- Uppgraderat befintliga möbler genom omklädsel, rengöring, reparation och anpassning.
- Flyttat möbler internt mellan egna kontor för att tillgodose behov på olika avdelningar.
- Skänkt överflödiga möbler till anställda och organisationer.



Social

Vi vill bidra till ett bättre samhälle för alla människor. Störst påverkan har vi på de människor som kommer i direkt kontakt med oss, våra tjänster eller produkter.

I det här avsnittet delar vi med oss av hur vi arbetar för att ta hand om våra medarbetare och kunder, skapa ett behovsanpassat samhälle samt säkerställa schyssta villkor i leverantörskedjan.





S1 Egen arbetskraft

Våra medarbetare

Informationen under våra medarbetare är hämtad från Input interiørs HR-system. I de fall vi räknat utifrån FTE (heltidsekvivalenter) anges det i rubriken. Övriga siffror utgår från totalt antal personer i koncernen.

Antalet anställda på Input interiör räknat i FTE:

	Totalt	Kvinnor	Män
Sverige	395	186	210
Norge	90	49	42
Finland	25	18	7
Danmark	31	14	18

Total andel FTE som är tillsvidare, tillfälligt eller
behovsanställda uppdelat på kön:

	Kvinnor	Män
Tillsvidareanställda	94%	83%
Tillfälligt anställda	2%	14%



Ta tempen på arbetsplatsen

Varje år får samtliga medarbetare möjlighet att delta i en enkätundersökning. Målet är att skapa medvetenhet och främja en jämlik arbetsplats. Alla ska känna sig trygga på jobbet och få möjlighet att göra sin röst hörd. Enkäten innehåller frågor rörande jämställdhet, arbetsmiljö, trygghet, stress, kompetensutveckling, trivsel och trakasserier. Frågorna är direkt kopplade till de sju diskrimineringsgrunderna. Det underlättar möjligheten att dra slutsatser och analysera kring systematiska felaktigheter. Ansvariga för utskick och sammanställning av enkät och rapport är vår Payroll-avdelning.

En jämlik arbetsplats

Alla Input interiørs medarbetare ska oavsett kön, könsidentitet, etnisk tillhörighet, religion, trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder behandlas med respekt och värdighet. Alla ska ha lika skyldigheter och rättigheter i vår organisation. Varje år upprättar vi en plan med aktiva åtgärder för att motverka diskriminering och verka för lika rättigheter samt möjligheter på arbetsplatsen.

I år visar enkäten att 95% trivs på sin arbetsplats och 97% känner sig trygga på sin arbetsplats. Totalt svarade 57% av medarbetarna på enkäten varav 48% män och 65% kvinnor.

Lika lön för likvärdigt arbete

Inför fastställandet av planen görs en omfattande kartläggning av löneskillnader. Här formuleras mål och åtgärder för att aktivt förebygga osakliga löneskillnader mellan män och kvinnor. Utgångspunkter för aktiva åtgärder:

- Att fortlöpande undersöka, åtgärda och följa upp arbetsförhållanden, anställningsvillkor samt löner.
- Att främja en jämn könsfördelning.
- Att ta fram riktlinjer och rutiner för att förhindra alla former av trakasserier.

Aktivt arbete för en jämställd arbetsplats

När statistiken fastslogs arbetade 600 personer på Input interiör. Siffran inkluderar fast anställda, deltidsanställda, visstidsanställda, timvikariat och uppdragstagare. Av antalet var 51 procent kvinnor och 49 procent män.

På Input interiör eftersträvar vi ökad mångfald och jämnare könsfördelning på samtliga befattningar och avdelningar. Vid rekrytering eftersträvar vi, vid sidan av kompetenskrav, mångfald på arbetsplatsen vad gäller kön, ålder, bakgrund och erfarenheter.

Input interiör tillämpar främjande av jämställdhet och ska om två kandidater anses likvärdiga för en tjänst välja det underrepresenterade könet.

Mått för balans mellan arbete och fritid

Alla medarbetare har rätt till ledighet av familjeskäl genom kollektivavtal och/eller socialpolitiken. Ledighet av familjeskäl kan vara föräldraledighet och ledighet för närståendevård.

