

Input interiörs hållbarhetsredovisning 17/18





Innehåll

Input interiörs hållbarhetsredovisning 17/18

Sidan 4-5	Inledning
Sidan 6-11	Del 1: Det här är Input interiör
Sidan 12-17	Del 2: Miljö och socialt arbete
Sidan 18-25	Vår verksamhet
Sidan 26-29	Våra leverantörer
Sidan 30-31	Våra kunder
Sidan 32-33	Påverka samhällsdebatten
Sidan 34-37	Förutsättningar för en andrahandsmarknad
Sidan 38-39	Socialt arbete
Sidan 40-45	Del 3: Våra medarbetare - vår tillgång
Sidan 46-47	Del 4: Resultat
Sidan 48-49	Ett ständigt pågående arbete



Inledning

**Vi står alla inför samma utmaning.
Vår bransch kan inte längre blunda för
hur vi har behandlat vår värld. Det är vi,
här och nu, som tillsammans måste agera
för att hitta lösningar på de problem vi
själva skapat.**

**Den här rapporten visar vad vi på
Input interiör gör för att bidra till en
bättre bransch - och i förlängningen
en bättre värld.**

Vårt verksamhetsår 17/18

Tillsammans med arkitekter och möbelproducenter skapar Input interiör rätt funktion i miljöer för människor att lära, arbeta, mötas, vårdas och bo i. Våra kunders behov må variera men vi ska alltid arbeta för att skapa en hållbar och hälsosam utveckling för nuvarande och kommande generationer. Vi vill verka för att de produkter och tjänster som köps in är producerade under hållbara och ansvarsfulla förhållanden. Vår verksamhet ska helt enkelt medföra så lite negativ miljöpåverkan som möjligt.

Som en av de största aktörerna i branschen utgör Input interiör en ledande röst som såväl branschorganisationer, möbelproducenter och kunder lyssnar till. Därför ser vi det som vår skyldighet att agera långsiktigt och hållbart. Vi driver ett hållbarhetsarbete som ska kännetecknas av respekt för lagar och regler, ett hållbart nyttjande av jordens resurser samt ansvarstagande i leverantörsledet.

Genom att bidra till en positiv miljömässig och social utveckling både inom vår egen, våra leverantörers och kunders verksamhet skapar vi nöjda medarbetare, partners och slutkunder vilket i sin tur genererar en långsiktig ekonomisk lönsamhet.

Under 2017 har vi bland annat arbetat för att ta fram en intern miljöutbildning - en utbildning som ska bidra till viktig kunskap inom organisationen och som alla anställda ska genomföra kommande år. Under året har vi också initierat en tredjepartsrevision som säkerställer att våra leverantörer lever upp till Input interiörs uppförandekod. Den externa revisionen har inletts under 2018. Dessutom har vi engagerat oss i frågor som fokuserar på cirkulära möbelflöden och hållbara affärsmodeller i ett Vinnovafinansierat forskningsprojekt tillsammans med en rad andra branschaktörer.



1

Det här är Input interiör

Oberoende sedan 1987

När Input interiör grundades 1987 var drömmen att skapa ett oberoende inredningsföretag som jobbade med god design. Idag är det verklighet. I nära samarbete med branschens främsta arkitekter och ledande inredningsproducenter skapar Input interiör miljöer, mötesplatser och upplevelser som skapar tillväxt, utveckling och leder till framgång.

Som Nordens ledande oberoende inredningsföretag sätter vi all vår stolthet i att vara kundens lojala partner. All vår kommunikation börjar med lyssnande och vi utgår alltid från våra kunders förutsättningar och behov. Därmed kan vi inte låta oss styras av ett begränsat sortiment och en avgränsad produktionsanläggning. Vårt oberoende är vår styrka.

Verksamhetsåret 17/18 finns Input interiör på 22 orter i Sverige och Finland och omsätter över 2 miljarder SEK.

Vår affärsidé: Behovsanpassad inredning

Alla våra kunder har varierande förutsättningar och står inför olika utmaningar. En verksamhet skiljer sig från en annan, precis som medarbetarna inom den. Medan vissa mår bra av att arbeta i öppna landskap, trivs andra bättre i avskilda utrymmen. En del föredrar att arbeta aktivitetsbaserat och några presterar bättre på en fast plats. Vi utgår alltid från verksamhetens behov, mål och möjligheter när vi skräddarsyr våra kunders lösningar. Vi kallar det behovsanpassad inredning.

Våra tjänster omfattar hela processen – från projektering, upphandling och provmöblering, till leverans, montering och efterservice. Med marknadens bredaste utbud skapar vi större valfrihet och fler möjligheter åt våra kunder.

Affärsområden

Input interiör är specialister på inredning till offentlig miljö. Vi verkar inom följande affärsområden:

Kontor och näringsliv – Hotell och restaurang – Skola och utbildning – Vård och omsorg

Våra tillgångar

Verksamhetsåret 17/18 finns 400 medarbetare med marknadens bredaste kompetens inom behovsanpassad inredning, produkter, projektledning, samordning, upphandling och leverans. Tillsammans har vi erfarenheter från flera tusen genomförda projekt varje år. Det säkerställer kvalitativa, trygga och goda investeringar.

Engagemang för kunden, en transparent affärsprocess, kreativa lösningar och vetskapen om att varje projekt är unikt är självklara komponenter i varje projekt. Med känslspröten mot omvärlden antar vi ständigt nya utmaningar.



