

Input interiörs hållbarhetsredovisning 18/19





Innehåll

Input interiörs hållbarhetsredovisning 18/19

4 – 5	Inledning
6 – 11	Del 1 – Det här är Input interiör
12 – 17	Del 2 – Miljö och socialt arbete
18 – 23	Vår verksamhet
24 – 27	Våra leverantörer
28 – 29	Våra kunder
30 – 37	Förutsättningar för en andrahandsmarknad
38 – 41	Socialt arbete
42 – 49	Del 3 – Våra medarbetare - vår tillgång
50 – 53	Del 4 – Resultat
54 – 55	Ett ständigt pågående arbete



Inledning

I en föränderlig värld är förmågan att möta omvärldens utmaningar helt avgörande för ett företags långsiktiga framgång, och rent av överlevnad.

Nu står vi, precis som du, inför vår största utmaning någonsin. Att ta ansvar för miljöförstöring, klimatförändring, resursbrist och sociala klyftor som påverkar oss och vår planet, oavsett var vi lever.

Den här rapporten visar vad vi på Input interiör gör för att bidra till en bättre bransch - och i förlängningen en bättre värld.

Vårt verksamhetsår 18/19

Input interiör utgör en ledande röst som såväl branschorganisationer, möbelproducenter och kunder lyssnar till. Därför är det vår skyldighet att agera långsiktigt och hållbart. Vi driver ett hållbarhetsarbete som kännetecknas av respekt för lagar och regler, ett hållbart nyttjande av jordens resurser samt ansvarstagande i leverantörsledet. Genom att bidra till en positiv miljömässig och social utveckling både inom vår egen, våra leverantörers och kunders verksamhet skapar vi nöjda medarbetare, partners och slutkunder vilket i sin tur genererar en långsiktig ekonomisk lönsamhet.

Sedan våren 2018 har Input interiör stärkts med kompetens och kunskap från knappt 200 nya medarbetare och verksamhet finns nu etablerad på tre marknader utanför Sverige – Danmark, Finland och Norge. Det är en kraftig expansion och vår närmsta uppgift ligger därmed i att överföra kunskap och kvalitativa rutiner och processer från Input interiörs ledningssystem, som ligger till grund för koncernens kvalitets- och miljömål, till samtliga marknader. Sedan våren 2018 ingår European Furniture Group i koncernen Input interiör AB.

Under 2018/2019 har Input interiörs miljöutbildning genomförts av samtliga medarbetare i Sverige och arbetet med att upprätta konkreta handlingsplaner för att främja kvalitet och miljö på våra lokala kontor har inletts. Ett arbete som nu kommer att genomföras på samtliga marknader. Dessutom har vi fortsatt engagerat oss, i både teori och praktik, i frågor som berör en andrahandsmarknad och cirkulära affärsmodeller.



Foto Emmy Jonsson

Det här är Input interiör

Oberoende sedan 1987

När Input interiör grundades 1987 var drömmen att skapa ett oberoende inredningsföretag som jobbade med god design. Idag är det verklighet. I nära samarbete med branschens främsta arkitekter och ledande inredningsproducenter skapar Input interiör miljöer, mötesplatser och upplevelser som skapar tillväxt, utveckling och leder till framgång.

Som Nordens ledande oberoende inredningsföretag sätter vi all vår stolthet i att vara kundens lojala partner. All vår kommunikation börjar med lyssnande och vi utgår alltid från våra kunders förutsättningar och behov. Därmed kan vi inte låta oss styras av ett begränsat sortiment och en avgränsad produktionsanläggning. Vårt oberoende är vår styrka.

Verksamhetsåret 18/19 finns Input interiör på 40 orter i Sverige, Danmark, Finland och Norge. Vi omsätter över 3 miljarder SEK.

Vår affärsidé: Behovsanpassad inredning

Alla våra kunder har varierande förutsättningar och står inför olika utmaningar. En verksamhet skiljer sig från en annan, precis som medarbetarna inom den. Medan vissa mår bra av att arbeta i öppna landskap, trivs andra bättre i avskilda utrymmen. En del föredrar att arbeta aktivitetsbaserat och några presterar bättre på en fast plats. Vi utgår alltid från verksamhetens behov, mål och möjligheter när vi skräddarsyr våra kunders lösningar. Vi kallar det behovsanpassad inredning.

Våra tjänster omfattar hela processen – från projektering, upphandling och provmöblering, till leverans, montering och efterservice. Med marknadens bredaste utbud skapar vi större valfrihet och fler möjligheter åt våra kunder.

Affärsområden

Input interiör är specialister på inredning till offentlig miljö. Vi verkar inom följande affärsområden:

Kontor och näringsliv – Hotell och restaurang – Skola och utbildning – Vård och omsorg

Våra tillgångar

Verksamhetsåret 18/19 finns 600 medarbetare med marknadens bredaste kompetens inom behovsanpassad inredning, produkter, projektledning, samordning, upphandling och leverans. Tillsammans har vi erfarenheter från flera tusen genomförda projekt varje år. Det säkerställer kvalitativa, trygga och goda investeringar.

Engagemang för kunden, en transparent affärsprocess, kreativa lösningar och vetskapen om att varje projekt är unikt är självklara komponenter i varje projekt. Med känslspröten mot omvärlden antar vi ständigt nya utmaningar.



1

Det här är Input interiör

Våra partners

Vårt nätverk av arkitekter, formgivare och organisationskonsulter ligger till grund för många framgångsrika projekt. De bidrar med sin erfarenhet och unika perspektiv på omvärlden.

När ritningarna lämnar arkitektens bord är det vårt jobb att göra en kalkyl för att säkerställa att konceptet stämmer överens med kundens förutsättningar och budget. Och att arkitektens vision kapslas in i resultatet. Arkitekten skapar inredningskonceptet. Vi fungerar som bollplank och omsätter idéerna till verklighet.

Vårt sortiment

Med marknadens bredaste sortiment av kvalitativ, funktionell, klimatsmart, ergonomisk och prisvärd inredning i ryggen kan vi erbjuda behovsanpassade inredningslösningar som ger våra uppdragsgivare försprång, konkurrenskraft och utvecklingsmöjligheter. Vårt oberoende skapar största möjliga handlingsutrymme och valfrihet för kunden samtidigt som vi borgar för kvalitet, service, kontinuitet och långsiktighet. Ett obundet och transparent erbjudande som aldrig känts mer rätt än idag.



1

Det här är Input interiör

Våra värderingar

Våra värderingar genomsyrar hela vår affärsprocess och omsätts varje dag i handling. De utgör ledord för våra medarbetare och hjälper oss att fortsätta att vårda och utveckla verksamheten i rätt riktning.

Engagerade

Vi är insatta och brinner för det vi gör. Relationen mellan oss och våra kunder driver oss framåt. Vi är genuint intresserade av våra kunders affärer och interiöra behov. Genom kunskap och engagemang löser vi interiöra utmaningar som stödjer kunden att utvecklas framgångsrikt.

Transparenta

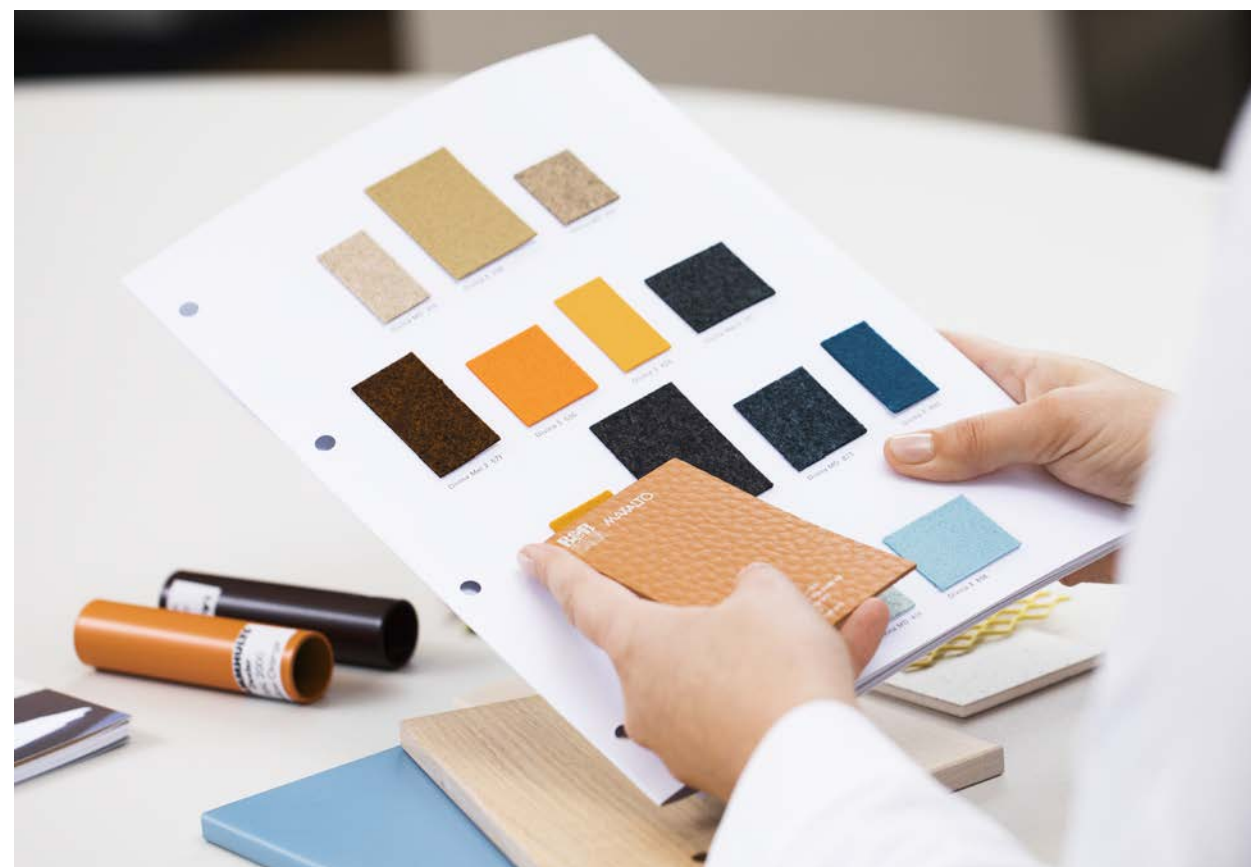
All vår kommunikation börjar med lyssnande, det är nyckeln till framgångsrika projekt och långvariga affärsrelationer. Vi uppträder ärligt och vårt oberoende sätter kunden främst. Vi är kundens lojala partner och bjuder in till flera dimensioner av samarbete där vi är varandras ambassadörer för lyckat partnerskap.