Incidenter, anmälningar och allvarliga konsekvenser

Under perioden har vi inga anmälda incidenter, böter, viten eller ersättningar att redovisa.



97%

känner sig trygga
på arbetsplatsen

95%

trivs på jobbet

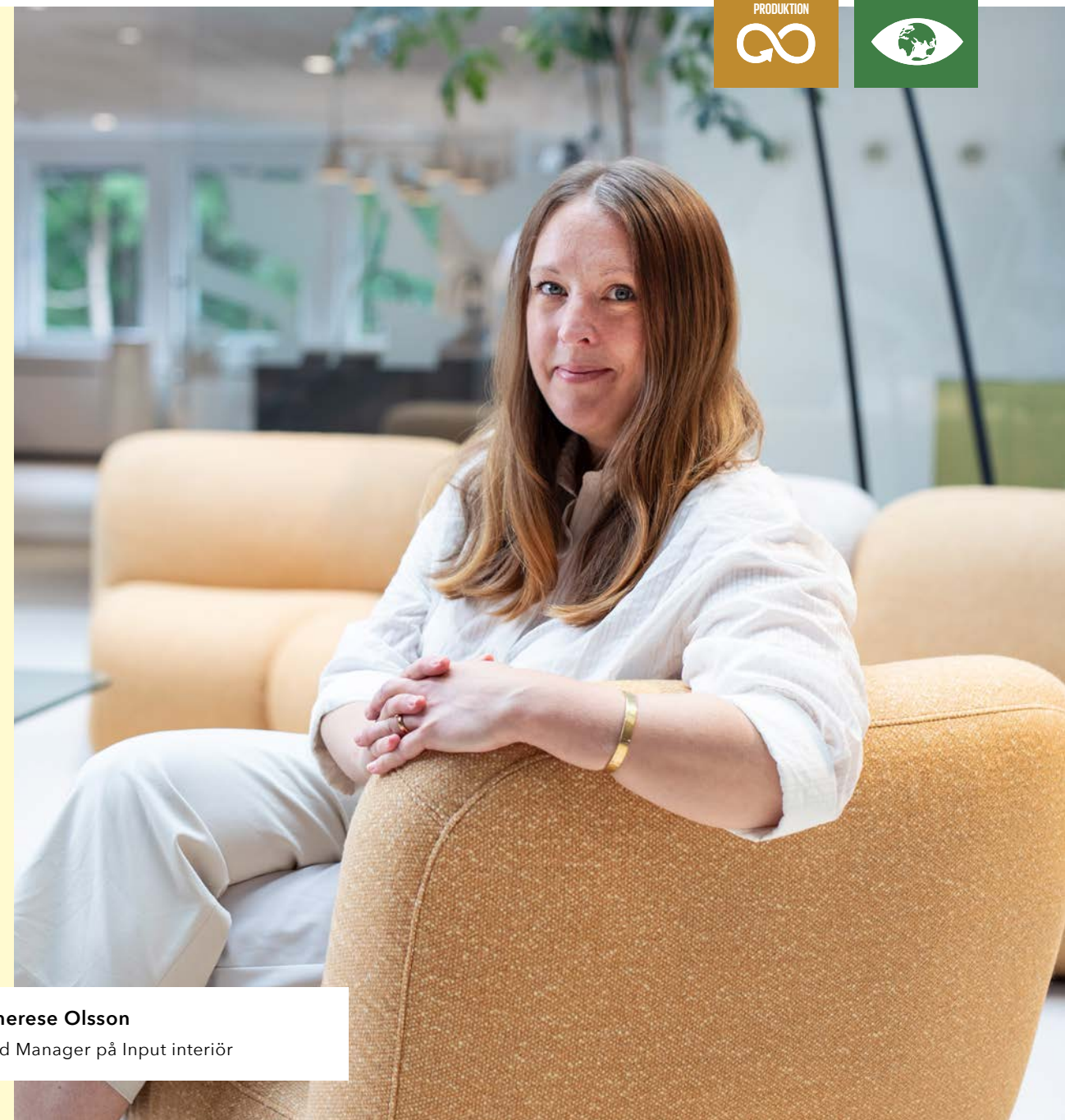
Input Academy

Kunskap är den enskilt viktigaste komponenten för att fortsätta vara i framkant. Därför prioriterar vi utbildning och kompetensutveckling för våra medarbetare. Alla ska ha möjlighet att utvecklas i sina roller.