1

Det här är Input interiör

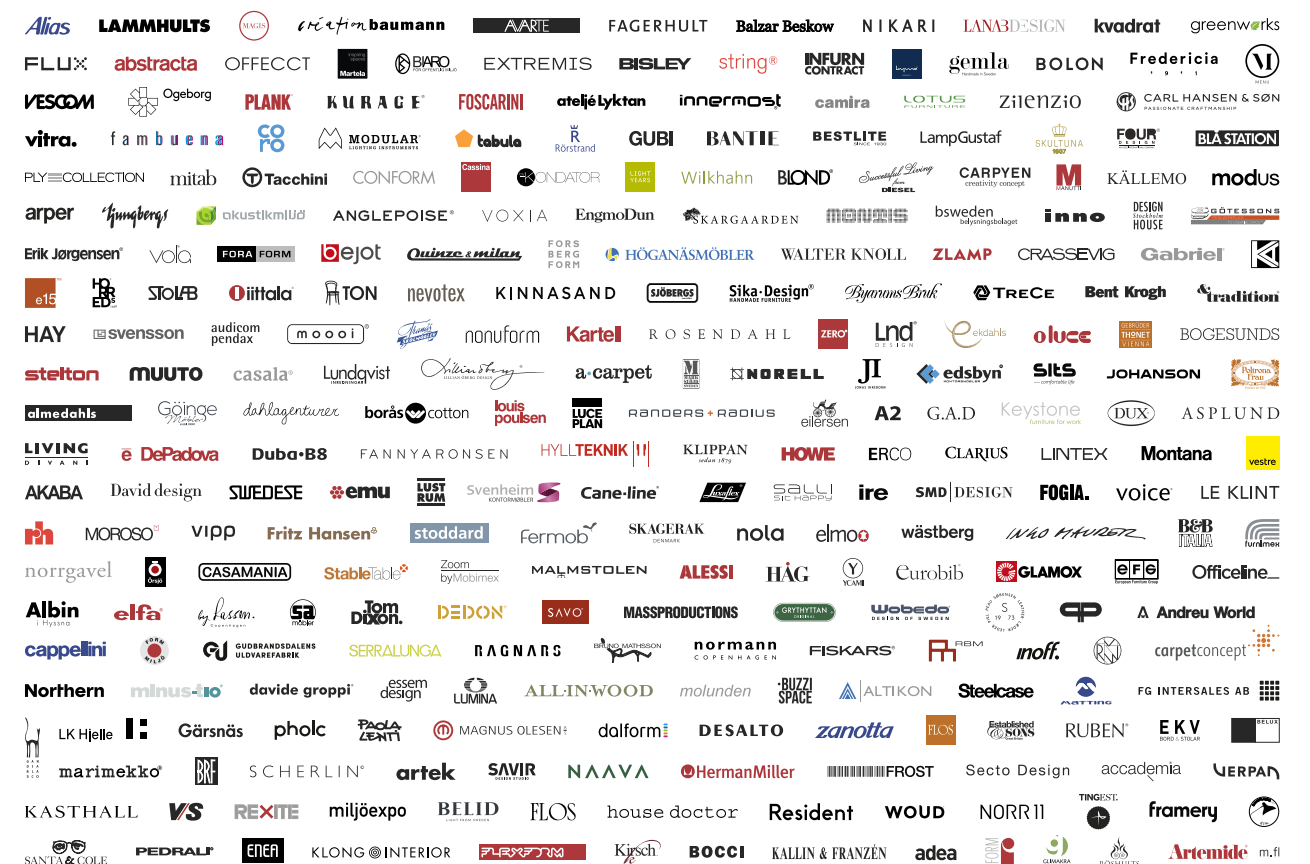
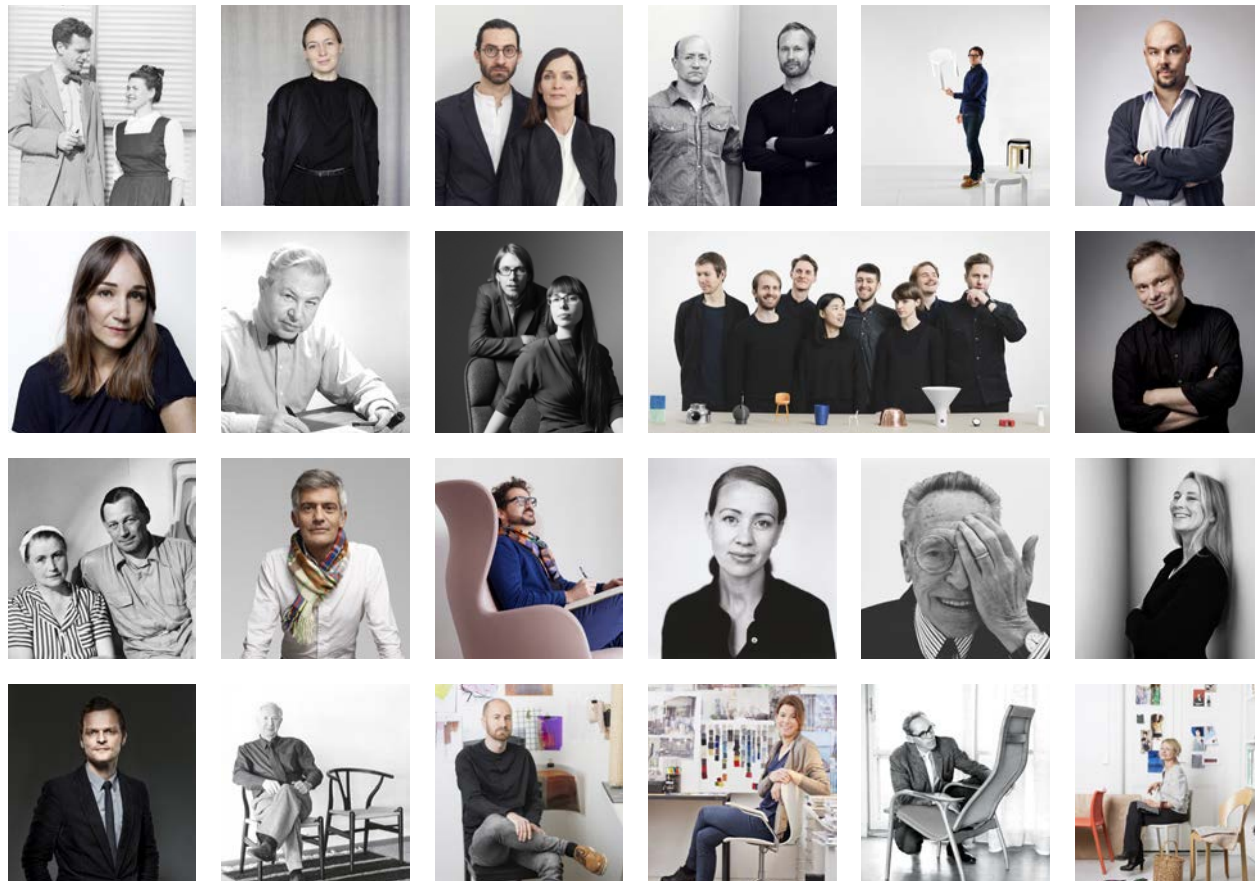
Våra partners

Vårt nätverk av arkitekter, formgivare och organisationskonsulter ligger till grund för många framgångsrika projekt. De bidrar med sin erfarenhet och unika perspektiv på omvärlden.

När ritningarna lämnar arkitektens bord är det vårt jobb att göra en kalkyl för att säkerställa att konceptet stämmer överens med kundens förutsättningar och budget. Och att arkitektens vision kapslas in i resultatet. Arkitekten skapar inredningskonceptet. Vi fungerar som bollplank och om-sätter idéerna till verklighet.

Vårt sortiment

Med marknadens bredaste sortiment av kvalitativ, funktionell, klimatsmart, ergonomisk och prisvärd inredning i ryggen kan vi erbjuda behovsanpassade inredningslösningar som ger våra uppdragsgivare försprång, konkurrenskraft och utvecklingsmöjligheter. Vårt oberoende skapar största möjliga handlingsutrymme och valfrihet för kunden samtidigt som vi borgar för kvalitet, service, kontinuitet och långsiktighet. Ett obundet och transparent erbjudande som aldrig känts mer rätt än idag.



1

Det här är Input interiör

Våra värderingar

Våra värderingar genomsyrar hela vår affärsprocess och omsätts varje dag i handling. De utgör ledord för våra medarbetare och hjälper oss att fortsätta att vårda och utveckla verksamheten i rätt riktning.

Engagerade

Vi är insatta och brinner för det vi gör. Relationen mellan oss och våra kunder driver oss framåt. Vi är genuint intresserade av våra kunders affärer och interiöra behov. Genom kunskap och engagemang löser vi interiöra utmaningar som stödjer kunden att utvecklas framgångsrikt.

Transparenta

All vår kommunikation börjar med lyssnande, det är nyckeln till framgångsrika projekt och långvariga affärsrelationer. Vi uppträder ärligt och vårt oberoende sätter kunden främst. Vi är kundens lojala partner och bjuder in till flera dimensioner av samarbete där vi är varandras ambassadörer för lyckat partnerskap.

Kreativa

Vi drivs av kundens önskemål och visioner. Med vår kompetens bidrar vi till kreativa och behovsanpassade lösningar. Vår modell omvandlar kundens behov, varumärke och kultur till dynamiska miljöer optimerade för effektivt ledarskap. Vår kreativitet utvecklar våra kunders affärer.

Unika

Liksom vi är unika ser vi varje kund som något unikt. Hos oss existerar inte ordet omöjligt, vi ser alla utmaningar som en ny spännande resa. Vi gör om special till kundanpassad standard och tillför möjligheter för kunder och arkitekter att skapa unika och hållbara lösningar.



Att värna om miljön och våra naturresurser är en självklarhet för oss. Vi har ett ansvar i att veta vilken miljöpåverkan vi som företag har, likväl den miljöpåverkan de produkter vi säljer har.

Vi måste veta varifrån produkterna kommer och vad de innehåller - att de inte härstammar från skövade regnskogar eller miljöförstörande industrier. Vi måste också veta att produkterna tillverkas under bra villkor - inte av barn eller lågavlönade fabriksarbetare under orimliga arbetsförhållanden.



Input interiörs hållbarhetsarbete ska kännetecknas av respekt för lagar och regler, ett hållbart nyttjande av jordens resurser och ansvarstagande i leverantörsledet. Tillsammans med våra kunder, leverantörer och samarbetspartners driver vi ett ständigt pågående arbete mot bättre miljöval och en hållbar inredning.

Varför är det viktigt?

Idag står vi inför problem som ingen längre kan blunda för. Problem som är ett resultat av en lång och negativ påverkan på vår planet. Trots en generellt högre medvetenhet i klimat- och miljöfrågor, fortsätter människan att leva och verka utan större hänsyn eller respekt för jordens sinande resurser. Den 2 augusti 2017 inföll Overshoot Day, den dag då mänskligheten förbrukat årets budget av förnybara resurser. Det innebär att vi tar mer av jordens resurser än vad vi för tillbaka till kretsloppet. Vi konsumerar och lever som om vi hade tillgång till nästan två jordklot. Varje år infaller Overshoot Day tidigare än föregående år, ett tecken på att människan inte lever tillräckligt hållbart.