Kreativa

Vi drivs av kundens önskemål och visioner. Med vår kompetens bidrar vi till kreativa och behovsanpassade lösningar. Vår modell omvandlar kundens behov, varumärke och kultur till dynamiska miljöer optimerade för effektivt ledarskap. Vår kreativitet utvecklar våra kunders affärer.

Unika

Liksom vi är unika ser vi varje kund som något unikt. Hos oss existerar inte ordet omöjligt, vi ser alla utmaningar som en ny spännande resa. Vi gör om special till kundanpassad standard och tillför möjligheter för kunder och arkitekter att skapa unika och hållbara lösningar.



2

Miljö och socialt arbete

Vårt ansvar är att veta vilken miljöpåverkan vi som företag har. Vi måste även veta varifrån produkterna vi säljer härstammar, vad de innehåller och att de är producerade under schysta förhållanden.

Genom att granska oss själva, ställa krav, påverka, stötta och inspirera kunder, leverantörer och branschaktörer skapar vi förutsättningar för goda, långsiktiga och hållbara val.



2

Miljö och socialt arbete

Varken som bransch, företag eller privatperson kan vi blunda för de problem vi själva varit med och skapat. Nu står vi alla inför samma miljöutmaningar och måste bidra till att hitta gemensamma lösningar. Tillsammans med våra kunder, leverantörer och samarbetspartners driver därför Input interiör ett ständigt pågående arbete mot bättre miljöval och en hållbar inredning.

Varför är det viktigt?

2019 inträffade Earth Overshoot Day den 29 juli. Datumet illustrerar dagen då jordens förnybara resurser tar slut för året, och är det tidigaste någonsin. Globalt lever vi som att vi hade 1,7 jordklot att förbruka, och i Sverige som att vi hade fyra planeter. Vi lever alltså långt över våra tillgångar. Därför är det inte bara viktigt att åstadkomma förändring, utan även bråttom.

Enligt Global Footprint Networks står samhällets koldioxidutsläpp för drygt 60 procent av vårt globala fotavtryck. WWF menar att det krävs krafttag för att minska våra ekologiska fotavtryck och flytta Overshoot Day i rätt riktning. För att lyckas kommer det att krävas kompakta och integrerade städer med hållbara, effektiva och förnybara energi-, transport- och resurssystem.

På global nivå måste energisystem och transporter ställas om, matens klimatpåverkan måste minskas och vi, i rollen som konsumenter, behöver satsa på hållbar konsumtion för att lyckas hålla världens temperaturökning under 2 grader och därmed undvika en förödande katastrof.



Foto Emmy Jonsson

Mer plast än fisk i haven?

Ett miljöproblem med direkt påverkan på djur, natur och människor är användningen av plast. Materialet, som endast använts i stor skala i drygt 100 år, är ett av de yngsta vi stöter på i inredningsbranschen. Dels genom möbler tillverkade i plast men även genom textilier baserade på materialet, stoppning i möbler och i form av emballage. Plast är oftast baserat på fossil råvara något som genererar stora koldioxidutsläpp. Nedskräpningen skapar dessutom stora problem runt om i världen då plast, främst olika typer av förpackningar och påsar, via regnvatten, floder och vinden förs ut i havet.

Det sägs att det år 2050 kommer att finnas mer plast än fisk i haven om vi inte gör något nu. 150 000 ton plast uppskattas flyta omkring i våra hav, och det fylls på med drygt 8 ton varje år. Förutom att många havsdjur och fåglar fastnar i skräpet, får skador eller drunknar är det vanligt att de missar plastbitar för mat som de kvävs eller får inre skador av. Plasten skapar dessutom en falsk mättnadskänsla och gör att djuren svälter ihjäl.

I havet sönderdelas plastskräpet långsamt till mindre delar och blir till slut mikroplaster, som bryts ner först efter flera hundra år. Mikroplaster förs även ut i havet när vi tvättar kläder i syntetmaterial som polyester och akryl. De minimala plastbitarna brukar missas för plankton, förtärs och samlas i fisken som sedan konsumeras av oss människor som finns överst i näringskedjan. Hur mikroplasterna påverkar oss människor och vår natur är ännu osäkert.

En ljusare framtid?

I Sverige och övriga Europa har de problem som plast orsakar framkallat nya regler och lagar. I januari 2018 infördes en plaststrategi för att begränsa Europas plastavfall. Den säger att alla plastförpackningar inom EU ska återvinnas senast 2030. Idag materialåtervinns ungefär 30 procent av alla plastförpackningar i Sverige och 70 procent går till energiutvinning. Målet till 2020 är att hälften av alla inlämnade plastförpackningar ska materialåtervinnas. Som ett steg i plastplanen förbjuds engångsartiklar som plastbestick och sugrör 2021.

Fem krav från Naturskyddsföreningen

- Innehållsförteckningar på alla konsumentprodukter som innehåller plast, så att vi vet vilka typer av plast det är fråga om och därmed kan återvinna på ett bättre sätt.
- Mer pengar till forskning för att kunskapen om hur plast i naturen påverkar djur och människor.
- Mer pengar till innovation och design. Så att vi hittar effektiva sätt att få in plasten i den cirkulära ekonomin.
- Bättre återvinning. Mer plast måste samlas in och bli till nya produkter, även annan plast än plastförpackningar.
- Tekniska lösningar för till exempel tvättmaskiner, så att plastfibrer från syntetiska kläder inte spolats ned i avloppen.

2

Miljö och socialt arbete

Vårt ansvar - våra måsten

Som företag har Input interiör ett ansvar för att minimera den negativa påverkan på miljön som vår verksamhet innebär. Vi måste se över våra transporter och vår energiförbrukning för att kunna minska våra koldioxidutsläpp. Vi måste kontinuerligt arbeta med att minska användningen av plaster, till exempel genom att rekommendera ulltyger istället för syntet i de fall det är möjligt. Vi måste återvinna plast som medföljer i form av emballage. Vi måste ställa krav på våra leverantörer för att försäkra oss om att inga produkter vi säljer innehåller material från korruperade marknader där skog skövlas. Vi måste kunna säkerställa att ingen av våra leverantörer använder miljö- och hälsofarliga kemikalier som ftalater eller bromerade flamskyddsmedel som kan skada våra barn.

Vi bär ett ansvar i att agera nu, för vår och för kommande generationers framtid.

Vår uppgift

Input interiör står inför uppgiften att ställa om till en mer hållbar verksamhet. Vi styr över vår egen verksamhet och organisation, men har samtidigt kunskapen som krävs för att påverka och inspirera intressenter i vår omvärld till att göra medvetna val. För oss är det en minst lika viktig del i vårt hållbarhetsarbete. I följande delar av rapporten kan du läsa mer om hur Input interiör arbetar för att nå en social, miljömässig och ekonomisk skillnad.

- Vår egen verksamhet.
- Påverka våra leverantörer och deras produktion.
- Påverka våra kunder i valet av inredning.
- Påverka samhällsdebatten.
- Skapa förutsättningar för en andrahandsmarknad.



Våra miljömål

Det är vår skyldighet att minimera den negativa miljöpåverkan som vår verksamhet innebär. Input interiörs skadliga inverkan på miljön sker främst genom koldioxidutsläpp från våra transporter, men även genom vår energiförbrukning och vårt avfall.