Genom att satsa på våra egna medarbetare kan vi fortsätta vara en attraktiv arbetsgivare. Samtidigt skapar vi rätt förutsättningar att erbjuda ett professionellt kunskapserbjudande för våra kunder och samarbetspartners.

Under föregående period påbörjades planeringen av en helt ny hållbarhetsutbildning. I år är den färdigställd och lanserad för samtliga medarbetare. Under kommande period ska 100% av närvarande medarbetare genomföra utbildningen och den blir också en del av vårt onboarding-program.

– För att vi ska bli mer medvetna och förstå vår egen påverkan är den här utbildningen viktig. Oavsett vilken roll du har i företaget så bidrar alla på sitt sätt till hållbarhetsarbetet. Det var därför viktigt för oss att skapa en utbildning som nådde hela organisationen. För våra säljare blir det exempelvis viktigt att bygga på kunskaper i syfte att vägleda våra kunder i hållbarhetsfrågor och medvetna val, säger Therese Olsson, Bid Manager på Input interiör.



Therese Olsson

Bid Manager på Input interiör

Möjliggörare på kvinnojouren

Sedan vi lanserade initiativet Möjliggörare har vi haft förmånen att stötta och följa flera kollegor i olika engagemang. Senast fick vi insikt i arbetet på en kvinnojour i Sverige där Pernilla Lundvall är jourkvinna.

Här fick vi följa med på förberedelserna inför en skolföreläsning om våld i nära relationer med Nina Rung. Pernilla och teamet på kvinnojouren organiserade föreläsningen med syftet att sprida kunskap om utsatthet. Målet är att förebygga våld och vägleda i frågor kring utsatthet.

När vi frågar Pernilla om planerna framåt för hennes engagemang berättar hon om kommande sommarläger för utsatta kvinnor och barn samt andra tankar om det ideella uppdraget.

– Varje sommar håller vi i ett läger för kvinnor och barn vi tidigare haft kontakt med. Det känns fint att kunna hålla kontakten och erbjuda det. Särskilt eftersom inte alla barn har roliga sommarminnen att prata om efter sommarlovet. Framöver fortsätter vi också att planera aktiviteter för att sprida kunskap och stötta kvinnorna.

Vad är Möjliggörare?

På Input interiör vill vi uppmuntra medarbetare att engagera sig ideellt. Därför finns initiativet Möjliggörare. Det ger medarbetare möjlighet att ansöka om att använda betald arbetstid för att delta i ett socialt hållbarhetsprojekt.



Pernilla Lundvall

Administrative Support på Input interiör



Vårt eget ratingsystem

På Input interiör arbetar vi ständigt för att främja socialt ansvarstagande och säkerställa att mänskliga rättigheter respekteras – en del i det arbetet är vårt unika ratingsystem.

I ratingsystemet bedöms våra leverantörer utifrån hur väl de lever upp till Input interiørs uppförandekod kring socialt ansvarstagande.

Systemet bygger på ett självvärderingsformulär som våra leverantörer får i uppgift att fylla i. För att intyga och styrka de angivna svaren ska relevanta dokument bifogas. Svaren omvandlas därefter till poäng som avgör vilken gradering leverantören får. Graderingen är synlig för alla medarbetare på Input interiör och gör det enklare att hitta en leverantör med stort socialt ansvarstagande.

Tillsammans blir vi bättre

Bakgrunden till systemet ligger i en vilja att förbättra vårt hållbarhetsarbete och samtidigt driva utvecklingen i branschen. Målet är att våra leverantörer ska vilja höja sin gradering och därmed förbättra sina arbetsprocesser kring social hållbarhet. Om en leverantör känner sig osäker på hur de kan gå till väga stöttar vi upp och guidar i framåt. Tillsammans blir vi bättre!