Vår ohållbara konsumtion och livsstil överbelastar ekosystemen och leder till torka, vattenbrist och erosion av jordar. För att utvinna energi till våra fordonsbränslen, elektricitet och uppvärmning av våra hus, förbränner vi fossila bränslen som ökar utsläppen av koldioxid. Den ökade koldioxidhalten i atmosfären leder till varmare temperaturer som på sikt kommer att rubba naturens balans. Bara några få plusgrader är tillräckligt för att leda till sinande sjöar och uttorkning av bördiga områden.

På andra platser kan temperaturökningen få motsatt effekt och istället resultera i smältande polarisar och förhöjda havsnivåer. Oavsett så kommer resultatet av den globala uppvärmningen att påverka oss alla när vi tvingas fly från utsatta områden, inte har tillgång till rent vatten, eller kan odla och producera livsmedel.



Avverkning av regnskog

Ett miljöproblem med direkt påverkan på djur och människor är skövlingen av regnskog. Skogen är en källa till liv där hälften av jordens arter lever. Djur och människor är beroende av den för sin överlevnad. Ändå skövlas regnskog världen över i en alltför hög takt. Så mycket som 130 000 kvadratkilometer försvinner varje år, vilket motsvarar samma yta som hela Grekland.

När regnskogen avverkas drabbas klimat och vatten långt utanför dess gränser; obalansen i ekosystemet resulterar i extrem torka under torrperioderna och kraftiga översvämningar under regnperioderna. Eftersom skogen absorberar och binder koldioxid så ökar också den globala växthus-effekten – en femtedel av koldioxidökningen i atmosfären beror på skövlingen av regnskog.

Miljoners människor är också beroende av regnskogen för att kunna leva och försörja sig. Den ger jakt, fiske, medicinalväxter och timmer. Många gånger är det fattiga bönder som drabbas hårdast när skogarna utarmas. Marken som är kvar eroderar, blir obrukbar och kan inte längre ge möjlighet till odling och försörjning.

Ett globalt som lokalt problem

De miljörelaterade problemen är inte alltid så avlägsna som det ibland kan låta. I Sverige påverkas våra sjöar och vattendrag av föroreningar från metaller, gifter och kemikalier. Trots en minskad användning av tungmetaller och åtgärder som bland annat blyfri bensin, är fortfarande halterna av bly i sjöar och vatten förhållandevis oförändrade på grund av att tungmetallen finns kvar i markerna och sakta läcker ut.

Trots en ökad kunskap och fler åtgärder fortsätter antalet kemiska produkter att stiga. Hittills har Kemikalieinspektionen registrerat mer än 12 000 kemiska ämnen som ingår i kemiska produkter. Ännu fler ingår i till exempel kläder, plastartiklar och byggnadsmaterial. Dessutom kommer fortfarande okända ämnen in i Sverige via importerade produkter.

Vi vet ännu för lite om hur kemikalierna i olika produkter påverkar oss och vilka effekter de har på miljön. Vi vet bara att de kan ha en skadlig inverkan på oss, på naturen och framförallt på våra barn. Små barn som växer och utvecklas är särskilt känsliga för kemikalier. I värsta fall kan en långvarig exponering av exempelvis plastkemikalier från leksaker och möbler orsaka allergier, störningar på hjärnan, cancer eller rubba hormoner.

130 000 kvadratkilometer regnskog försvinner varje år.

12 000 kemiska ämnen i våra kläder och möbler.

15 ton plast hamnar i havet varje minut.

2

Miljö och socialt arbete

Vårt ansvar

Som företag har Input interiör ett ansvar för att minimera den negativa påverkan på miljön som vår verksamhet innebär. Vi måste se över våra transporter och vår energiförbrukning för att kunna minska våra koldioxidutsläpp. Vi måste ställa krav på våra leverantörer för att försäkra oss om att inga produkter vi säljer innehåller material från korrumperade marknader där skog skövlas. Vi måste kunna säkerställa att ingen av våra leverantörer använder miljö- och hälsofarliga kemikalier som ftalater eller bromerade flamskyddsmedel som kan skada våra barn.

Vi bär ett ansvar i att agera nu, för vår och för kommande generationers framtid.

Vår uppgift

Input interiör står inför uppgiften att ställa om till en mer hållbar verksamhet. Vi styr över vår egen verksamhet och organisation, men har samtidigt kunskapen som krävs för att påverka och inspirera intressenter i vår omvärld till att göra medvetna val. För oss är det en minst lika viktig del i vårt hållbarhetsarbete. I följande delar av rapporten kan du läsa mer om hur Input interiör arbetar för att nå en social, miljömässig och ekonomisk skillnad.

- Vår egen verksamhet
- Påverka våra leverantörer och deras produktion.
- Påverka våra kunder i valet av inredning.
- Påverka samhällsdebatten.
- Skapa förutsättningar för en andrahandsmarknad.



2

Miljö och socialt arbete Vår verksamhet

Våra miljömål

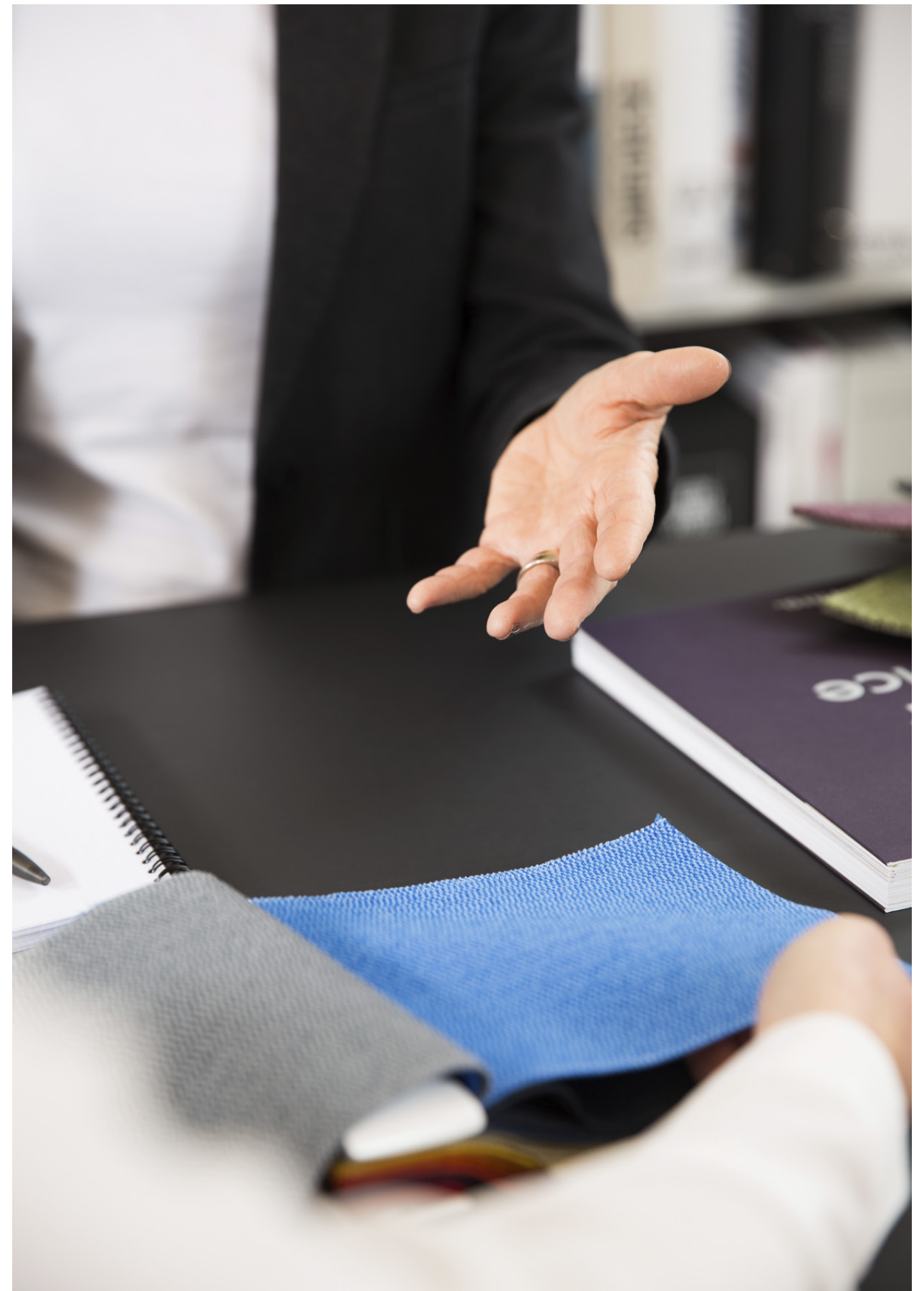
Det är vår skyldighet att minimera den negativa miljöpåverkan som vår verksamhet innebär. Input interiörs skadliga inverkan på miljön sker främst genom koldioxidutsläpp från våra transporter, men även genom vår energiförbrukning och vårt avfall.