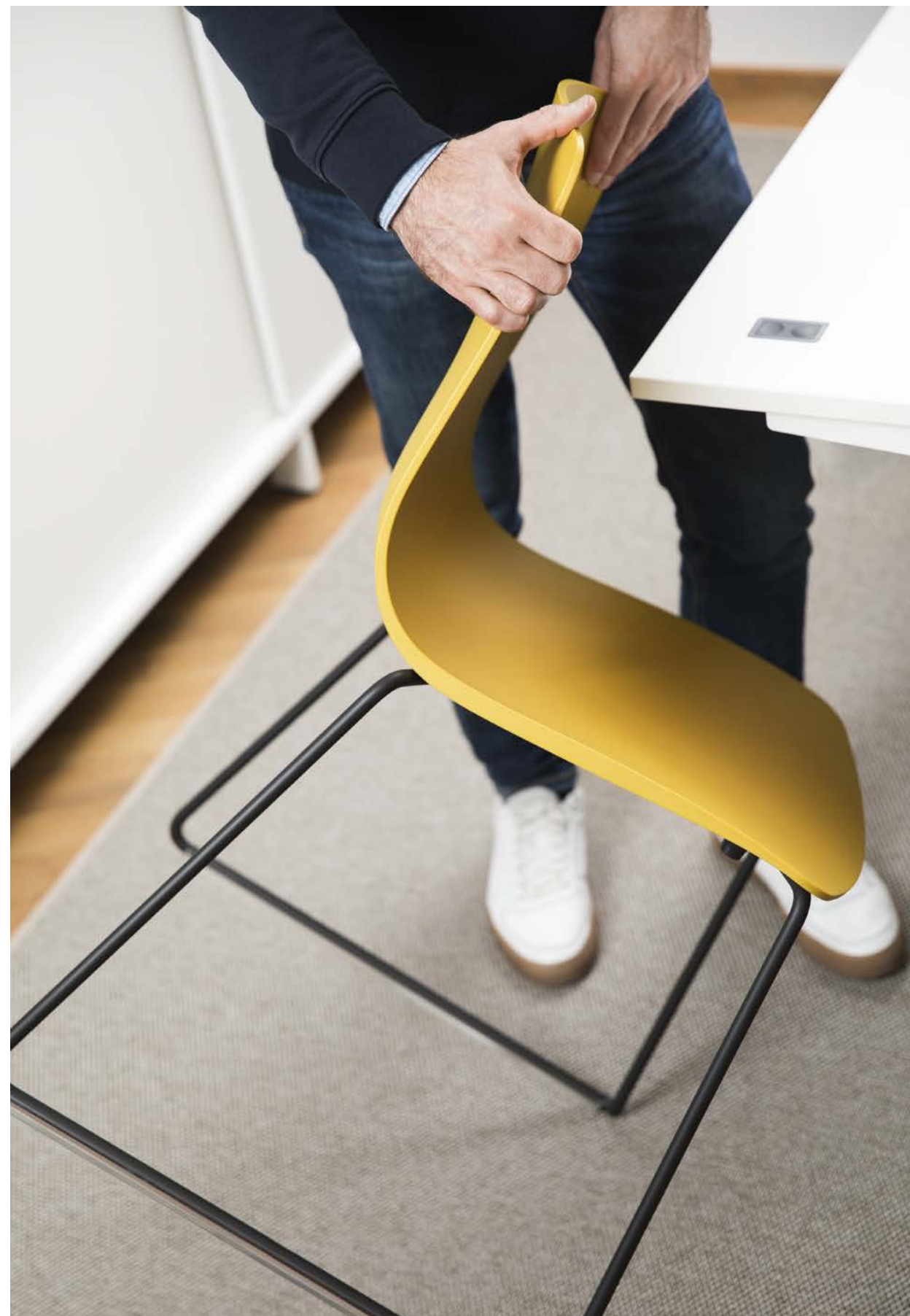
Utifrån vår mest betydande påverkan har följande mål fastställts för att vi på såväl ett kortsiktigt som långsiktigt sätt ska kunna ställa om till en hållbar verksamhet.

- 1 För att minska våra koldioxidutsläpp ska vi minska vår drivmedelsförbrukning, i förhållande till omsättningen, med 10% över fem år.
- 2 Vi ska även minska vår elförbrukning, i förhållande till kvadratmeter, med 5% över fem år.
- 3 All personal ska genomgå en miljöutbildning under 2018. Miljöutbildningen syftar till att ge fördjupad kunskap om vår verksamhet, vår negativa påverkan och vårt miljömässiga, sociala och ekonomiska ansvar. Miljöutbildningen berör hur vi hanterar avfall och materialanvändning, samt hur vi i egenskap av ledande branschaktör kan påverka våra kunder, leverantörer, samarbetspartners och varje enskild individ till att göra bättre miljöval och investera i en hållbar inredning.

Under 2018-2019 uppnådde vi ovan mål. För kommande period, 2020, är målsättningen att alla nyanställda medarbetare på Input interiör i Sverige, samt alla medarbetare i Danmark, Finland och Norge ska genomgå miljöutbildningen.

Hur ska vi nå dit?

För att Input interiörs verksamhet ska bli så hållbar som möjligt krävs ett aktivt arbete med förändring, förbättring och medvetna val. För att nå våra miljömål genomförs följande åtgärder inom transport, energiförbrukning och vår egen organisation.





Miljö och socialt arbete

Vår verksamhet

Transporter och logistik

Input interiör arbetar kontinuerligt med hur ofta, hur mycket och på vilket sätt transporterna körs för att kunna leverera så kvalitativt, effektivt och miljövänligt som möjligt. Genom att effektivisera våra transporter kan vi minska våra koldioxidutsläpp. Vårt mål är att minska vår drivmedelsförbrukning, i förhållande till omsättning, med 10% över fem år.

Förnybar diesel

Input interiørs lastbilar körs på förnybar och Svanenmärkt diesel, som innehåller 50% förnybar råvara. Dieseln är delvis tillverkad av tallolja, en restprodukt från den svenska skogen. HVO (hydrerad vegetabilisk olja) från talloljan minskar utsläpp med 89%, vilket gör det till ett bra miljöval.

Genom avtal med Region Skåne har Input interiör åtagit sig att använda 100 procent fossilfria drivmedel under transporter för kunden. I Malmö stad, där tillgång till rätt drivmedel finns, är det genomförbart. Input interiör ser åtagandet som ett pilotprojekt och kommer att utvärdera om det finns möjlighet att utveckla för fler orter framöver.

Effektiv logistik

För att minska utsläpp krävs ett optimalt utnyttjande av lastkapacitet och att genomföra välplanerade utleveranser. Vi arbetar med planering och samordning för att uppnå så effektiv logistik som möjligt. Genom att leverera direkt och minimera antalet delleranser, sparar vi både på ekonomiska resurser samtidigt som vi inte förbrukar lika mycket bränsle. Med direkta, planerade och kompletta leveranser genererar vi samtidigt en högre kundnöjdhet.

Personaltransporter

Input interiørs policy är att resa på bästa, rimligaste och miljövänligaste sätt. Vi tillämpar en miljö- och kostnadsmedvetenhet vid planerandet och genomförandet av alla resor. Vi försöker att hålla nere antalet tjänstebilar i koncernen och uppmanar vår personal att planera sina kundbesök så effektivt som möjligt. I Stockholm eller andra större städer uppmanas personalen i första hand att använda tunnelbana eller annan kollektivtrafik vid kundbesök. För mässor, aktiviteter eller utbildningar inrikes åker vi i den mån det går kollektivt via buss eller tåg, eller samåker.

Energiförbrukning

För att reducera våra utsläpp av koldioxid ska vi minska vår elförbrukning, i förhållande till kvadratmeter, med 5% över fem år. Genom förhållandevis enkla, men avgörande, aktiviteter ska vi kunna uppnå vårt mål.

Energibesparande åtgärder

Vardagliga men viktiga åtgärder för att spara på el innefattar exempelvis att stänga lagerportar så snabbt som möjligt för att inte släppa ut värme från lokalerna. Datorer, skrivare och kopieringsmaskiner stängs av helt och all belysning släcks när vi lämnar lokalerna för dagen. De senaste åren har vi bytt ut flera belysningsystem av äldre modell till förmån för nya energisparande LED-system för allmänbelysning.

Energiförbrukning forts.

Förnybar el

Input interiör investerar också i hållbar och ren el. Genom vår distributör TelgeEnergi värmer vi upp våra kontor och lokaler på 100% förnybar el från källor som sol, vind och vatten. Ett klimatsmart val som inte medför några utsläpp av växthusgaser.

Hållbarhet inom vår organisation

Ett framgångsrikt hållbarhetsarbete börjar hos oss själva. Via internutbildning säkerställer vi att våra medarbetare är uppdaterade och informerade. Det bidrar till en ökad kunskap och högre medvetenhet i miljömässiga frågor.

Input interiørs miljöutbildning

Under 2018/2019 genomförde samtliga kontor i Sverige Input interiørs interna miljöutbildning. Miljöutbildningen syftar till att ge fördjupad kunskap om vår verksamhet, vår negativa påverkan och vårt miljömässiga, sociala och ekonomiska ansvar. Kunskapen är avgörande för att vi såväl internt som externt ska kunna förespråka och inspirera till medvetna och hållbara val.

Alla nyanställda medarbetare på Input interiör i Sverige, samt alla medarbetare i Danmark, Finland och Norge, ska genomgå miljöutbildningen under 2020.

Avfallshantering

Samtliga kontor inom Input interiör sorterar sitt avfall och återvinner följande material: wellpapp, kontorspapper och tidningar, trä, mjukplast, metall/skrot, glas, deponi såsom batterier, ljuskällor, elektronik och övrigt farligt avfall, färgtoner samt kompost i de kommuner där möjlighet ges. I våra tjänster ingår alltid att våra montörer ansvarar för att allt emballage tas med från kund och sorteras i avfallskärl vid våra anläggningar. Avfallet hanteras sedan av auktoriserade leverantörer inom materialåtervinning.

Digitalisering

Input interiör har ett aktivt digitaliseringsarbete som syftar till att hantera så mycket dokumentation som möjligt digitalt. Det har bland annat resulterat i att antalet följesedlar minskats med 50%.

ISO-certifiering

Vår verksamhet i Sverige är certifierad enligt ISO 9001 och ISO 14001 och vi arbetar löpande utifrån kraven som ISO ställer. Även Input interiørs verksamhet i Danmark, Finland och Norge ska på sikt certifieras enligt ISO 9001 och ISO 14001.

En nyckel till framgång

God kvalitet, minskad miljöpåverkan och ökad lönsamhet. Det finns inga genvägar - men med hårt arbete, ständig utveckling och ett ledningssystem som införlivas i varje medarbetare är det möjligt.

Input interiörs ledningssystem skapar förutsättningar för medarbetaren att göra rätt från början. En hög medvetenhet i alla led säkerställer att rutiner och processer följs vilket bidrar till ett kvalitativt arbete och minskad miljöpåverkan. Men varför är det egentligen så viktigt med standardiserade processer och rutiner? Och hur lyckas vi bibehålla dem i en verksamhet som växer?

– Arbetet med kvalitet och miljö är till stor del sammanflätat. Om våra processer och rutiner fungerar resulterar det i välplanerade, friktionsfria projekt med nöjda kunder, snabbt hanterade ärenden, låga monteringskostnader och färre delleveranser som i sin tur gör att vi kan minska antalet transporter, vilka utgör Input interiörs största miljöpåverkan, säger Ann-Charlotte Nilsson, kvalitét- och miljösamordnare på Input interiör.