Genom systemet skapar vi ett värde för människorna i vår leverantörskedja och ett ovärderligt värde för våra kunder. Det ska vara tryggt att samarbeta med Input interiör, oavsett var i ledet du befinner dig.

Arbetet fortlöper

I dagsläget har leverantörerna som står för 72% av våra inköp tilldelats en bedömning. Det innebär att vi inte nått upp till vår målsättning om 75% innan årsskiftet 25/26.

– Under året har vi behövt omprioritera och omfördela resurser på grund av föräldraledigheter. Vi ser ingen vinst i att pressa fram resultat, utan vi ser hellre att det arbete vi gör görs ordentligt och helt i enlighet med de rutiner vi har. Vår ambition är att tillsammans med våra leverantörer hela tiden bli bättre. För att det ska bli verklighet krävs både noggrannhet och tid. Vi ser fram emot att kunna jobba vidare mer dedikerat under 2026, säger Sara Björkman, Bid Manager på Input interiör.



Sara Björkman

Bid Manager på Input interiör



Vi fortsätter sprida kunskap

Hur kan vi integrera hållbarhet i allt vi gör och hur utmanar vi varandra att göra medvetna val? Frågorna bär vi med oss dagligen och det driver på utvecklingen.

I år besökte vi bland annat den nya hållbarhetsmässan Elmia Cirkulär. Här deltog Greenified för att prata om hur vi skapar cirkulära möbelflöden. På plats var också vår anbudsgrupp för lärarika möten och utbyte av idéer. Mässan riktar sig mot offentlig verksamhet och får en uppföljare nästa år.

I samband med Input Pop-up i Malmö såg vi såklart också till att prata hållbarhet. Greenified närvarade med verkliga exempel på hur återbruk kan se ut.

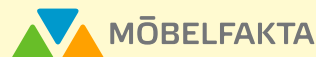
Förespråkar höga miljökrav

Input interiör arbetar med upphandlingar i Danmark, Finland, Norge och Sverige. I samband med RFI:er, där upphandlande myndigheter öppnar för frågor och synpunkter, är det viktigt för oss att förespråka relevanta och högt uppställda krav på miljö samt hållbarhet.

Idag finns det betydligt fler aspekter att ta i beaktning än priset på produkterna. Input interiörs lokala kontor jobbar tillsammans med den centrala anbudsgruppen för att möta de nationella kraven på hållbarhet. Anbudsgruppen bistår även i frågor rörande miljö och socialt ansvar.

Input interiör har marknadens bredaste sortiment av möbler och inredning. Därför finns det alltid möjlighet att välja produkter som uppfyller höga krav på miljö och hållbarhet. Medan ratingsystemet hjälper oss att välja produkter med hänsyn till social hållbarhet, är miljömärkningarna ett sätt att hitta inredning ur ett hållbart miljöperspektiv.

I vårt sortiment har vi bland annat följande märkningar:



Governance

På Input interiör har vi en stark drivkraft att ta oss an hållbarhetsfrågor. Det finns en enad bild av vad vi vill åstadkomma och den tar vi stort ansvar för att främja.

Genom att sätta riktningen och skapa goda förutsättningar för medvetna val kan vi bidra till en mer rättvis och hållbar värld.



G1 Ansvarsfullt företagande

Input interiörs uppförandekod

För alla Input interiörs leverantörer är det obligatoriskt att skriva under en uppförandekod gällande mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, arbetsmiljö och miljö i hela värdekedjan.

Vår uppförandekod baseras på och är förenlig med:

- FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna.
- Internationella arbetsorganisationens (ILO) åtta kärnkonventioner om mänskliga rättigheter i arbetslivet.
- FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag.
- FN:s internationella principer för företag enligt Global Compact.

Kraven i uppförandekoden säkerställs i första hand genom ett självutvärderingsformulär styrkt av relevanta dokument. När uppförandekoden sedan signeras får vi djupare inblick i våra leverantörers sociala ansvarstagande och arbete med hållbarhetsfrågor. Om det finns frågetecken eller oklarheter i formuläret tillämpas följdfrågor enligt rutin.