Utifrån vår mest betydande påverkan har följande mål fastställts för att vi på såväl ett kortsiktigt som långsiktigt sätt ska kunna ställa om till en hållbar verksamhet.

1. För att minska våra koldioxidutsläpp ska vi minska vår drivmedelsförbrukning, i förhållande till omsättningen, med 10% över fem år.
2. Vi ska även minska vår elförbrukning, i förhållande till kvadratmeter, med 5% över fem år.
3. All personal ska genomgå en miljöutbildning under 2018. Miljöutbildningen syftar till att ge fördjupad kunskap om vår verksamhet, vår negativa påverkan och vårt miljömässiga, sociala och ekonomiska ansvar. Miljöutbildningen berör hur vi hanterar avfall och materialanvändning, samt hur vi i egenskap av ledande branschaktör kan påverka våra kunder, leverantörer och samarbetspartners till att göra bättre miljöval och investera i en hållbar inredning.

Hur ska vi nå dit?

För att Input interiörs verksamhet ska bli så hållbar som möjligt krävs ett aktivt arbete med förändring, förbättring och medvetna val. För att nå våra miljömål genomförs följande åtgärder inom transport, energiförbrukning och vår egen organisation.





Miljö och socialt arbete

Vår verksamhet

Transporter och logistik

För att kunna minska koldioxidutsläppen är arbetet med att effektivisera våra transporter avgörande. Input interiör arbetar kontinuerligt med hur ofta, hur mycket och på vilket sätt transporterna körs för att kunna leverera så kvalitativt, effektivt och miljövänligt som möjligt. Vårt mål är att minska vår drivmedelsförbrukning, i förhållande till omsättning, med 10% över fem år.

Förnybar diesel

Input interiørs lastbilar körs på förnybar och Svanenmärkt diesel, som innehåller 50% förnybar råvara. Dieseln är delvis tillverkad av tallolja, en restprodukt från den svenska skogen. HVO (hydrerad vegetabilisk olja) från talloljan minskar utsläpp med 89%, vilket gör det till ett bra miljöval.

Effektiv logistik

För att minska utsläpp krävs ett optimalt utnyttjande av lastkapacitet och att genomföra välplanerade utleveranser. Vi arbetar med planering och samordning för att uppnå så effektiv logistik som möjligt. Genom att leverera direkt och minimera antalet delleveranser, sparar vi både på ekonomiska resurser samtidigt som vi inte förbrukar lika mycket bränsle. Med direkta, planerade och kompletta leveranser genererar vi samtidigt en högre kundnöjdhet.

Personaltransporter

Input interiørs policy är att resa på bästa, rimligaste och miljövänligaste sätt. Vi tillämpar en miljö- och kostnadsmedvetenhet vid planerandet och genomförandet av alla resor. Vi försöker att hålla nere antalet tjänstebilar i koncernen och uppmanar vår personal att planera sina kundbesök så effektivt som möjligt. I Stockholm eller andra större städer uppmanas personalen i första hand att använda tunnelbana eller annan kollektivtrafik vid kundbesök. För mässor, aktiviteter eller utbildningar inrikes åker vi i den mån det går kollektivt via buss eller tåg, eller samåker.

Energiförbrukning

För att reducera våra utsläpp av koldioxid ska vi minska vår elförbrukning, i förhållande till kvadratmeter, med 5% över fem år. Genom förhållandevis enkla, men avgörande, aktiviteter ska vi kunna uppnå vårt mål.

Energibesparande åtgärder

Vardagliga men viktiga åtgärder för att spara på el innefattar exempelvis att stänga lagerportar så snabbt som möjligt för att inte släppa ut värme från lokalerna. Datorer, skrivare och kopieringsmaskiner stängs av helt och all belysning släcks när vi lämnar lokalerna för dagen. De senaste åren har vi bytt ut flera belysningssystem av äldre modell till förmån för nya energisparande LED-system för allmänbelysning.

Förnybar el

Input interiör investerar också i hållbar och ren el. Genom vår distributör TelgeEnergi värmer vi upp våra kontor och lokaler på 100% förnybar el från källor som sol, vind och vatten. Ett klimatsmart val som inte medför några utsläpp av växthusgaser.

Hållbarhet inom vår organisation

Ett framgångsrikt hållbarhetsarbete börjar hos oss själva. Via internutbildning säkerställer vi att våra medarbetare är uppdaterade och informerade. Det bidrar till en ökad kunskap och högre medvetenhet i miljömässiga frågor.

Input interiørs miljöutbildning

All personal på Input interiör ska genomgå en obligatorisk miljöutbildning. Utbildningen har startat under 2018 och syftar till att ge fördjupad kunskap om vår verksamhet, vår miljöpåverkan och vårt miljömässiga, sociala samt ekonomiska ansvar.

Avfallshantering

Samtliga kontor inom Input interiör sorterar sitt avfall och återvinner följande material: wellpapp, kontorspapper och tidningar, trä, mjukplast, metall/skrot, glas, deponi såsom batterier, ljuskällor, elektronik och övrigt farligt avfall, färgtoner samt kompost i de kommuner där möjlighet ges. I våra tjänster ingår alltid att våra montörer ansvarar för att allt emballage tas med från kund och sorteras i avfallskärl vid våra anläggningar. Avfallet hanteras sedan av auktoriserade leverantörer inom materialåtervinning.

Digitalisering

Input interiör har ett aktivt digitaliseringsarbete som syftar till att hantera så mycket dokumentation som möjligt digitalt. Det har bland annat resulterat i att antalet följesedlar minskats med 50%.

ISO-certifiering

Vår verksamhet är certifierad enligt ISO 9001 och ISO 14001 och vi arbetar löpande utifrån kraven som ISO ställer.

Miljö och socialt arbete

Våra leverantörer

Input interiörs uppförandekod

Vår kunskap och erfarenhet gör oss till en aktör som både kan vägleda och kravställa våra leverantörer när det handlar om produktionsförhållanden, materialanvändning och kemikaliehantering. Genom Input interiörs uppförandekod och uppföljning arbetar vi för att påverka, inspirera och stötta våra leverantörer till en mer hållbar verksamhet.

Input interiör driver ingen egen produktion av möbler. Vi är inte knutna till en fast produktionsanläggning, utan kan istället erbjuda våra kunder ett nästintill obegränsat sortiment av inredning. En framgångsfaktor och konkurrensfördel som utgör kärnan i vårt affärserbudande. Det ställer dock höga krav på att vi kan garantera våra leverantörers material, tillverkning och kedja av underleverantörer. Något vi gör genom vår Code of Conduct – vår uppförandekod. Genom extern revision kan vi sedan säkerställa att våra leverantörer följer koden.

Input interiörs uppförandekod omfattar vårt ekonomiska, sociala och etiska ansvarstagande. Genom den vill vi verka för att de varor och tjänster som köps in är producerade under hållbara och ansvarsfulla förhållanden.

Vår uppförandekod baseras, och är förenlig med;

- FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna.
- Rio-deklarationen om miljö och utveckling.
- FN:s konvention mot korruption.
- Internationella arbetsorganisationers ^(ILO) åtta kärnkonventioner om mänskliga rättigheter i arbetslivet.

Uppförandekoden gäller för Input interiörs leverantörer och anger de minimikrav som dessa ska respektera och uppfylla; både inom den egna verksamheten och i sin leverantörskedja. Det innebär att leverantören har en skyldighet att tillämpa motsvarande krav för sina underleverantörer.

Vilka krav ställer vi i vår uppförandekod?

Mänskliga rättigheter

Leverantören ska stödja och respektera internationella mänskliga rättigheter. Barnarbete får inte förekomma i något led – inte heller någon form av tvångs- eller straffarbete.

Arbetsvillkor

Leverantören ska säkerställa att de anställda har ett anställningskontrakt där typ av arbete, lön och arbetstid och ledighet framgår. Kravet om arbetsvillkor omfattar också utbetalning av lön på en regelbunden basis och att veckoarbetstiden inte överstiger 60 timmar i veckan.

Arbetsmiljö

Leverantören ska verka för att skapa en säker och hälsofrämjande arbetsmiljö för de anställda. Leverantören ska tillämpa säker kemikaliehantering, rutiner för brandskydd och brandsäkerhet samt tillhandahålla utbildning i säker arbetsmiljö för de anställda.