En växande verksamhet

Ann-Charlotte har arbetat med att standardisera Input interiörs verksamhet enligt ISO 9001 och 14001 i över 15 år och menar att arbetet blir viktigare i takt med att verksamheten växer. Och växer gör den. Sedan våren 2018 har Input interiör vuxit med över 200 anställda och 20 nya kontor och showroom i Norden. Personer och verksamheter som nu ska utbildas och skolas in i Input interiörs rutiner och arbetssätt.

– Vi står inför en utmaning och nyckeln är att nå ut med kunskap om kvalitet och miljö, och dess betydelse för vår verksamhet. Att skapa en medvetenhet hos våra medarbetare och en förståelse för att de är sammanlänkade. Rent praktiskt innebär det att vi ska genomföra en rad internrevisioner för att kontrollera att rutiner och arbetssätt följs. Vi inför även SuperUsers på kontoren. Personer som vidareutbildas i Balans, vårt interna affärssystem, och ansvarar för att sprida kunskap vidare ute på våra kontor. Alla ska göra rätt från början i våra system, säger Ann-Charlotte.

Effektiv och miljövänlig körning

I strävan efter ständiga förbättringar har Input interiör investerat både tid och pengar i att utveckla verksamhetens logistik på ett kostnadseffektivt och klimatneutralt sätt. Ett resultat av det är införandet av leveransplaneringssystemet Delivery. Programmet ger monteringsansvarig möjlighet att räkna ut total beräknad körtid samt körsträcka inför en leverans vilket bidrar till en effektivare och mindre miljöbelastande körning.

– Vi vill alltid bli bättre på det vi gör och det är viktigt att komma ihåg att certifieringarna bara är en del av jobbet. Det är först när processerna väl sitter som vi kan börja analysera och förbättra dem. Nå våra mål, höja ribban och skapa nya.

Vi är inte starkare än vår svagaste länk

– Vårt ledningssystem är fantastiskt. Tydligheten i det ger oss en stabil grund att stå på. Alla är medvetna om hur rutiner och processer ser ut och vi underlättar arbetet för varandra genom att göra rätt från början. Det ger oss mer tid över till att ha roligt på jobbet, att vara kreativa och skapa goda kundrelationer, säger Niklas Swedblom, platschef på Input interiör i Kinna.

Från brandbekämpning till rätt prioriteringar

Men en välfungerande och effektiv organisation med god struktur kommer inte gratis, utan kräver hårt arbete. Från att ha lagt onödig tid på att släcka bränder och rätta till misstag, som i sin tur framkallat stress bland personalen, har man nu arbetat fram välfungerande processer där varje medarbetares tid och insats optimeras.

– Visst fungerade verksamheten tidigare också, men vi var inte så effektiva som vi önskade. Innan vi implementerade ett fungerande ledningssystem kunde vi göra 100 mål men samtidigt släppa in 101. Det fungerar inte. Flödet och den gemensamma insatsen är avgörande för hur bra en affär blir. För att lyckas måste därför alla personer i verksamheten ha kunskap om och en tro på den gemensamma processen. Och det har vi lyckats med.

Ordning, struktur och bannlysta post-its

2015 inleddes arbetet. Tydliga ansvarsområden och ansvarsfördelningar skapades. Protokollförda återkommande möten med tydlig agenda upprättades och post-it-lappar bannlystes. Minsta detalj i ett projekt skulle nu rapporteras i Input interiörs ärendehanteringssystem. Det i sin tur ledde till att kontoret kunde börja statistikföra sitt arbete, följa upp och säkerställa att alla ärenden åtgärdas.

– Det gäller att bryta ner alla delar i verksamheten och hitta det som triggar igång olika personer. Någon är intresserad av att göra bra marginaler, någon annan av att minska våra delleveranser för miljöns skull och en tredje av att gå hem i tid. Men det krävs en förståelse för att se att alla ständiga förbättringar påverkar såväl oss som företag, som kund, som miljön och inte minst den enskilda medarbetaren på ett positivt sätt.

Minskad miljöpåverkan och ökade marginaler

2018, drygt tre år efter att arbetet inleddes kunde kontoret i Kinna certifieras enligt 9001 och 14001. De hade då minskat sin miljöpåverkan, förbättrat sin arbetsmiljö med minskad övertid samtidigt som ett friktionsfritt arbete ledde till ökade marginalerna. Med oförändrad personalstyrka kunde man under följande år öka omsättningen från 33 till 55 miljoner.

– Självklart arbetade alla väldigt hårt och presterade på topp för att uppnå det resultatet. Men jag är övertygad om att det aldrig hade varit möjligt utan ett väl fungerande ledningssystem.

Input interiörs uppförandekod

Vår kunskap och erfarenhet gör oss till en aktör som både kan vägleda och kravställa våra leverantörer när det handlar om produktionsförhållanden, materialanvändning och kemikaliehantering. Genom Input interiörs uppförandekod och uppföljning arbetar vi för att påverka, inspirera och stötta våra leverantörer till en mer hållbar verksamhet.

Input interiör driver ingen egen produktion av möbler. Vi är inte knutna till en fast produktionsanläggning, utan kan istället erbjuda våra kunder ett nästintill obegränsat sortiment av inredning. En framgångsfaktor och konkurrensfördel som utgör kärnan i vårt affärserbudande. Det ställer dock höga krav på att vi kan garantera våra leverantörers material, tillverkning och kedja av underleverantörer. Något vi gör genom vår Code of Conduct – vår uppförandekod. Genom extern revision kan vi sedan säkerställa att våra leverantörer följer koden.

Input interiörs uppförandekod omfattar vårt ekonomiska, sociala och etiska ansvarstagande. Genom den vill vi verka för att de varor och tjänster som köps in är producerade under hållbara och ansvarsfulla förhållanden.

Vår uppförandekod baseras, och är förenlig med;

- FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna.
- Rio-deklarationen om miljö och utveckling.
- FN:s konvention mot korruption.
- Internationella arbetsorganisationers ^(ILO) åtta kärnkonventioner om mänskliga rättigheter i arbetslivet.

Uppförandekoden gäller för Input interiörs leverantörer och anger de minimikrav som dessa ska respektera och uppfylla; både inom den egna verksamheten och i sin leverantörskedja. Det innebär att leverantören har en skyldighet att tillämpa motsvarande krav för sina underleverantörer.

Vilka krav ställer vi i vår uppförandekod?

Mänskliga rättigheter

Leverantören ska stödja och respektera internationella mänskliga rättigheter. Barnarbete får inte förekomma i något led – inte heller någon form av tvångs- eller straffarbete.

Arbetsvillkor

Leverantören ska säkerställa att de anställda har ett anställningskontrakt där typ av arbete, lön och arbetstid och ledighet framgår. Kravet om arbetsvillkor omfattar också utbetalning av lön på en regelbunden basis och att veckoarbetstiden inte överstiger 60 timmar i veckan.

Arbetsmiljö

Leverantören ska verka för att skapa en säker och hälsofrämjande arbetsmiljö för de anställda. Leverantören ska tillämpa säker kemikaliehantering, rutiner för brandskydd och brandsäkerhet samt tillhandahålla utbildning i säker arbetsmiljö för de anställda.

Anti-korruption

Ingen form av korruption, utpressning eller mutor får förekomma och leverantören ska tillämpa rutiner för att upptäcka, åtgärda och hantera eventuell korruption.

Miljö

Leverantören ska bedriva sin verksamhet med hänsyn till miljön och följa lokal och nationell miljölagstiftning. Ett systematiskt arbete för att minska produktionens påverkan på miljön och människors hälsa ska bedrivas. Det ska också finnas en skriftlig miljöpolicy som är signerad av ledning och är tillgänglig för de anställda.

För att ta del av vår fullständiga uppförandekod, se inputinterior.se/uppförandekod

2

Miljö och socialt arbete

Våra leverantörer

Hur följer vi upp vår uppförandekod?

Input interiör säkerställer att kraven i vår uppförandekod uppfylls på flera sätt.

Självutvärderingsformulär

Syftet med självutvärderingen är att öka vår kunskap kring hur leverantören arbetar med hållbarhets- och kvalitetsfrågor, samt göra en bedömning hur leverantören följer våra krav enligt uppförandekoden. Leverantören har möjlighet att bifoga dokument och rapporter som styrker deras arbete kring miljö och kvalitet. Utifrån svaren gör vi sedan en bedömning om vi saknar mer information om leverantören och deras arbetssätt. Uppföljande frågor ställs i form av ett mer utvecklat självutvärderingsformulär.