Om Input interiör bedömer att det finns avvikelser vid granskningen adresseras dessa omgående och fler styrkande dokument begärs in. Vid tillfälle då leverantören inte kan bevisa sin kravuppfyllnad upprättar vi en handlingsplan för att uppnå en lösning tillsammans med leverantören.

Åpenhetsloven

Åpenhetsloven är en norsk lag med utgångspunkt i EU-direktivet **Human Rights Due Diligence** som föreskriver medelstora och stora företag att identifiera, hantera och redovisa sina risker kopplade till mänskliga rättigheter.

För Input interiör innebär det att vi gör en kartläggning och riskanalys av vår verksamhet, där tar vi fram förebyggande åtgärder som vi aktivt arbetar med, och säkerställer dessa vid en årlig genomgång i ledningen. I det här arbetet får ratingsystemet en central funktion eftersom det hjälper oss att identifiera risker i vår värdekedja.

Input interiörs kartläggning, riskanalys och åtgärdsplaner summeras i en årlig rapport. Läs mer om hur vi arbetar för att följa lagen på inputinterior.no/apenhetsloven.



Styrande dokument och policys

Våra styrande dokument är framtagna för att tydliggöra vår hantering av särskilda frågor och hur vi förväntar oss att våra medarbetare ska uppträda.

Ledningen med hjälp av ISO-gruppen ansvarar för att ta fram och utveckla dokumenten. Alla våra policys finns tillgängliga för våra medarbetare via ledningssystemet på intranätet. Nya medarbetare får även ta del av dokumenten vid onboarding.

Visselblåsning

En visselblåsning är ett larm från en eller flera personer om oegentligheter och missförhållanden hos företag, myndigheter och organisationer. På Input interiör uppmuntrar vi den som misstänker allvarliga missförhållanden att anmäla det. Hos oss är du garanterad anonymitet vid en visselblåsning och ärendet kommer att hanteras med total sekretess enligt EU-direktiv 2019/1937. Vi värnar om skyddet för visselblåsaren – och vår kanal är säker, neutral och öppen för alla. Mer information om vår visselblåsningsfunktion hittar du på inputinterior.whistlelink.com.

Antikorrupktion

Ingen form av korrupktion, utpressning eller givande och tagande av muta får förekomma. Information om vårt arbete med antikorrupktion återfinns i vår uppförandekod och etikpolicy. För våra medarbetare är båda tillgängliga via intranätet och ledningssystemet, de utgör dessutom en del av introduktionspaketet för nyanställda.

Våra leverantörer får information om vårt anti-korruptionsarbete genom vår uppförandekod. Vi förväntar oss att våra leverantörer har rutiner och processer för att upptäcka, åtgärda och hantera eventuell korrupktion. Leverantörerna och dess anställda ska inte, direkt eller indirekt, erbjuda olämplig betalning, gåva eller annan ersättning i syfte att erhålla fördel för sin verksamhet, och därmed påverka objektiviteten vid affärsbeslut. Säljfrämjande aktiviteter, representation och gåvor ska präglas av öppenhet, måttfullhet och alltid ha ett naturligt samband med affärsrelationen. Detta gäller även agenter och andra mellanhänder.



Våra policys och riktlinjer

- Miljöpolicy
- Mångfalds- och jämställdhetspolicy
- Säkerhetspolicy
- Alkohol- och drogpolicy
- Trafiksäkerhetspolicy
- Kvalitetspolicy
- Arbetsmiljöpolicy
- Etikpolicy
- Uppförandekod



På Input interiör strävar vi ständigt efter att bli bättre och göra mer i vårt arbete mot en hållbar framtid. I den här rapporten har vi visat vad vi gör för att bidra till en bättre bransch – och på lång sikt till en bättre och mer hållbar värld.

Redo för en ny riktning?

Kontakta oss gärna om du är intresserad av eller har frågor om vårt hållbarhetsarbete, våra utbildningar och hur vi kan bli bättre tillsammans.

Hållbarhetsgruppen, csr@inputinterior.se

Patrik Clavenstam, Sustainability Manager

patrik.clavenstam@inputinterior.se

+46 73 302 59 13