Anti-korruption

Ingen form av korruption, utpressning eller mutor får förekomma och leverantören ska tillämpa rutiner för att upptäcka, åtgärda och hantera eventuell korruption.

Miljö

Leverantören ska bedriva sin verksamhet med hänsyn till miljön och följa lokal och nationell miljölagstiftning. Ett systematiskt arbete för att minska produktionens påverkan på miljön och människors hälsa ska bedrivas. Det ska också finnas en skriftlig miljöpolicy som är signerad av ledning och är tillgänglig för de anställda.

För att ta del av vår fullständiga uppförandekod, se inputinterior.se/uppforandekod

2

Miljö och socialt arbete Våra leverantörer

Hur följer vi upp vår uppförandekod?

Input interiör säkerställer att kraven i vår uppförandekod uppfylls på flera sätt.

Självutvärderingsformulär

Syftet med självutvärderingen är att öka vår kunskap kring hur leverantören arbetar med hållbarhets- och kvalitetsfrågor, samt göra en bedömning hur leverantören följer våra krav enligt uppförandekoden. Leverantören har möjlighet att bifoga dokument och rapporter som styrker deras arbete kring miljö och kvalitet. Utifrån svaren gör vi sedan en bedömning om vi saknar mer information om leverantören och deras arbetssätt. Uppföljande frågor ställs i form av ett mer utvecklat självutvärderingsformulär.

Dokumenterade fabriksbesök

Besök på plats i våra leverantörers fabriker görs först när vi gjort en riskbedömning. Oftast är det nya leverantörer vi besöker då vi behöver bilda oss en uppfattning kring produktion, leverantörskedja samt vilka personer det finns som är ansvariga för miljö, kvalitet och CSR. Under besöket granskar vi produktionen och ställer frågor som baseras utifrån självdeklarationen.

Tredjepartsrevisioner

Extern revision är ett verktyg för oss som säkerställer att våra leverantörer uppfyller vår uppförandekod. 2017 inledde Input interiör ett samarbete med GoodPoint, ett av Sveriges ledande konsultbolag inom hållbar utveckling. Som tredje part granskar GoodPoint våra leverantörer och upptäcker eventuella avvikelser mot uppförandekoden.

Om en leverantör inte följer vår uppförandekod, inte kan förse oss med rätt dokument och intyg, eller på andra sätt inte agerar i enlighet med våra riktlinjer, krävs att vi vidtar åtgärder och en handlingsplan upprättas för att leverantören ska kunna uppfylla de krav vi ställer.

Om leverantören fortfarande inte följer eller agerar i enlighet med vår uppförandekod kan det medföra allvarigare konsekvenser, så som att vi säger upp alla avtal och förbindelser.





Ett givande samarbete

Med erfarenhet, kunskap och engagemang vill Input interiör verka för att våra leverantörer driver en miljövänlig produktion, har ett kvalitetssäkrat sortiment och tar ett socialt ansvarstagande.

En stor del av vårt hållbarhetsarbete handlar om att påverka våra leverantörer till en ansvarsfull produktion. Genom att kontinuerligt informera, upplysa och krävställa arbetar vi tillsammans med våra leverantörer i allt från val av underleverantörer till formgivning.

– Vi vill minska vår miljöpåverkan genom att välja produkter som visar största hänsyn till klimatet. Då måste vi också välja leverantörer som följer samma linje, eller påverka dem till att agera så hållbart som möjligt. Svenheim är ett bra exempel på ett gott leverantörssamarbete där våra riktlinjer har bidragit till en mer hållbar produktion, berättar Patrik Clavenstam, CSR-ansvarig på Input interiör.

– Svenheim är en ledande norsk producent av kontorsmöbler och en stor leverantör. De har haft en produktion som uppfyller generella miljö- och säkerhetskrav, men efter att vi inlett vårt samarbete började vi ställa ännu högre krav på dem. Krav som baseras på vår uppförandekod.

Vad innebär det?

– Kortfattat innebär det att vi har kommit överens med Svenheim om att kvalitetssäkra sin produktion, där märkningssystemet Möbelfakta fungerar som referens. Svenheim förbinder sig att testa alla nya produkter och att även löpande testa deras befintliga sortiment. Utifrån våra miljökrav har vi också fått dem att tredjepartscertifiera större delen av sortimentet enligt Svanenmärkningens kriterier. I samband med det fick bland annat en lack bytas ut.

När det kommer till det sociala ansvarstagandet åtar sig Svenheim att följa det som står i vår uppförandekod. Genom den förbinder sig Svenheim, precis som andra leverantörer som undertecknar vår uppförandekod, att redogöra för sin underleverantörskedja och vilka länder som de producerar i. Det ger oss möjlighet att kontrollera att koden följs.

Genom att ställa dessa krav så har vi bidragit till att Svenheim kunnat vässa sin organisation utifrån både ett kvalitets- och miljöperspektiv.

2

Miljö och socialt arbete Våra leverantörer

Hur säkerställs att kraven följs?

– Dels genom vår självdeklaration, samt genom extern revision av auktoriserade parter. Självdeklarationen skickar vi ut och låter de fylla i, sedan får vår externa part GoodPoint granska deras svar. Baserat på hur de har svarat tar vi fram en handlingsplan med förbättringsåtgärder. När den är upprättad kan Svenheim genomföra rätt åtgärder och därefter få ett godkännande.

Sedan är det ett kontinuerligt arbete där mycket handlar om att etablera ett fungerande samarbete och att hålla en löpande dialog när det kommer nya rön, avtal och produkter.

Vad gör Input interiör mer?

– Svenheim är också ett bra exempel på en etablerad leverantör där vi förutom miljökrav också kan ställa krav på framställandet och formgivningen av nya produkter. Det kan handla om att vi upptäcker en lucka i deras sortiment eller får önskemål från våra kunder, då ber vi leverantören att ta fram en ny produkt som matchar marknadens behov. Produkter som blir estetiskt hållbara genom att inte kännas utdaterade.

Varför är det viktigt att påverka?

– Eftersom vi inte har en produktion hade det varit lätt för oss att säga ”det här är inte vårt ansvar”, men det är inte det företaget som vi vill vara. Istället vill vi minska vår miljöpåverkan genom att välja produkter som har minsta möjliga påverkan på klimatet, är av god kvalitet och som dessutom kommer från bra arbetsförhållanden. Då måste vi också arbeta med leverantörer som följer detta, eller påverka dem till att agera så hållbart som möjligt. Input interiørs storlek i branschen gör att vi blir lyssnade till och detta är vårt sätt att få vår röst att höras. Vi vill göra skillnaden, tillsammans med våra leverantörer, avslutar Patrik Clavenstam.



En hållbar investering

Hållbara inköp handlar lika mycket om nutid som om framtid. När vi konsumerar är det därför viktigt att ta inredningens hela kretslopp i beaktning.

En hänsynstagande och ansvarsfull produktion och logistik är en förutsättning för att inredningsbranschen ska kunna minimera sitt ekologiska avtryck. Men sättet vi konsumerar på är också avgörande för att vi ska kunna göra skillnad på riktigt. Vi vill inspirera våra kunder till att handla hållbart. Göra långsiktiga och medvetna val. Och när behoven skiftar – förändra och förnya ansvarsfullt.

Med attraktiva erbjudanden och kunskapsspridning verkar Input interiör för en hållbar inredning.

Vi stöttar och hjälper våra kunder till att förverkliga sina miljöambitioner och investera i en inredning som håller över tid.

Yteffektivisera mera

Beläggningsgraden på de flesta kontor uppgår idag till högst 50%. Samtidigt står våra kontorsbyggnader för 40% av de globala utsläppen. Genom att inreda behovsanpassat, ansvarsfullt och klimatsmart kan stora kliv tas mot ett mer hållbart samhälle.

Smart planering och en genomarbetad behovsanalys ger plats för fler anställda på samma yta. Flera större kontorsprojekt visar att nyckeltalen är på väg ner. Nya kontorsbyggnader uppförs enligt högre miljöstandarder och en mer anpassad arbetsmiljö skapas, där ytan per medarbetare minskar. Det leder till mindre klimatpåverkan och större kostnadsbesparingar.

¹ McKinsey: Mer till lägre kostnad och mindre utsläpp, 2009, Activity based working - The Hybrid Organisation: Buildings.