Dokumenterade fabriksbesök

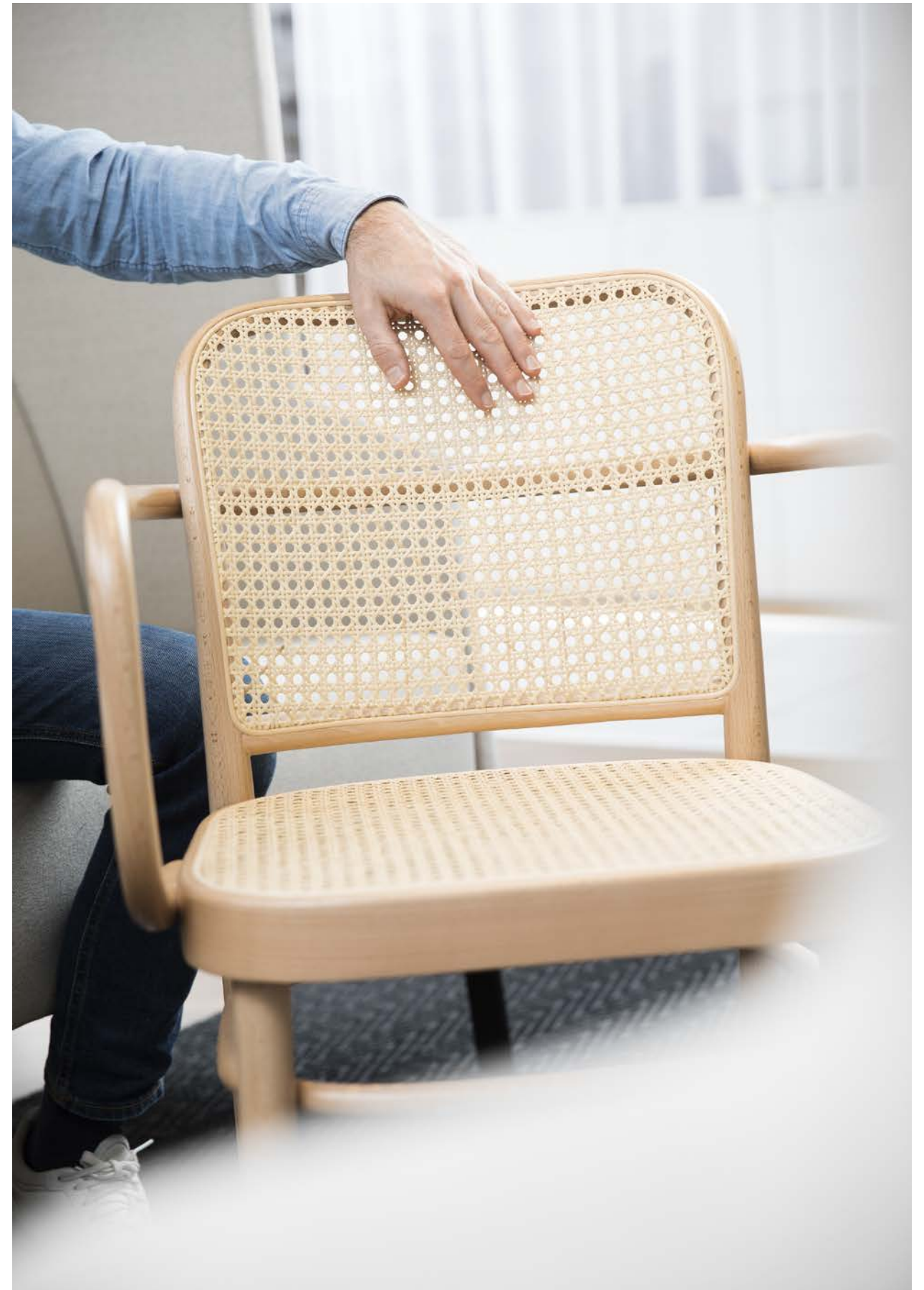
Besök på plats i våra leverantörers fabriker görs först när vi gjort en riskbedömning. Oftast är det nya leverantörer vi besöker då vi behöver bilda oss en uppfattning kring produktion, leverantörskedja samt vilka personer det finns som är ansvariga för miljö, kvalitet och CSR. Under besöket granskar vi produktionen och ställer frågor som baseras utifrån självdeklarationen.

Tredjepartsrevisioner

Extern revision är ett verktyg för oss som säkerställer att våra leverantörer uppfyller vår uppförandekod. 2017 inledde Input interiör ett samarbete med GoodPoint, ett av Sveriges ledande konsultbolag inom hållbar utveckling. Som tredje part granskar GoodPoint våra leverantörer och upptäcker eventuella avvikelser mot uppförandekoden.

Om en leverantör inte följer vår uppförandekod, inte kan förse oss med rätt dokument och intyg, eller på andra sätt inte agerar i enlighet med våra riktlinjer, krävs att vi vidtar åtgärder och en handlingsplan upprättas för att leverantören ska kunna uppfylla de krav vi ställer.

Om leverantören fortfarande inte följer eller agerar i enlighet med vår uppförandekod kan det medföra allvarigare konsekvenser, så som att vi säger upp alla avtal och förbindelser.



En hållbar investering

Hållbara inköp handlar lika mycket om nutid som om framtid. När vi konsumerar är det därför viktigt att ta inredningens hela kretslopp i beaktning.

En hänsynstagande och ansvarsfull produktion och logistik är en förutsättning för att inredningsbranschen ska kunna minimera sitt ekologiska avtryck. Men sättet vi konsumerar på är också avgörande för att vi ska kunna göra skillnad på riktigt. Vi vill inspirera våra kunder till att handla hållbart. Göra långsiktiga och medvetna val. Och när behoven skiftar – förändra och förnya ansvarsfullt.

Med attraktiva erbjudanden och kunskapsspridning verkar Input interiör för en hållbar inredning.

Vi stöttar och hjälper våra kunder till att förverkliga sina miljöambitioner och investera i en inredning som håller över tid.

Yteffektivisera mera

Beläggningsgraden på de flesta kontor uppgår idag till högst 50%, ändå är det inte sällan inrett för att serva 100% av företagets medarbetarna. Genom att inreda behovsanpassat, ansvarsfullt och klimatsmart kan ekonomiska vinster räknas hem samtidigt som stora kliv kan tas mot ett mer hållbart samhälle.

Smart planering och en genomarbetad behovsanalys ger plats för fler anställda på samma yta. Flera större kontorsprojekt visar att nyckeltalen är på väg ner. Nya kontorsbyggnader uppförs enligt högre miljöstandarder och en mer anpassad arbetsmiljö skapas, där ytan per medarbetare minskar. Det leder till mindre klimatpåverkan och större kostnadsbesparingar.

Tre sätt att inreda hållbart

1. En noggrann analys

Hur många behöver vi inreda för? Ska alla ha tillgång till en egen arbetsplats? Hur arbetar vi om fem år? Här utgår vi från faktorer som arbetssätt, lokaler och framtida behov. Vi erbjuder alltid våra kunder en noggrann analys baserad på verksamheten och dess förutsättningar för att kunna fatta de långsiktigt bästa besluten.

2. Kvalitet håller i längden

Att tumma på kvaliteten och handla efter slit-och-släng kan bli en dyr affär. Input interiör erbjuder produkter från ledande producenter som lever upp till de höga krav som ställs inom offentlig miljö. Investera även i en inredning som går att förnya med enkla medel. Vi assisterar i att byta ut lädersitsen till en fåtölj, eller byta ut bordsskivor på höj- och sänkbara stativ.

3. Estetik är en nyckelingrediens

Trender kommer och trender går. Satsa gärna på en inredning som speglar varumärket och verksamheten istället för att stirra blint på vad som gäller idag. Investera i tidlösa produkter som håller för morgondagen. Och tänk tåliga material som blir bättre med tiden. Naturmaterial som trä, sten och läder håller både i längden och åldras på ett värdigt sätt.



Foto Emmy Jonsson

Återbruk och återvinning på Linnéuniversitetet

Nya Linnéuniversitetet i Kalmar lägger stor vikt vid hållbarhet i både materialval och energisparande lösningar. Även inredningen följer samma miljömedvetna spår, där delar av universitetets befintliga möbler återbrukats eller återvunnits på ett hållbart sätt.

Ett av de största byggprojekten i Kalmars historia, uppförandet av det nya Linnéuniversitetet, är i full gång. De nya byggnaderna vid hamnen förenar hela Linnéuniversitetet på ett och samma ställe i staden, och fungera som ett komplement till det campus som finns i Växjö. Förutom att samla svenska och internationella studenter blir universitetsområdet med kaféer och restauranger en mötesplats för både kalmarbor och turister. Området Universitetskajen uppförs under ledning av Skanska, som sätter stort fokus på hållbara material och energisparande lösningar. Även universitetets inredning präglas av gröna val, där befintliga möbler återbrukas eller återvunnits. Input interiör, som levererar den största delen av inredningen till universitetet, har även hanterat och projektlett processen för återbruket – en företeelse som växer i takt med världens klimatutmaningar.

– En förutsättning för att få sälja ny inredning till Linnéuniversitetet var att vi tog ansvar för hela processen kring återbruk och återvinning av befintliga möbler. Det är ett sunt sätt att förnya på och vi har arbetat på liknande vis i många projekt tidigare. Vi har lyckats samla på oss kunskap och erfarenhet som gör oss trygga i processen, säger Erik Lundqvist, regionchef på Input interiör.

Linnéuniversitetet gav Input interiör i uppdrag att inventera och sortera ut de produkter som kunde återbrukas i egen regi eller komma till användning hos andra aktörer, i ett cirkulärt kretslopp. Möbler som var obrukbara skulle tas om hand och kasseras på ett miljövänligt sätt. Processen skulle dokumenteras och slutligen redovisas i en rapport.

Det mest effektiva ur miljösynpunkt är att återanvända möbler. Av Linnéuniversitetets befintliga inredning kunde hela 61 procent få ett nytt liv, antingen i de nya lokalerna eller hos någon annan. Resterande 39 procent sorterades och återvanns på ett miljövänligt sätt. Processen resulterade i en besparing på 112 ton koldioxid, vilket motsvarar över 700 000 körda kilometer med personbil.





– Från hantering av återbruket till leveranser och förbesiktning av såväl återvunnen som ny inredningen har vi haft ett transparent och bra samarbete med Input interiör och deras underleverantörer, säger Tommy Andersson Upphandlare på Linnéuniversitetet.

Utöver återbruk och återvinning investerade Linnéuniversitetet i hållbar, nyproducerad inredning. Bland annat syns nya möbler från skånska Blå Station och småländska Lammhults i byggnaderna.

– Idag knyter universitet samman Växjö och Kalmar, och studenter och forskare från hela världen besöker universitetet. Därför är det roligt att visa upp småländsk möbeltradition och hantverk för dem, avslutar Erik Lundqvist.

Linnéuniversitetets första etapp stod klar 2018 med efterföljande inflyttning i de färdiga delarna. Den tredje och sista etappen avslutas 2020, då hela universitet kommer att stå klart. ■

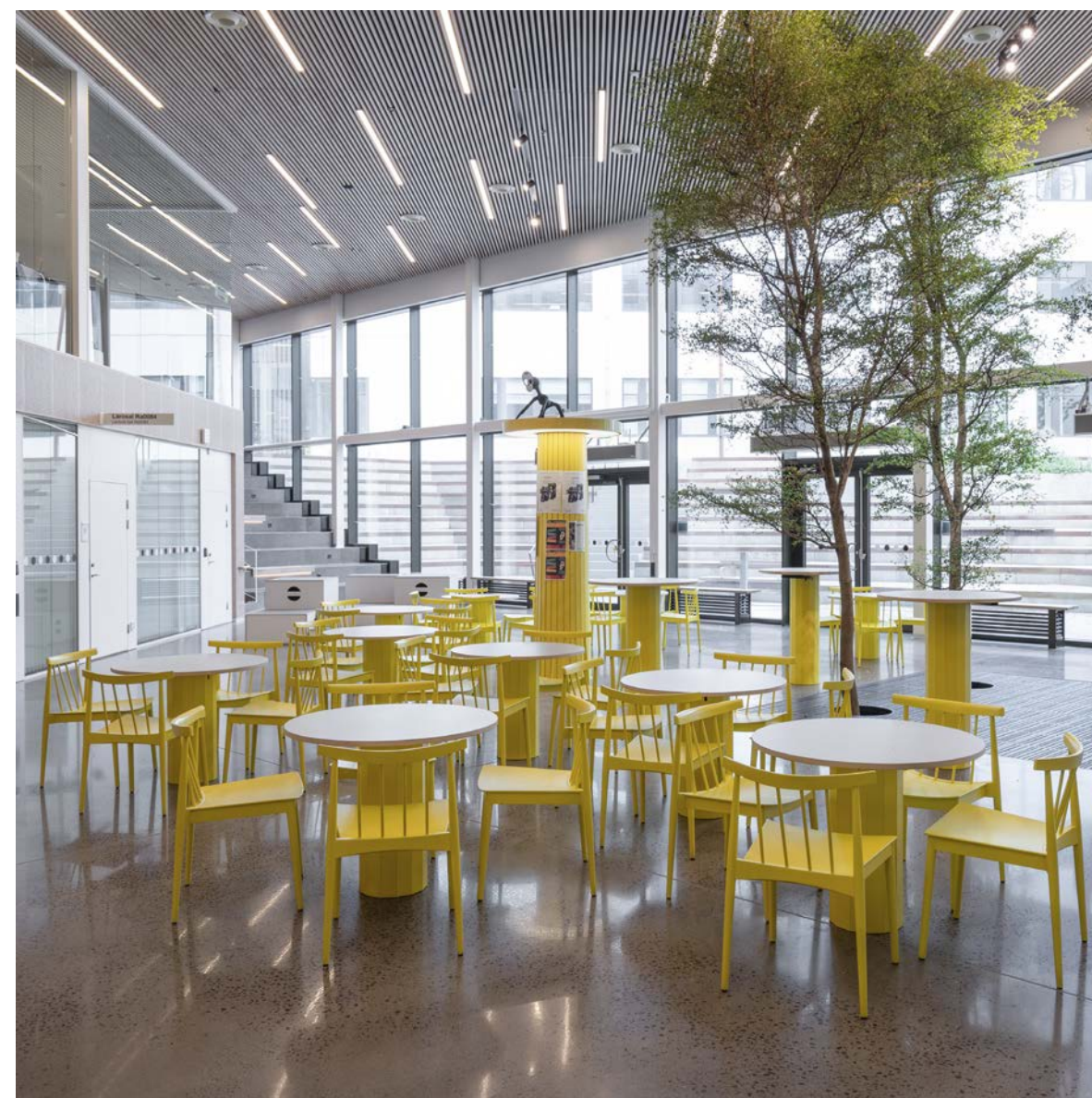


Foto Lasse Olsson

Vi formar framtidens återbrukserbjudanden

I Sverige produceras årligen möbler för ca 23 miljarder SEK, där en fjärdedel består av kontorsmöbler. Produktionen beräknas bidra till klimatpåverkan med mer än 150 000 ton CO²-ekvivalenter per år. Samtidigt kasseras mycket inredning långt innan deras tekniska livslängd tagit slut. Input interiör förespråkar en ansvarsfull och medveten förnyelse och tar ett ansvar för att utveckla återbruk och en cirkulär andrahandsmarknad.

Input interiör har tillsammans med branschorgan, producenter, återförsäljare och forskare varit delaktiga i en rad projekt och grupperingar för att utveckla förutsättningar för en fungerande andrahandsmarknad för möbler. Bland annat genom det Vinnovafinansierade projektet "Affärsmodellinnovationer för Cirkulära möbelflöden".

Ambitionen är att insikterna från de olika projekten tillsammans med den erfarenhet och kompetens vi samlat på oss från reella uppdrag genom åren ska bidra till att utveckla Input interiörs cirkulära kunderbjudande.

– Vanligtvis är det efterfrågan som styr utbudet av tjänster. Men i det här fallet ser vi det som vårt ansvar att vara proaktiva och erbjuda bra lösningar för kunder som vill arbeta med hållbar förnyelse. Därför har vi under många år genomfört stora projekt där återbruk stått för en betydande del, som till exempel Telias 7 200 kvadratmeter stora kontor i Luleå där cirka 80 procent av inredningen återbrukades, säger Marcus Berntson, Key Account Manager på Input interiör.

En teknisk lösning som bidragit till att utveckla cirkulära möbelflöden är Input interiörs Interior Management System. Lösningen kan genom RFID-teknik, en identitetsmärkning och scanning av produkter, underlätta inventering och samtidigt skapa den avancerade överblick som krävs för att återbruka inom ramen för kontorsprojekt med hundratusentals produkter. Märkningen bidrar till produktens spårbarhet och skapar förutsättningar för ett fortsatt liv på en andrahandsmarknad.

Foto Emmy Jonsson



Med många fina återbruksprojekt i portfolion menar Marcus Berntson trots allt att det krävs mer för att den cirkulära andrahandsmarknaden ska kunna utvecklas ytterligare.

– En fråga vi fortsatt arbetar med, internt och i projektet "Affärsmodellinnovationer för Cirkulära möbelflöden", är produkters spårbarhet. Om vi ska kunna sätta en begagnad möbel, som från början inte ingår i vårt system, på en andrahandsmarknad måste vi veta att den uppfyller de krav som ställs i fråga om kvalitet och miljö. En effektiv branschövergripande begagnatmärkning som borgar för kvalitet på begagnade produkter skulle garanterat öka intresset ytterligare, säger Marcus Berntson och avslutar:

– Det har skett en stor utveckling på bara ett par år. Återbruks- och återvinningskrav i upphandlingar blir allt vanligare och det ställs höga krav på att leverantörer ska kunna erbjuda miljömärkta produkter. Kunden har dessutom en större förståelse för att återbruk inte nödvändigtvis blir billigare än nya möbler utan företagets, de anställdas och omvärldens inställning till och ansvar för miljö och hållbarhet har i högre grad blivit styrande. ■

Greenified™

Greenified är ett koncept utvecklat av och för Input interiör. Med Greenified vill vi erbjuda våra kunder ett nytt sätt att handla och tänka kring hållbar inredning för offentlig miljö. Greenified möjliggör att bra produkter som uppfyller miljö- och hälsokrav får ett nytt liv i någon annans ägo.

Cirkulärt ägande och ansvarsfull förnyelse

I motsats till den linjära ekonomin, där vi tar resurser, förbrukar och kastar bort, handlar den cirkulära ekonomin om att efterlikna det naturliga kretsloppet. Med Greenified används inredningen så länge den matchar kundens behov. När organisationen förändras och behoven skiftar ger Greenified full flexibilitet. Input interiör inventerar, flyttar med, byter ut, säljer vidare, förnyar, skänker eller återvinner den befintliga inredningen. Det som inte längre fyller sin funktion går vidare i det cirkulära kretsloppet: Material återvinns, möbler förnyas och får en andra chans i en ny miljö, hos någon annan.

Genom att nyttja återanvända råvaror, istället för jungfruliga råvaror, kan energiförbrukningen minska med upp till 90%.

TMF - Trä och möbelföretagen.



Ett bättre liv för utsatta flickor

I byn Garissa, drygt 30 mil öster om Nairobi i Kenya, lever ett nomad-folk under extremt fattiga förhållanden. Religion och gamla traditioner präglar det lilla samhället där flickor och kvinnor står lägst i rang. Input interiör har sedan flera år tillbaka stöttat läkarparet Monica och Carl-Axel Ekmans insamlingsstiftelse och den insats organisationen gör för utsatta flickor.

Idag finansierar stiftelsen ett hem för över 100 föräldralösa flickor, en grundskola för ungefär 400 flickor samt en fadderverksamhet för flickor som läser på gymnasiet. 2012 startade stiftelsen också en stipendiefond för de som vill fortsätta läsa vid universitetet eller på yrkesskola. Stiftelsen driver också en förlossningsklinik där kvinnor får hjälp vid förlossningen och där barnmorskor får utbildning.

I Kenya är det sedan 2011 förbjudet att utöva könsstympning på flickor. Genom informationsspridning och utbildning har stiftelsen sedan många år tillbaka arbetat med att bekämpa den grymma traditionen i området. Stiftelsens kamp har räddat många flickor från det otillåtna ingreppet.

Varför Garissa?