Tre sätt att inreda hållbart

1. En noggrann analys

Hur många behöver vi inreda för? Ska alla ha tillgång till en egen arbetsplats? Hur arbetar vi om fem år? Här utgår vi från faktorer som arbetssätt, lokaler och framtida behov. Vi erbjuder alltid våra kunder en noggrann analys baserad på verksamheten och dess förutsättningar för att kunna fatta de långsiktigt bästa besluten.

2. Kvalitet håller i längden

Att tumma på kvaliteten och handla efter slit-och-släng kan bli en dyr affär. Input interiör erbjuder produkter från ledande producenter som lever upp till de höga krav som ställs inom offentlig miljö. Investera även i en inredning som går att förnya med enkla medel. Vi assisterar i att byta ut lädersitsen till en fåtölj, eller byta ut bordsskivor på höj- och sänkbara stativ.

3. Estetik är en nyckelingrediens

Trender kommer och trender går. Satsa gärna på en inredning som speglar varumärket och verksamheten istället för att stirra blint på vad som gäller idag. Investera i tidlösa produkter som håller för morgondagen. Och tänk tåliga material som blir bättre med tiden. Naturmaterial som trä, sten och läder håller både i längden och åldras på ett värdigt sätt.



Återbruk av möbler minskar klimatpåverkan

Input interiör har sedan 2015 deltagit i hållbarhetsprojektet "Affärsmodellinnovationer för Cirkulära möbelflöden" - ett projekt som fokuserar på fördelarna med cirkulär ekonomi. I samarbete med andra branschaktörer arbetar vi för att förbättra möjligheterna att återbruka möbler och inredning, engagera beslutsfattare och lyfta frågan i samhällsdebatten.

I Sverige produceras årligen möbler för ca 23 miljarder SEK, där ungefär en fjärdedel består av kontorsmöbler. Produktionen beräknas bidra till klimatpåverkan med mer än 150 000 ton CO²-ekvivalenter per år. Samtidigt används möbler ofta i bara några år innan de slängs. Möblerna upplevs som omoderna, nötta eller helt enkelt inte längre kompatibla med verksamhetens behov. De flesta möbler slängs dock långt innan deras tekniska livslängd är slut. Men trenden håller på att vända. Input interiör har, precis som våra branschkollegor, noterat att kunder alltmer efterfrågar återbrukade eller renoverade möbler som en del i sitt hållbarhetsarbete. Det var startpunkten för projektet "Affärsmodellinnovationer för Cirkulära möbelflöden" – ett Vinnovafinansierat projekt som startade 2015 med syfte att utveckla och testa koncept för cirkulära affärsmodeller, i första hand för offentliga möbler. Tillsammans med ett tjugotal andra aktörer inom möbelbranschen, forskare och branschorgan, producenter och återförsäljare, har Input interiör engagerat sig i projektet för att få en hel bransch börja tänka cirkulärt hellre än linjärt.

Från projektets första två steg konstaterades att med cirkulära affärsmodeller går det att uppnå en halvering av resursförbrukningen och en betydande minskning av klimatpåverkan, jämfört med traditionella linjära modeller.

– Från projektets två första delar har vi kunnat utläsa att branschen är redo, både från producent- och kundsidan. Nu behöver vi utveckla konceptet och fortsätta samarbeta i frågor kring hur vi bäst implementerar våra idéer och når en riktig förändring, säger Patrik Clavenstam, CSR-ansvarig på Input interiör.

Input interiör är en del av det fortsatta arbetet i steg 3 - med start 2018. Arbetet kommer då att kretsa kring att ta fram ett system för märkning och spårbarhet av möbler och dess innehåll. Projektet kommer också till stor del handla om att öka erfarenheten hos kunder att handla återbrukade möbler, likväl att hjälpa både producenter och inredare till en större trygghet gällande produktutformning och marknad.

– Istället för att möblerna når en slutdestination där de slängs är tanken med cirkulära flöden att de i olika skeden ska kunna komma tillbaka i systemet igen. Input interiörs ambition är att arbeta fram ett konkret kunderbjudande där vi återtar produkten för att sedan kunna erbjuda den på en cirkulär marknad. Det sortiment vi vill erbjuda ska säkerställa att produkten uppfyller krav på miljö och hälsa, samtidigt som den också ska vara estetiskt hållbar, säger Patrik Clavenstam.



2

Miljö och socialt arbete

Förutsättningar för en andrahandsmarknad

Greenified™

Greenified är ett koncept utvecklat av och för Input interiör. Med Greenified vill vi erbjuda våra kunder ett nytt sätt att handla och tänka kring hållbar inredning för offentlig miljö. Greenified möjliggör att bra produkter som uppfyller miljö- och hälsokrav får ett nytt liv i någon annans ägo.

Cirkulärt ägande och ansvarsfull förnyelse

I motsats till den linjära ekonomin, där vi tar resurser, förbrukar och kastar bort, handlar den cirkulära ekonomin om att efterlikna det naturliga kretsloppet. Med Greenified används inredningen så länge den matchar kundens behov. När organisationen förändras och behoven skiftar ger Greenified full flexibilitet. Input interiör inventerar, flyttar med, byter ut, säljer vidare, förnyar, skänker eller återvinner den befintliga inredningen. Det som inte längre fyller sin funktion går vidare i det cirkulära kretsloppet: Material återvinns, möbler förnyas och får en andra chans i en ny miljö, hos någon annan.

77% av svenska folket tycker att det är viktigt eller mycket viktigt att möbler som byts ut på arbetsplatsen kommer till ny användning.

Novus 2014





Återbrukade möbler i ett case: Alingsås Kulturhus

Hållbarhet och kreativitet var ledord när Alingsås Kulturhus bestämde sig för att omvandla verksamheten till ett samlat kulturhus med bibliotek, konsthall och museum. Ett spännande projekt där 30% av inredningen återbrukades, en vinst för såväl miljön som ekonomin.

Med en verkstad i tankarna utformades kulturhuset till en kreativ plats med verktyg för att skapa sin egna unika kulturerfarenhet. Verkstadssidén gestaltades genom hårda material som plywood, stål och sten. Avskärmningsväggarna i biblioteket försågs med perforerade hål där information kunde hängas upp likt verktyg i en snickarbod. För att skapa en varm och välkomnande känsla bland stengolv och stålväggar blandade man in mjuka material i form av kuddar och textilkädda möbler. Här fick ”mormors kuddar” och ”loppis” stå för inspirationen för att bibehålla den oslipade känslan i lokalerna.

Second hand-stilen passade väl in, eftersom 30% av den befintliga inredningen renoverades och återbrukades. Ett arbete som både gav karaktär åt projektet såväl som sparade pengar i en redan begränsad budget. Input interiör hanterade och projektledde återbruksprocessen, i samarbete med arkitekt och kund. Hela bibliotekssystemet monterades ned och lackades om hos lokala möbelslackare. Funktionsdugliga möbler fick en uppfräschning, bordsunderrederna fick nya bordsskivor och stolar putsades, tvättades och kläddes i nya tyger.

– Det finns ingen anledning att kassera fullt fungerande möbler, det tär både på våra gemensamma naturresurser och ekonomin, säger Daniel Olofsson, projektledare och säljare på Input interiör som hanterat både återbruket av befintlig inredning och leveranser av nyproducerade miljömöbler.

Input interiör valde ut lokala ackrediterade möbelrenoverare, målare och tapetserare för att hålla nere transporterna. Även de tyger som köpts in för att klä om möbler är från lokala leverantörer.

Med sin blandning av gammalt och nytt har Alingsås Kulturhus skapat en helhet som inte bara tilltalar alingsåsborna utan även tunga aktörer inom arkitektur- och inredningsbranschen. Under 2017 nominerades kulturhuset till det prestigefyllda priset Guldstolen. Ett kvitto på att även hållbara miljöer kan hålla en hög estetisk klass.

Matlagning för en god sak

Som en del i vårt CSR-arbete är Input interiör stolt samarbetspartner till den ideella verksamheten Yalla Rinkeby, ett projekt i Rinkeby som syftar till att ge utlandsfödda kvinnor långt från arbetsmarknaden en möjlighet till yrkesarbete och egen försörjning.

I Stockholmsförorten Rinkeby är många kvinnor långtidsarbetslösa och har ett begränsat socialt liv. Projektet startades på initiativ av fastighetsutvecklaren Byggvesta som ville skapa en trygg plats för kvinnor där de kunde lära sig om eget företagande och ledarskap. Idag har Yalla Rinkeby utvecklats till ett socialt arbetsintegrerande företag som driver en cateringverksamhet där kvinnorna själva komponerar menyn, lagar maten samt säljer egentillverkade produkter i butiken. Projektet har hittills öppnat många dörrar för de deltagande kvinnorna där några har fått fast anställning och andra har startat eget.