I ett samhälle där flickor och kvinnor är mindre värda och har knappa möjligheter till utbildning ser vi det som en självklarhet att hjälpa till för att förbättra deras livssituation. Genom att stötta Monica och Carl-Axel Ekmans insamlingsstiftelse bidrar Input interiör till kampen för kvinnors rätt till utbildning och trygghet.





Input interiör ♥ Musikhjälpen

Musikhjälpen är ett insamlingsevent som under en vecka sänder live dygnet runt i P3 Sveriges Radio och på Sveriges Television för att tillsammans med Radiohjälpen uppmärksamma och samla in pengar till humanitära katastrofer. Insamlingen bygger bland annat på publikens låtönsknings som också utgör all musik som spelas i programmet.

Årets tema 2018, Allas rätt att funka olika, uppmärksammande en av världens mest diskriminerade grupper, människor med funktionsnedsättning. Många fastnar i fattigdom, stängs ute och osynliggörs på grund av hinder och stigman. Input interiörs medarbetare har därför valt att skänka sin julgåva på 100 000 SEK till Musikhjälpens insamling, som direktsändes från Lund. Pengarna från insamlingen öronmärks för organisationer som på olika sätt arbetar med temat.

Totalt samlade Musikhjälpen in 50 550 204 SEK under veckan.

Varför Musikhjälpen?

Gåvan till Musikhjälpen innebär att Input interiör kan vara med och stötta organisationer som på olika sätt arbetar för att stärka några av världens mest utsatta grupper. Genom Radiohjälpens transparenta redovisning får våra medarbetare möjlighet att följa vilka organisationer och insatser som genomförs för gåvan, vilket skapar ett engagemang och en stolthet över att få vara med och bidra till en god sak.

På plats i Musikhjälpens glasbur i Umeå 2017 var Lotta Brännlund och Joakim Berzelius som då lämnade över den gemensamma gåvan på 100 000 kronor för att stödja temat Barn är inte till salu som belyste problemet med barnsexhandel över världen.



3

Våra medarbetare - vår tillgång

Det är engagerande medarbetare med höga ambitioner som har utvecklat Input interiör till vad vi är idag, Nordens ledande oberoende inredningskoncern. Med mångfaldig erfarenhet, kunskap och kompetens bidrar våra medarbetare till att utveckla och förbättra vår verksamhet. Det är tillsammans vi blir bättre och det är tillsammans vi lyckas.



Våra medarbetare - vår tillgång

Input interiörs mål är att attrahera och behålla de bästa och mest kompetenta medarbetarna som bidrar till en positiv utveckling av organisationen. För att lyckas arbetar vi aktivt för att skapa en attraktiv arbetsplats där utbildning, jämställdhet och trygghet utgör centrala delar.

Att skapa en attraktiv arbetsplats

Medarbetarenkät

I syfte att förbättra vår verksamhet skickar vi en gång i månaden ut en enkät som riktar sig till de medarbetare som arbetat sina tre första månader på Input interiör. Genom enkäten får vi en uppfattning om hur nyanställda upplever introduktion och den första tiden i företaget. Resultatet av undersökningen ger signaler om vilka åtgärder som bör genomföras för att skapa en arbetsplats där anställda känner trygghet och motivation.

Två gånger om året sammanställs svaren från enkäterna. Underslaget bidrar till att förbättra vår introduktion och den löpande verksamheten. Målet är att alla anställda redan från den första arbetsdagen ska känna att de får den hjälp, rådgivning och stödning som krävs för att kunna utföra sina arbetsuppgifter på bästa sätt.

Medarbetarsamtal

Som en del i Input interiörs kvalitetssystem ingår att utveckla personal. Samtliga anställda har därför ett årligt medarbetarsamtal med närmsta chef. Här diskuteras den anställdes arbetssituation, arbetsmiljöfrågor samt utveckling.

Personalhandbok

Input interiörs personalhandbok besvarar praktiska frågor om arbetstid, semester, sjukfrånvaro och generella policies. Handboken är ett levande dokument som uppdateras utifrån de lagar och regler som gäller på arbetsmarknaden, samt i enlighet med eventuella förändringar som sker inom organisationen. Personalhandboken finns tillgänglig för alla anställda på Input interiörs intranät.

Brand Book

I syfte att stärka vårt varumärke internt pågår arbetet med att framställa Input interiörs brand book. Medan personalhandboken vägleder i frågor kring riktlinjer och regler, syftar Input interiörs brand book till att förmedla företagsidentiteten och ge våra medarbetare en tydlig presentation av Input interiörs historia, vision, värderingar och affärsområden.



Våra medarbetare - vår tillgång

För en jämställd och trygg arbetsplats

Jämställdhet

I enlighet med diskrimineringslagen upprättar Input interiör varje år en plan för att motverka diskriminering och för att främja lika rättigheter och möjligheter. Dessutom kartläggs löneskillnader, anges mål och åtgärder för att förebygga osakliga löneskillnader mellan män och kvinnor.

I arbetet analyseras personalstatistik, policydokument samt resultatet av Input interiörs årliga jämställdhetsundersökning som går ut till samtliga anställda i organisationen.

Enligt resultatet från jämställdhetsundersökningen 2018 trivs såväl män som kvinnor på sin arbetsplats. Våra medarbetare känner sig trygga och upplever delaktighet och inflytande över arbete och arbetsuppgifter. Över 98 procent av våra medarbetare svarar att de inte upplever att de blivit utsatta för trakasserier på grund av kön, könsidentitet, etnisk tillhörighet, religion, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. Resultatet är övervägande positivt, men vi ser fortfarande allvarligt på de procent som någon gång upplevt trakasserier eller diskriminering.

Arbetet under 2018 resulterade i en rad åtgärder som genomförts och följs upp under 2019. Bland annat har Input interiör uppdaterat mallen för medarbetarsamtal, som genomförs en gång per år, att inkludera frågor om vad som är en god arbetsmiljö samt hur den anställda upplever sin arbetsmiljö. Mallen har även uppdaterats för att behandla ämnet trakasserier och diskriminering.

Platsannonserna för monterings tjänster har uppdaterats för att tydliggöra att tjänsten inte kräver fysisk styrka och därmed kan uppfattas som ett manligt yrke. I planen ingår även att synliggöra fler kvinnliga montörer i vår visuella kommunikation.

Arbetsmiljö och risker

Arbetsmiljö innebär faktorer som påverkar människan i arbetet, som belysning, ljud och ventilation men också sociala faktorer som ett gott arbetsklimat och stimulerande arbetsuppgifter. Vi strävar alltid efter att skapa en god arbetsmiljö för att säkerställa och förbättra våra medarbetares psykiska och fysiska hälsa. Kraven från gällande arbetsmiljölagstiftning ser vi som ett minimum.

Alla våra medarbetare möter olika risker inom vår verksamhet. På lager och vid montering förekommer ergonomiska utmaningar i form av tunga lyft medan arbetet på kontoret innebär stillasittande- och stående positioner. Baserat på de risker som arbetet inom verksamheten kan innebära har Input interiör en arbetsmiljöplan som innehåller aktiviteter som ska genomföras på respektive kontor under en årsperiod.

Alla tillbud och olyckor som inträffar under arbetet ska rapporteras och utredas för att ta reda på var det finns arbetsmiljörisker samt förebygga att händelsen sker igen.



Våra medarbetare - vår tillgång

Att ständigt förbättra arbetsplatsen

Utvecklas med Input Academy

En bransch i ständig förändring ställer höga krav på den som vill vara i framkant och leda utvecklingen. Gamla sanningar måste ifrågasättas och nya vägar trampas upp. Input interiørs interna utbildningsprogram, Input Academy, är framtaget för att varje medarbetare ska få möjlighet att utvecklas och ta del av det senaste inom en rad områden med anknytning till vår verksamhet.

Input Academy erbjuder ett tiotal kurser på teman som färg- och materiallära, ergonomi, designhistoria, miljömässigt-, socialt-, och ekonomiskt ansvarstagande såväl som projektledning och retorik.

Utbildningarna är utformade av våra leverantörer och ger vår personal relevant, eftertraktad och aktuell kunskap. Kurserna sker i samarbete med våra partners och leverantörer. Tillsvidareanställda medarbetare har möjlighet att genomföra en kurs per år under betald arbetstid.



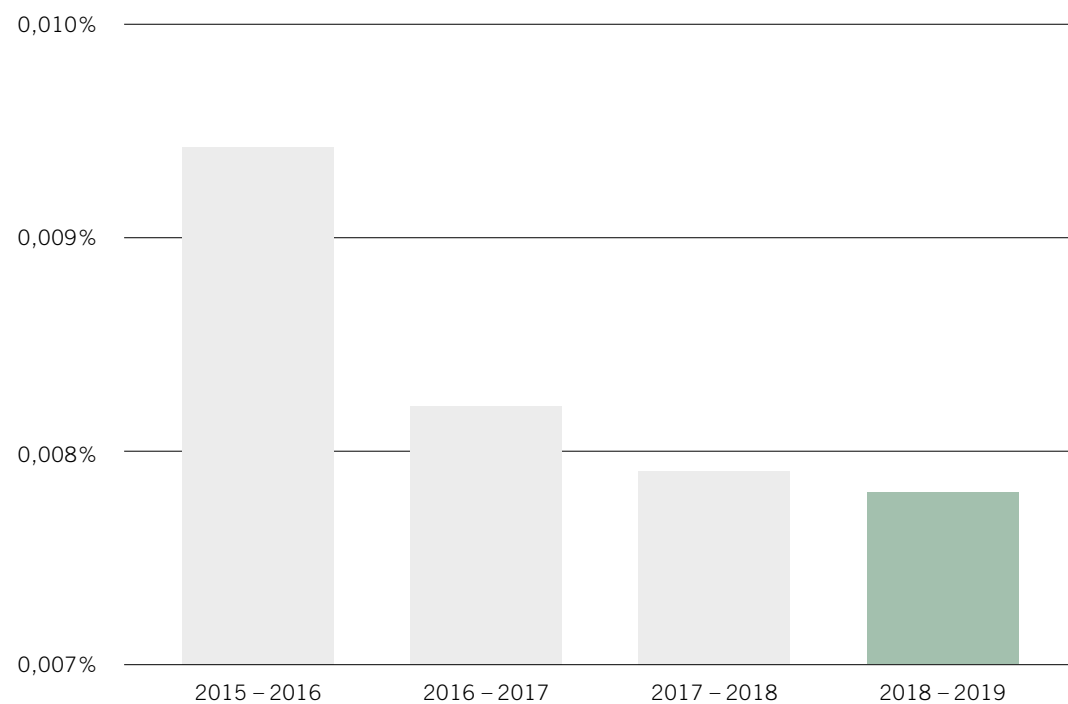
Följande miljömål har fastställts

- Vi ska minska vår drivmedelsförbrukning, i förhållande till omsättningen, med 10% över fem år.
- Vi ska minska vår elförbrukning, i förhållande till kvadratmeter, med 5% över fem år.
- All personal på Input interiör ska genomgå en fördjupad miljöutbildning under 2018.