Nästa steg är att öppna ett café under 2018 där verksamheten kan drivas vidare och fler kvinnor kan anställas på heltid. Input interiör kommer att vara med och sponsra delar av inredningen.

Varför Yalla Rinkeby?

Yalla Rinkeby ger möjlighet till språkutbildning, arbetslivserfarenhet och ett socialt nätverk för kvinnor som på olika sätt står utanför samhället. För Input interiör är det en självklarhet att stötta Yalla Rinkebys verksamhet och skapa fler arbetstillfällen för utlandsfödda kvinnor.



Ett bättre liv för utsatta flickor

I byn Garissa, drygt 30 mil öster om Nairobi i Kenya, lever ett nomadfolk under extremt fattiga förhållanden. Religion och gamla traditioner präglar det lilla samhället där flickor och kvinnor står lägst i rang. Input interiör har sedan flera år tillbaka stöttat läkarparet Monica och Carl-Axel Ekmans insamlingsstiftelse och den insatsorganisationen gör för utsatta flickor.

Idag finansierar stiftelsen ett hem för över 100 föräldralösa flickor, en grundskola för ungefär 400 flickor samt en fadderverksamhet för flickor som läser på gymnasiet. 2012 startade stiftelsen också en stipendiefond för de som vill fortsätta läsa vid universitetet eller på yrkesskola. Stiftelsen driver också en förlossningsklinik där kvinnor får hjälp vid förlossningen och där barnmorskor får utbildning.

I Kenya är det sedan 2011 förbjudet att utöva könsstympning på flickor. Genom informationsspridning och utbildning har stiftelsen sedan många år tillbaka arbetat med att bekämpa den grymma traditionen i området. Stiftelsens kamp har räddat många flickor från det otillåtna ingreppet.

Varför Garissa?

I ett samhälle där flickor och kvinnor är mindre värda och har knappa möjligheter till utbildning ser vi det som en självklarhet att hjälpa till för att förbättra deras livssituation. Genom att stötta Monica och Carl-Axel Ekmans insamlingsstiftelse bidrar Input interiör till kampen för kvinnors rätt till utbildning och trygghet.

3

Våra medarbetare - vår tillgång

Det är engagerade, prestigelösa och drivna medarbetare som har gjort Input interiör till vad vi är idag - Nordens ledande oberoende inredningsföretag. Med olika erfarenheter, kunskaper och kompetenser bidrar våra medarbetare till att utveckla och förbättra vår verksamhet. Det är tillsammans vi blir bättre och det är tillsammans vi lyckas.



Våra medarbetare - vår tillgång

Input interiör arbetar aktivt för att skapa en attraktiv arbetsplats och främjar utvecklingen av organisationen genom att kontinuerligt utbilda personalen. Vårt mål är att kunna behålla och attrahera de bästa och mest kompetenta medarbetarna som bidrar till en positiv utveckling av Input interiör.

Att skapa en attraktiv arbetsplats

Medarbetarenkät

I syfte att förbättra vår verksamhet skickar vi en gång i månaden ut en enkät som riktar sig till de medarbetare som arbetat sina tre första månader. Genom enkäten får vi en uppfattning av hur ny-anställda upplever introduktion och den första tiden. Resultaten blir viktiga för att vi i tid ska kunna fånga upp signaler över vilka åtgärder vi kan genomföra för att skapa en arbetsplats där våra anställda känner sig trygga och motiverade.

Två gånger om året sammanställer vi svaren från enkäten. Det blir ett viktigt verktyg för att kunna förbättra vår introduktion och den löpande verksamheten. Vårt mål är att alla våra anställda redan från sin första dag ska känna att de får den hjälp, rådgivning och stöttning de behöver för att kunna utföra sina arbetsuppgifter på bästa sätt.

Medarbetarsamtal

Som en del i Input interiörs kvalitetssystem ingår att utveckla personal. Samtliga anställda har därför ett årligt medarbetarsamtal med närmaste chef.

Personalhandbok

Utifrån svaren på vår medarbetarenkät uppmärksammades att många saknade en konkret guide i personalfrågor. Under 2017 påbörjades därför arbetet med att ta fram en personalhandbok som är tänkt att besvara frågor som arbetstid, semester, sjukfrånvaro och generella policys. Input interiörs personalhandbok ska fungera som ett levande dokument som med jämna mellanrum uppdateras utifrån de lagar och regler som gäller på arbetsmarknaden, samt i enlighet med eventuella förändringar som sker inom organisationen. Personalhandboken är tillgänglig för alla anställda på Input interiörs intranät.

Brand Book

I samband med vår personalhandbok påbörjades även ett arbete med att ta fram en brand book i syfte att stärka vårt varumärke till alla våra anställda. Medan personalhandboken vägleder i frågor kring riktlinjer och regler, syftar Input interiörs brand book till att förmedla företagsidentiteten och ge våra medarbetare en tydlig presentation av Input interiörs historia, vision, värderingar och affärsområden.

Att skapa en säker och trygg arbetsplats

Jämställdhet

Input interiör har en plan för aktiva åtgärder för att motverka diskriminering och främja allas lika rättigheter och möjligheter. Varje år kartlägger Input interiör löneskillnader, samt anger mål och åtgärder för att förebygga osakliga löneskillnader mellan män och kvinnor. Resultatet redovisas i en jämställdhetsrapport, tillsammans med resultat från jämställdhetsenkäten som personalen får svara på under året. Lönekartläggningen från 2017 visade inte på några systematiska löneskillnader mellan män och kvinnor. I de fåtal individuella fall där osakliga skillnader förekommer har åtgärder föreslagits för att lösa problemet.

Enligt resultatet från jämställdhetsenkäten 2017 trivs såväl män som kvinnor på sin arbetsplats. Våra medarbetare känner sig trygga och upplever delaktighet och inflytande över både arbete och arbetsuppgifter. 98 procent av medarbetarna upplever inte att de har blivit trakasserade på grund av kön, könsidentitet, etnisk tillhörighet, religion, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. Resultatet är övervägande positivt, men vi ser fortfarande allvarligt på de procent som någon gång upplevt trakassering eller diskriminering.

Åtgärder som vidtogs för 2017 var att i vår personalhandbok tydligt beskriva att Input interiör inte accepterar kränkande särbehandling eller diskriminering på arbetsplatsen, samt informera om vart drabbade personer ska vända sig för att få hjälp.

Under 2017 tog Input interiör också fram en jämställdhetspolicy kring kränkande särbehandling och diskriminering på arbetsplatsen som medarbetare informeras om i samband med nyanställning. Jämställdhetspolicyn är tillgänglig för alla anställda på Input interiörs intranät.

På Input interiör eftersträvar vi en ökad mångfald och jämn fördelning mellan män och kvinnor på alla befattningar och grupperingar. Vid rekrytering eftersträvar vi – vid sidan av kompetenskrav – mångfald på arbetsplatsen vad gäller kön, ålder, bakgrund och erfarenheter. Från och med 2018 görs alla sökanden till Input interiörs tjänster uppmärksamma på att vi som företag eftersträvar mångfald genom ett tillägg i våra platsannonser där vi beskriver att vi välkomnar alla sökanden samt eftersträvar mångfald.

Våra medarbetare - vår tillgång

Arbetsmiljö och risker

Arbetsmiljö innebär faktorer som påverkar människan i arbetet, som belysning, ljud och ventilation men också sociala faktorer som ett gott arbetsklimat och stimulerande arbetsuppgifter. Vi strävar alltid efter att skapa en god arbetsmiljö för att säkerställa och förbättra våra medarbetares psykiska och fysiska hälsa. Kraven från gällande arbetsmiljölagstiftning ser vi som ett minimum.

Alla våra medarbetare möter olika risker inom vår verksamhet. På lager och vid montering förekommer ergonomiska utmaningar i form av tunga lyft medan arbetet på kontoret innebär stillasittande- och stående positioner. Baserat på de risker som arbetet inom verksamheten kan innebära har Input interiör en arbetsmiljöplan som innehåller aktiviteter som ska genomföras på respektive kontor under en årsperiod.

Alla tillbud och olyckor som inträffar under arbetet ska rapporteras och utredas för att ta reda på var det finns arbetsmiljörisker samt förebygga att händelsen sker igen.

Att ständigt förbättra arbetsplatsen

Input Academy

Mycket av det vi gör är bra, men vi strävar alltid efter bli bättre. Genom att utveckla våra medarbetares kunskaper och kompetenser ser vi till att vässa vår verksamhet och skapa en konkurrenskraftig organisation. Vårt skräddarsydda interna utbildningsprogram, Input Academy, är format av våra leverantörer och ger vår personal relevant, eftertraktad och aktuell kunskap. Kurserna sker i samarbete med våra partners och leverantörer. Fastanställda medarbetare har möjlighet att genomföra en kurs per år under betald arbetstid.



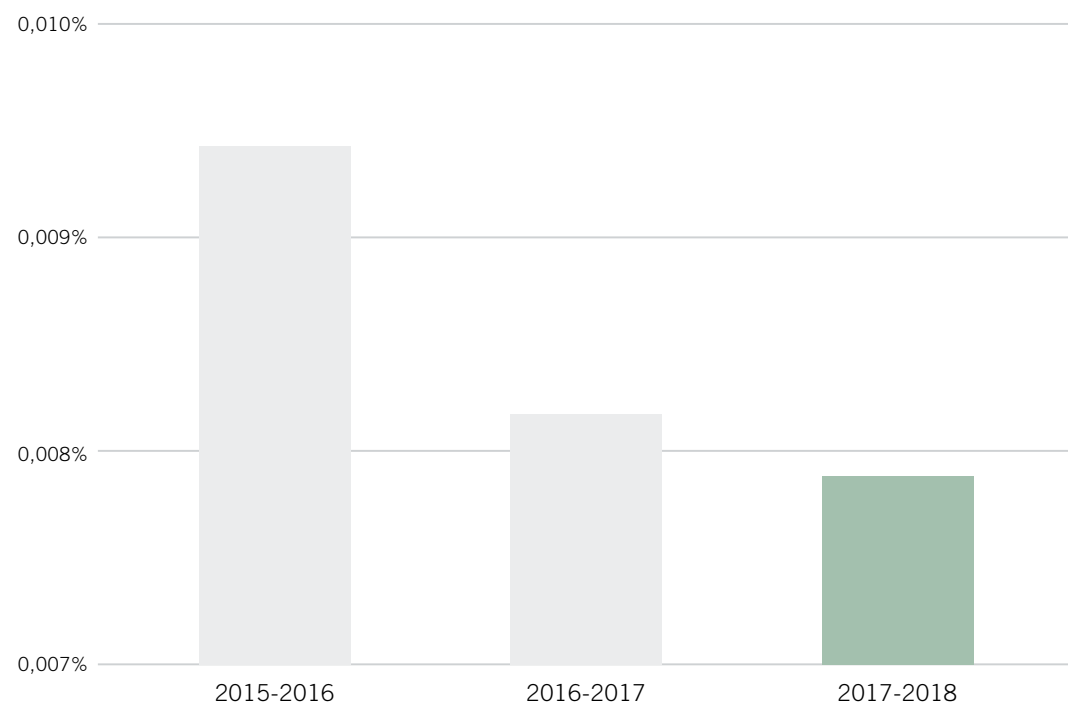
Följande miljömål har fastställts:

- Vi ska minska vår drivmedelsförbrukning, i förhållande till omsättningen, med 10% över fem år.
- Vi ska minska vår elförbrukning, i förhållande till kvadratmeter, med 5% över fem år.
- All personal på Input interiör ska genomgå en fördjupad miljöutbildning under 2018.

Här redovisas resultaten från verksamhetsåret.

1. Drivmedel

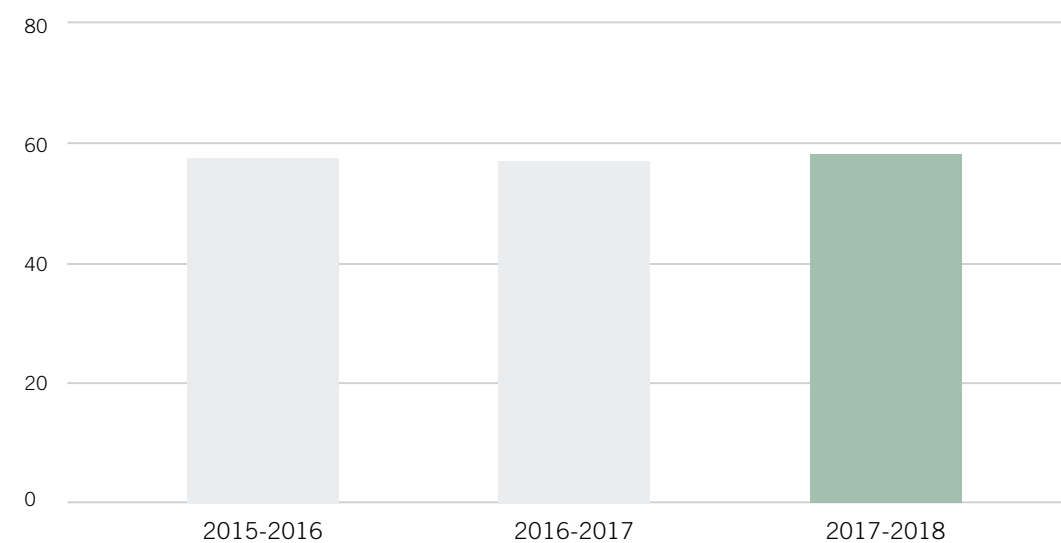
Drivmedelskostnader i förhållande till omsättning.



En stor anledning till den lägre drivmedelsförbrukningen är de rutiner som infördes för en mer samordnad och effektiv logistik. En ytterligare förklaring är också de nya fordon som införskaffats och som ersatt tidigare äldre modeller som dragit mer bränsle.

2. El

Elförbrukning (kWh) i förhållande till kvadratmeter.



Den ökade elförbrukningen kan delvis förklaras med de kontor som huserar i äldre lokaler som är svåra att värma upp under vintern. För att uppnå målet om en minskad elförbrukning behövs förbättrande åtgärder införas under 2018, exempelvis:

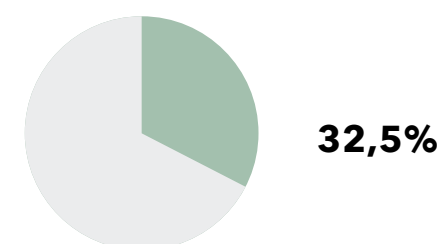
Skärpa rutinen kring att stänga lagerportar så fort som möjligt efter in- och utlastning.

Installera belysning med rörelsedetektor i fler lokaler för att spara in på el.

Fortsätta informera personal om vikten av att stänga av datorer, kopiator och skrivare vid hemgång.

Omförhandla våra avtal så att samtliga kontor köper hållbar el från Telge Energi.

3. Utbildning



I maj 2018 hade 32,5% av Input interiörs personal genomfört den fördjupade miljöutbildningen.

Målet är att all personal ska kunna genomföra utbildningen innan verksamhetsårets slut.



Ett ständigt pågående arbete

Input interiörs hållbarhetsarbete handlar om att förbättra vår verksamhet, påverka vår omgivning och engagera oss för miljön. I stort handlar det om att bidra till en skillnad. Att bidra till en bättre bransch. Och till en bättre värld.

Vi inför förbättrande åtgärder, kvalitetssäkrar verksamheten och utbildar personal. Vi ställer kontinuerligt krav på våra leverantörer och påverkar dem till en ansvarsfull produktion ur hälso-, miljö- och kvalitetssynpunkt. Vi påverkar våra kunder i val av inredning och inspirerar dem till att investera i miljömärkta produkter, ingå ett cirkulärt ägandeskap eller att återbruka delar av sin befintliga interiör. Vi påverkar arkitekter och formgivare till att rita in hållbara möbler, göra bättre materialval och smartare design som tar hänsyn till miljön. Vi deltar i innovationsprojekt och i samhällsdebatten för att påverka beslutsfattare och öka kunskapen hos konsumenten. Och vi utvecklar nya tjänster som skapar förutsättningar till en andrahandsmarknad och som i det långa loppet ställer om branschen från en linjär modell till ett cirkulärt kretslopp.

Den här rapporten har visat på vad vi på Input interiör gör för att bidra till en skillnad. Det är ett arbete som genomsyrar alla aspekter av vår verksamhet. Som pågår varje dag. Och som inte är över än.



Vill du veta mer om vårt hållbarhetsarbete?

Kontakta Patrik Clavenstam
Hållbarhetsansvarig

+46 31 799 89 13
patrik.clavenstam@inputinterior.se