Här redovisas resultaten från verksamhetsåret.

1 Drivmedel

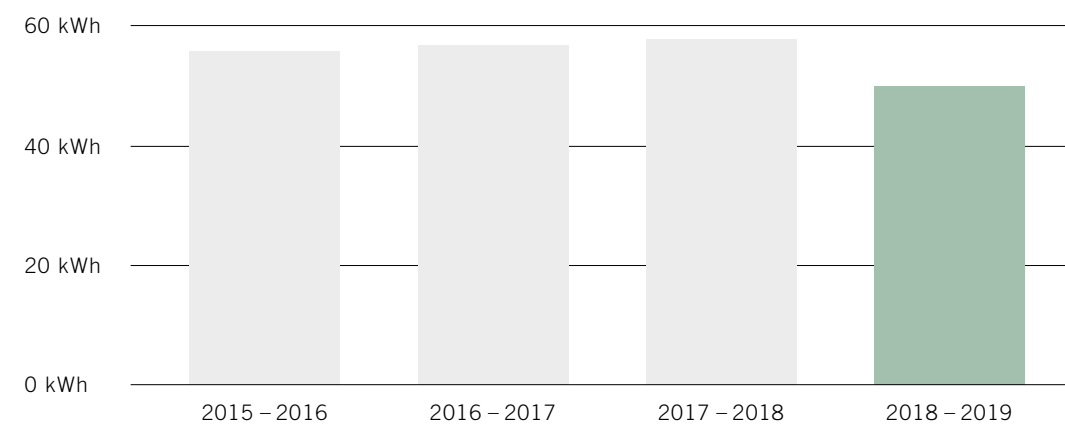
Drivmedelskostnader i förhållande till omsättning.



Trenden håller i sig och Input interiör fortsätter att minska drivmedelförbrukningen i förhållande till omsättning. En av förklaringarna till detta bör vara färre delleranser och bättre leveransplanering.

2 El

Elförbrukning (kWh) i förhållande till kvadratmeter.



Elförbrukning i förhållande till kvadratmeter fortsätter att sjunka. För att bibehålla trenden måste vi aktivt fortsätta att jobba med förbättringsåtgärder. Vi ser stora skillnader mellan våra kontor och en starkt bidragande faktor till det är att uppvärmning ingår i elförsörjning på en del av kontoren. För att uppnå målet om en minskad elförbrukning behöver vi fortsatt arbeta med förbättrande åtgärder under 2019 / 2020, exempelvis:

- Skärpa rutinen kring att stänga lagerportar så fort som möjligt efter in- och utlastning.
- Installera belysning med rörelsedetektor i fler lokaler för att spara in på el.
- Fortsätta informera personal om vikten av att stänga av datorer, kopiator och skrivare vid hemgång.

3 Utbildning

I augusti 2019 hade Input interiörs interna miljöutbildning genomförts på samtliga orter i Sverige. Målet om att all personal ska kunna genomföra utbildningen innan verksamhetsårets slut är därmed uppnått.

Inför kommande verksamhetsår kommer vi att arbeta för att miljöutbildningen genomförs för nyanställd personal i Sverige, samt för samtliga medarbetare i Danmark, Finland och Norge.

100%

Miljöutbildning för ökad medvetenhet

Att skapa en grundläggande kunskap och förståelse gör miljöfrågor i organisationen är en förutsättning för att lyckas med vårt hållbarhetsarbete. Därför har samtliga medarbetare på vår svenska marknad genomfört en miljöutbildning.

– För att lyckas nå våra miljömål tror vi att varje medarbetare måste ha kunskap om och förståelse för vilken skillnad den enskildas insats gör. Vårt miljöarbete får inte kännas abstrakt och det får inte heller uppfattas som en uppgift som någon annan ska lösa. Ska vi lyckas måste vi göra det tillsammans, och då krävs det kunskap, säger Patrik Clavenstam ansvarig för Affärsutveckling och CSR på Input interiör.

Därför har Input interiör tagit fram en miljöutbildning som syftar till att ge fördjupad kunskap om vår verksamhet, vår negativa påverkan och vårt miljömässiga, sociala och ekonomiska ansvar. Utbildningen berör hur vi hanterar avfall och materialanvändning, samt hur vi i egenskap av ledande branschaktör kan påverka våra kunder, leverantörer och samarbetspartners till att göra bättre miljöval och investera i en hållbar inredning.

Under 2019 har samtliga medarbetare i Sverige genomfört utbildningen och för nyanställda finns den att tillgå digitalt.

– Att ha kunskap och förståelse för frågorna är nödvändigt för att vi ska kunna åstadkomma skillnad. Efter avslutad utbildning har handlingsplaner upprättats på kontoren. Här blir det ännu tydligare hur lokala insatser påverkar koncernens övergripande mål, avslutar Patrik.

På Input interiørs kontor i Helsingborg har samtliga medarbetare genomfört utbildningen som resulterat i en handlingsplan. Anne Hamilton Ek, platschef på Input interiör i Helsingborg, menar att utbildningen gav såväl wake up calls som stolthet och insikter om konkreta åtgärder som ska genomföras.

Vad tar ni med er som det viktigaste från miljöutbildningen med Patrik?

Utbildningen gav en påminnelse om den miljösituation hela världen befinner sig i. Ett wake up call ur vardagen. Vi fick en bra inblick i hur vi är en del av en lång kedja, som vi faktiskt kan vara med och påverka – både i det stora och lilla. Dessutom känner jag en stolthet över det sortiment vi på Input interiör jobbar med idag, med många produkter som lever upp till högt ställda miljökrav.

Hur ser intresset för miljö och medvetna val ut hos er i Helsingborg?

Vi har några eldsjälar som är duktiga på att driva på och inspirera andra. Intresset för vår avfallsortering har till exempel varit stort och på det området har vi verkligen blivit jätteduktiga, vilket känns roligt. Nu väntar nya utmaningar där engagemang och intresse gör skillnad!

... och hos era kunder?

Min uppfattning är att marknadens efterfrågan på bra miljöval har ökat. Många förstår värdet i möbler som håller över tid – både estetiskt och kvalitetsmässigt. Ta återbruk till exempel, något som ökat den senaste tiden. Det är inte alltid billigare, men många väljer det ändå då det är ett avsevärt bättre miljöalternativ. En utveckling som känns sympatisk.

Vilka förbättringsåtgärder kommer ni att arbeta vidare med efter miljöutbildningen?

Koldioxidutsläpp vid transporter utgör Input interiørs största miljöpåverkan, därför ska vi fokusera på att minska våra delleranser, som ibland uppstår helt i onödan. Vi kommer bland annat införa ett obligatoriskt avstämningsmöte för order över 300 000 kronor för att stämma av projektets förlopp. Där samlar vi in fakta och minimerar risken för att vår ursprungliga leveransplanering ska avvika. Frågan handlar även om att ändra mindset, att inte ge ett optimistiskt leveransdatum från början som bland annat riskerar att medföra delleranser. ■



Foto Emmy Jonsson



Ett ständigt pågående arbete

Input interiörs hållbarhetsarbete handlar om att förbättra vår verksamhet, påverka vår omgivning och engagera oss för miljön. I stort handlar det om att bidra till en skillnad. Att bidra till en bättre bransch. Och till en bättre värld.

Vi inför förbättrande åtgärder, kvalitetssäkrar verksamheten och utbildar personal. Vi ställer kontinuerligt krav på våra leverantörer och påverkar dem till en ansvarsfull produktion ur hälso-, miljö- och kvalitetssynpunkt. Vi påverkar våra kunder i val av inredning och inspirerar dem till att investera i miljömärkta produkter, ingå ett cirkulärt ägandeskap eller att återbruka delar av sin befintliga interiör. Vi påverkar arkitekter och formgivare till att rita in hållbara möbler, göra bättre materialval och smartare design som tar hänsyn till miljön. Vi deltar i innovationsprojekt och i samhällsdebatten för att påverka beslutsfattare och öka kunskapen hos konsumenten. Och vi utvecklar nya tjänster som skapar förutsättningar till en andrahandsmarknad och som i det långa loppet ställer om branschen från en linjär modell till ett cirkulärt kretslopp.

Den här rapporten har visat på vad vi på Input interiör gör för att bidra till en skillnad. Det är ett arbete som genomsyrar alla aspekter av vår verksamhet. Som pågår varje dag. Och som inte är över än.

Vill du veta mer om vårt hållbarhetsarbete?

Kontakta Patrik Clavenstam, hållbarhetsansvarig på Input interiör.

+46 31 799 89 13 alt. patrik.clavenstam@inputinterior.se



